

DAFTAR PUSTAKA

1. Suyanto. (2015). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.
2. Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
3. Boyatzis, R. E. (1982). *The Competent Manager: A Model for Effective Performance*. Wiley.
4. Furqan & Yogi Putra (2023). Pelatihan Sertifikasi Kompetensi SDM Pariwisata di Hotel Saka Medan Tahun 2022. *Jurnal Pengabdian Multidisiplin*, 1 (1), 5-12.
5. Widodo, B., & Dasiah, A. N. (2021). *Analisis Strategi Smart Tourism pada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif DKI Jakarta*. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 294-305.
6. Mochammad Rian Ahdian Morena (2022). *Pengembangan Kompetensi Sumber Daya Manusia di Dinas Pariwisata Kabupaten Ogan Komering Ilir (OKI)*. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Studi Kebijakan (JIASK)*.
7. Yadisar, A. M. (2021). *Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Dalam Pengembangan Sektor Pariwisata*.
8. Verawati, D. M., & Tim Peneliti. (2022). *Strategi peningkatan kinerja SDM sebagai upaya pemulihan pariwisata pada Balkondes kawasan Borobudur*. *Jurnal Manajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis*.
9. Nur Afifa & Defrizal (2022). Analisis Strategi Promosi Wisata untuk meningkatkan Kunjungan Wisatawan Puncak Mas Sukadanaham Bandar Lampung. *Sinomika Jurnal*, 1 (3), 249-251.
10. Hamdan, A., Lestanata, Y., & Amil, A. (2019). *Analisis Peran Pariwisata Dalam Kegiatan Promosi Pariwisata di Kabupaten Lombok Tengah*. *Journal of Government and Politics (JGOP)*, 1(2), 3959.
11. Yogi Nedia Syahputra S (2021). *Kinerja Aparatur Dinas Pariwisata dan Kebudayaan dalam pengembangan daya Tarik wisata di Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung*. 2021.

12. Aziz, R. (2021). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia (SDM) terhadap Kinerja Pegawai melalui Motivasi sebagai Variabel Intervening pada Dinas Pariwisata Pemerintah Kota Batu.*
13. Fahri, J., & Tim Peneliti. (2022). *Strategy for Developing Excellent Tourist Destination: A Case Study of Gurabunga Village, Tidore Island Municipality, North Maluku.*
14. Suprpto, P. A., & Tim Peneliti. (2020). *Institutional Strengthening System and Regulations in the Development of Bongkasa Pertiwi Tourism Village, Badung Regency.* Atlantis Press. DOI: 10.2991/assehr.k.210424.061.
15. Prasetyo, H. (2022). *Management of Tourism Villages with Collaborative Governance in Kebumen District.*
16. Roland Getaruelas (2019). Competencies, Skill and Training Needs of Hospitality Firm Employess in Oman Towards Promotion : an Inquiry. *Internasional Journal of Innovative Technology an Exploring Engineering (IJITEE)*.8 (11), 2278-3075.
17. Kapa, M. G., & Tim Peneliti. (2022). *An exploration of tourist guides competencies to create memorable tourist experiences.*
18. Cottrell, J. R. (2017). *Competencies needed in competitive International Tourism Development.*
19. Mulyasa, E. (2007). *Pengembangan Kompetensi Profesional Guru.* Bandung: Remaja Rosdakarya.
20. Sutrisno. (2014). *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta.
21. Rivai, V., & Sagala, S. (2011). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan: Dari Teori ke Praktik.* Jakarta.
22. Subagyo. (2007). *Manajemen Pengetahuan: Konsep dan Aplikasi.* Yogyakarta.
23. Harris, R. (1999). *Competency: A Combination of Attributes and Characteristics of Individuals Contributing to Success in Work.*
24. Suparman. (2020). *Pengantar Manajemen Sumber Daya Manusia.*
25. Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.).

Pearson Education.

26. Bloom, Benjamin S. *Taxonomy of Educational Objectives: The Classification of Educational Goals. Handbook I: Cognitive Domain*. New York: David McKay Company, Inc., 1956.
27. Baker, M. (2007). *Marketing Strategy and Management* (3rd ed.). Palgrave Macmillan.
28. Morrison, A. (2013). *Marketing and Managing Tourism Destinations*. Routledge.
29. Chon, K. S. (2000). *Tourism Marketing*. In: The International Encyclopedia of Hospitality Management.
30. Aaker, D. A. (1996). *Building Strong Brands*. Free Press.
31. Montgomery, D.C., Peck, E.A., & Vining, G.G. (2021). *Introduction to Linear Regression Analysis* (6th ed.). John Wiley & Sons.
32. Becker, K., Lee, J. W., & Nobre, H. M. (2018). The concept of luxury brands and the relationship between consumer and luxury brands. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 5(3), 51–63. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2018.vol5.no3.51>
33. Yuksel, I. (2012). "Developing a Multi-Criteria Decision Making Model for PESTEL Analysis." *International Journal of Business and Management*, 7(1), 36-55.
34. Lestari, I. R., Sumarwan, U., & Muflikhati, I. (2020). Mazaraat Cheese Consumer Purchasing Decision. *International Research Journal of Business Studies*, 13(1), 81–98. <https://doi.org/10.21632/irjbs.13.1.81-98>.
35. Angelyn, A., & Kodrat, D. S. (2021). The Effect of Social Media Marketing on Purchase Decision with Brand Awareness as Mediation on Haroo Table. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 1(1), 16–24.
36. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS*, Ketujuh. Semarang: Penerbit Universitas Diponegoro, 2013.
37. V. Sujarweni, . *Statistika untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2015.

