

Analisis Kompetensi dan Pengetahuan Terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.

Tri Sutrisno

Abstract

The success of the Tourism Program requires a good Tourism Promotion Strategy, in government institutions this lies in human resources. A good agency system will be supported by good resources. Regarding this matter, employee competency and knowledge is one of the indicators in achieving optimal performance. Therefore, agencies must emphasize how competence and knowledge can improve the quality of tourism promotion strategies. employees with good competence and knowledge are factors in improving Tourism Promotion Strategies. This research aims to determine the influence of competence on Tourism Promotion Strategy, the influence of knowledge on Tourism Promotion Strategy and the influence of competence and knowledge on Tourism Promotion Strategy.

This research uses a quantitative type of research. namely a research approach that uses numerical data and statistical analysis to test hypotheses, measure variables, and determine relationships between variables. This approach often involves collecting data through surveys, questionnaires. The population in this study consisted of all employees of the Bandar Lampung City Tourism Office who were directly involved in tourism promotion activities. with 30 respondents. The results of this research show that Competency has a direct effect on Tourism Promotion Strategy, Knowledge has a direct effect on Tourism Promotion Strategy and Competency and Knowledge has a direct effect on Tourism Promotion Strategy

Keywords: *Competence, Knowledge and Tourism Promotion Strategy*

Analisis Kompetensi dan Pengetahuan Terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.

Tri Sutrisno

Abstrak

Keberhasilan dari Program Kepariwisataan memerlukan Strategi Promosi Wisata yang baik, dalam instansi pemerintah ada pada sumber daya manusianya. Sistem instansi yang baik akan ditopang oleh sumber daya yang baik. Mengenai hal ini kompetensi dan pengetahuan Pegawai merupakan salah satu Indikator dalam pencapaian kinerja yang Optimal. Oleh karena itu instansi harus menekankan bagaimana kompetensi dan pengetahuan mampu meningkatkan kualitas dari Strategi promosi Wisata. pegawainya dengan Kompetensi dan pengetahuan yang baik menjadi faktor dalam meningkatkan Strategi Promosi Wisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi terhadap Strategi Promosi Wisata, pengaruh pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata dan pengaruh kompetensi dan pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. yaitu pendekatan penelitian yang menggunakan data numerik dan analisis statistik untuk menguji hipotesis, mengukur variabel, dan menentukan hubungan antar variabel. Pendekatan ini sering kali melibatkan pengumpulan data melalui survei, kuesioner. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari seluruh pegawai Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung yang terlibat langsung dalam kegiatan promosi wisata. dengan 30 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Kompetensi berpengaruh langsung terhadap Strategi Promosi Wisata, Pengetahuan berpengaruh terhadap Strategi Promosi Wisata serta Kompetensi dan Pengetahuan berpengaruh langsung terhadap Strategi Promosi Wisata

Kata Kunci : Kompetensi, Pengetahuan dan Strategi Promosi Wisata