

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN... ..	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.	vii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi

BAB I

PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8

BAB II

LANDASAN TEORI	9
2.1 Grand Teori	9
2.2 Kompetensi	11
2.3 Pengetahuan	14
2.4 Strategi Promosi	16
2.5 Penelitian Terdahulu	23
2.5 Kerangka Hipotesis	30
2.5.1 variabel Penelitian	32
2.5.2 Desain Penelitian	32
2.6 Pembangunan Hipotesis	33

BAB III

3.1	Jenis Penelitian	35
3.2	Sumber Data	36
3.3	Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1	Wawancara, Observasi dan Studi Dokumentasi	37
3.3.2	Keterbatasan Metode	38
3.4	Populasi	39
3.4.1	Populasi	39
3.5	Definisi Operasional Variabel	41
3.6	Uji Instrumen	46
3.6.1	Uji Validitas	47
3.7	Uji Persyaratan Analisis Data.....	48
3.7.1	Persyaratan Data	49
3.7.2	Persyaratan Statistik	49
3.8	Analisis Data	49
3.8.1	Analisis Regresi Linear Berganda	49
3.9	Pengujian Hipotesis	50

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1	Demografi Responden Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	51
4.1.2	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..	51
4.1.3	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	52
4.1.4	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Status	52
4.1.5	Deskripsi Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	54

4.2	Deskripsi Variabel Penelitian	54
4.3	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	61
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	61
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	64
4.4	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	64
4.4.1	Hasil Uji Normalitas.....	64
4.4.2	Hasil Uji Linieritas.....	66
4.5	Hasil Pengujian Analisis Regresi Linear berganda	67
4.6	Hasil Uji Hipotesis.....	69
4.6.1	Hasil Uji t.....	69
4.6.2	Hasil Uji F.....	69
4.7	Analisis.....	70
4.8	Pembahasan	72
4.8.1	Pengaruh Kompetensi terhadap Strategi Promosi Wisata.....	72
4.8.2	Pengaruh Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata.....	74
4.8.3	Pengaruh Kompetensi dan Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata	76
 BAB V		
	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	79
5.1	Kesimpulan	79
5.2	Implikasi	79
5.3	Saran	80
	DAFTAR PUSTAKA.....	83
	LAMPIRAN.....	86

