

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pariwisata merupakan salah satu sektor yang memiliki potensi besar dalam pengembangan ekonomi suatu daerah, Kota Bandar Lampung sebagai ibu kota Provinsi Lampung, memiliki berbagai daya tarik wisata yang beragam, mulai dari keindahan alam, budaya, hingga kuliner.

Menurut (Suyanto, 2015), pariwisata merupakan "aktivitas yang apabila dilakukan dengan tujuan rekreasi, yang dapat memberikan pengalaman, pengetahuan, dan interaksi sosial bagi para wisatawan." Dalam konteks ini, pariwisata mencakup semua kegiatan yang berkaitan dengan perjalanan, termasuk akomodasi, transportasi, dan atraksi yang ditawarkan oleh suatu destinasi.

Namun untuk menarik minat wisatawan, diperlukan strategi promosi yang efektif dan tepat sasaran, kompetensi dan pengetahuan sumber daya manusia di Dinas Pariwisata menjadi faktor kunci yang memengaruhi keberhasilan strategi promosi yang diterapkan.

Kompetensi mencakup keterampilan dan sikap yang diperlukan untuk melaksanakan tugas secara efektif. Sementara itu, pengetahuan tentang tren pariwisata, perilaku konsumen, serta teknik pemasaran modern sangat penting untuk merumuskan strategi promosi yang relevan. Dengan meningkatnya persaingan di sektor pariwisata, pemahaman yang mendalam tentang kedua aspek ini dapat menjadi keunggulan kompetitif bagi Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung (Mulyasa, 2007).

Meskipun demikian, penelitian mengenai analisis kompetensi dan pengetahuan dalam konteks strategi promosi wisata masih terbatas, Oleh karena itu penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana kompetensi dan

pengetahuan yang dimiliki oleh pegawai Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung berkontribusi terhadap efektivitas strategi promosi yang dijalankan. Dalam konteks pengembangan pariwisata, Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung memegang peranan kunci dalam merumuskan dan melaksanakan strategi promosi yang efektif, Namun keberhasilan strategi tersebut sangat bergantung pada kompetensi dan pengetahuan Pegawai yang ada (Bloom, 1956).

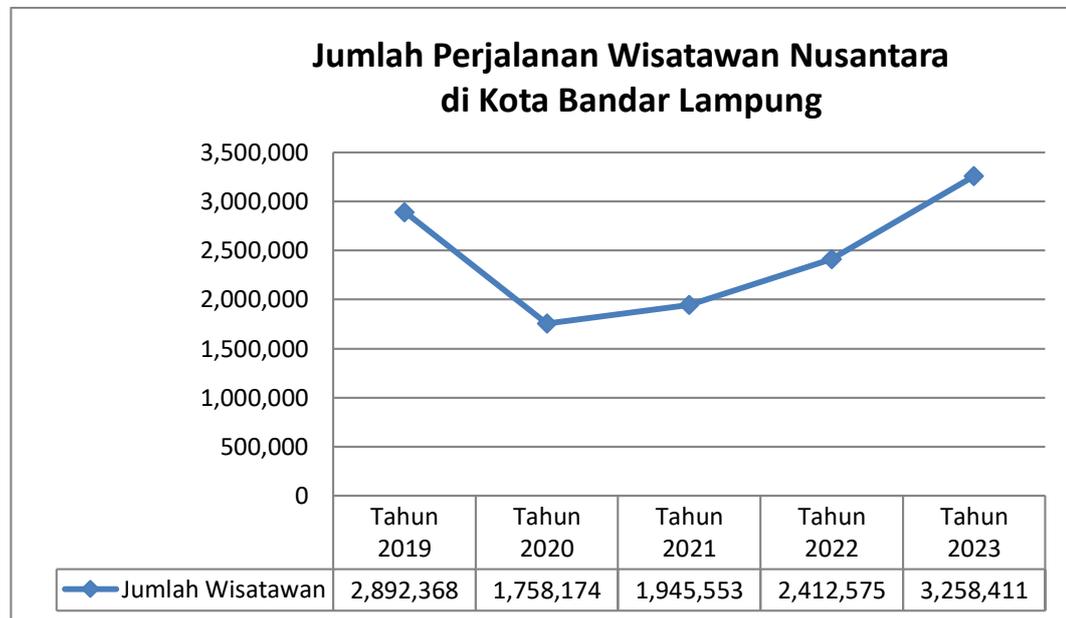
diharapkan akan dihasilkan rekomendasi yang konkret untuk pengembangan strategi promosi wisata Misalnya, kolaborasi dengan pelaku industri pariwisata lokal, penyelenggaraan event-event budaya, dan penggunaan platform digital untuk mempromosikan keindahan dan keunikan Bandar Lampung. Semua upaya ini dirancang untuk meningkatkan visibilitas kota sebagai destinasi wisata, sehingga dapat menarik lebih banyak pengunjung.

Promosi wisata merupakan salah satu aspek krusial dalam mengembangkan sektor pariwisata di suatu daerah. di Bandar Lampung dengan segala potensi alam dan budayanya, upaya promosi yang efektif menjadi kunci untuk menarik perhatian wisatawan, baik lokal maupun internasional (Kotler & Keller, 2016).

