

## Daftar ISI

|                                                                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>BAB 1</b> .....                                                                                                                                                        | 1  |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....                                                                                                                                                  | 1  |
| <b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....                                                                                                                                | 13 |
| <b>3.1 Pendekatan Penelitian</b> .....                                                                                                                                    | 13 |
| <b>3.2 Perencanaan</b> .....                                                                                                                                              | 14 |
| <b>3.3 Kuesioner</b> .....                                                                                                                                                | 14 |
| <b>3.4 Kuesioner Persepsi Pengguna Dengan Model TAM</b> .....                                                                                                             | 14 |
| <b>3.5 Penilaian Persepsi Kemanfaatan &amp; Kemudahan Terhadap <i>Acceptance IT</i></b> .....                                                                             | 16 |
| <b>3.6 Pelaporan</b> .....                                                                                                                                                | 16 |
| <b>3.7 Tindak Lanjut (Rekomendasi)</b> .....                                                                                                                              | 16 |
| <b>BAB IV</b> .....                                                                                                                                                       | 17 |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....                                                                                                                                         | 17 |
| <b>4.1 Analisis Data Demografi</b> .....                                                                                                                                  | 17 |
| <b>4.3 Analisis penerimaan sistem pelayanan pembayaran pajak pada aplikasi Ramik Ragom Tax Way Kanan, dengan pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i></b> .... | 21 |
| <b>4.4 Pendekatan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i></b> .....                                                                                                      | 21 |
| <b>1. Persepsi Kegunaan (PU)</b> .....                                                                                                                                    | 23 |
| <b>2. Sikap Terhadap Penggunaan Teknologi Informasi:</b> .....                                                                                                            | 25 |
| <b>3. Niat untuk Menggunakan (<i>Behavioral Intention To Use</i>)Teknologi Informasi:</b> .....                                                                           | 25 |
| <b>4. Penilaian Persepsi Kemanfaatan &amp; Kemudahan Terhadap <i>Acceptance IT</i></b> .....                                                                              | 27 |
| <b>5. Hasil Evaluasi <i>Acceptance IT</i> Menggunakan TAM Terkait Risiko IT</b> .....                                                                                     | 28 |
| <b>BAB V</b> .....                                                                                                                                                        | 30 |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....                                                                                                                                         | 30 |
| <b>5.1 Kesimpulan</b> .....                                                                                                                                               | 30 |
| <b>5.2 Saran</b> .....                                                                                                                                                    | 31 |