Melalui promosi yang terencana dan terintegrasi, Bandar Lampung berpotensi untuk menarik lebih banyak wisatawan. Dengan memanfaatkan berbagai saluran promosi, mengadakan event menarik, dan menjalin kerjasama yang kuat dengan pelaku industri, Dinas Pariwisata dapat meningkatkan citra Bandar Lampung sebagai destinasi wisata yang menarik dan beragam. Upaya ini tidak hanya akan berdampak positif pada perekonomian lokal, tetapi juga akan memperkuat identitas budaya dan pariwisata kota, menjadikannya tujuan wisata yang layak untuk dikunjungi.

Dengan demikian, melalui analisis yang mendalam dan rekomendasi yang berbasis data, diharapkan Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung dapat meningkatkan kunjungan wisatawan secara signifikan. Peningkatan ini tidak

hanya akan berdampak positif pada perekonomian lokal, tetapi juga akan memperkuat identitas budaya dan pariwisata kota, menjadikannya sebagai salah satu destinasi pilihan di Indonesia.



Sumber : Data BPS Provinsi Lampung (2024)

Fluktuasi jumlah perjalanan wisatawan Nusantara di Kota Bandar Lampung mencerminkan efektivitas strategi promosi yang diterapkan oleh Dinas Pariwisata. Dengan meningkatkan kompetensi dan pengetahuan dalam merumuskan strategi promosi, diharapkan salah satunya dapat menarik lebih banyak wisatawan dan meningkatkan daya saing pariwisata di Kota Bandar Lampung.

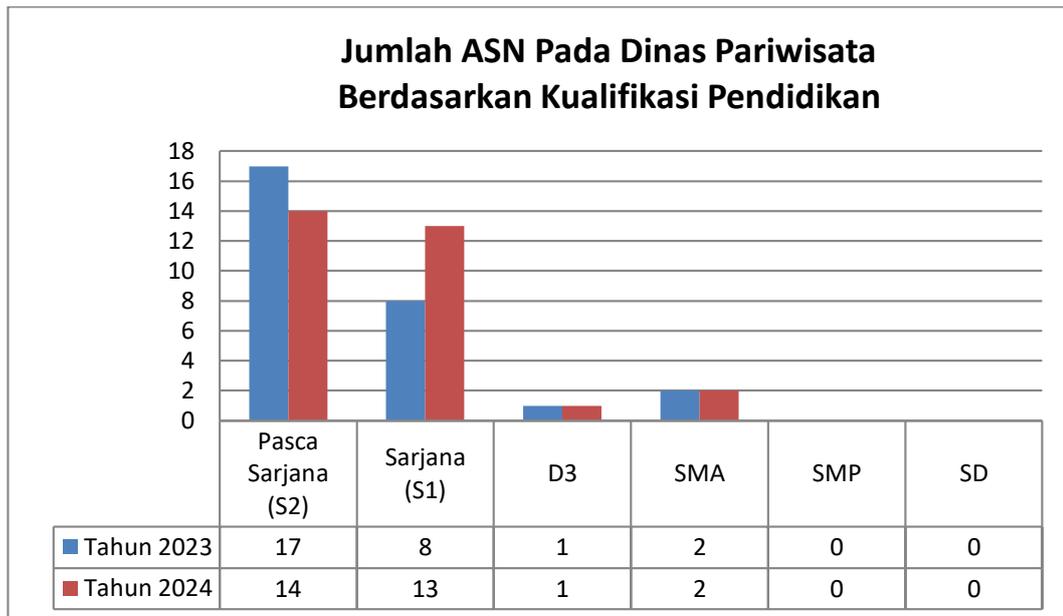
Oleh karena itu, dibutuhkan SDM yang memiliki pemahaman yang baik tentang teknologi dan keterampilan yang diperlukan untuk memanfaatkannya secara optimal dalam promosi wisata.

Berikut data yang berkaitan dengan Kualifikasi Pendidikan ASN dilingkungan Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung berdasarkan tabel sebagai berikut :

**Gambaran Terkait Jumlah ASN Pada Dinas Pariwisata
Kota Bandar Lampung Berdasarkan Golongan**

No.	Pangkat (Golongan/Ruang)	Tahun 2022 (Orang)	Tahun 2023 (Orang)	Tahun 2024 (Orang)
1.	Pembina Tingkat I (IV/c)	1	1	1
	Pembina Tingkat I (IV/b)	1	1	1
	Pembina (IV/a)	11	10	7
	Jumlah	13	12	9
2.	Panata Tingkat I (III/d)	8	8	12
	Penata (III/c)	4	4	4
	Penata Muda Tingkat I (III/b)	0	0	1
	Penata Muda (III/a)	1	1	1
	Jumlah	13	13	18
3.	Pengatur Tingkat I (II/d)	2	2	3
	Pengatur (II/c)	1	1	0
	Pengatur Muda Tingkat I (II/b)	0	0	0
	Pengatur Muda (II/a)	0	0	0
	Jumlah	3	3	3
Jumlah Total Keseluruhan		29	28	30

Sumber : Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, 2024.



Sumber : Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung (2024)

Dari data tersebut menunjukkan bahwa kualifikasi pendidikan ASN di Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung berpengaruh signifikan terhadap kompetensi mereka dalam melaksanakan strategi promosi wisata, ASN dengan pendidikan yang lebih tinggi memiliki potensi yang lebih besar dalam merancang dan melaksanakan program promosi yang efektif.

Pengukuran kinerja pegawai juga merupakan proses penting dalam manajemen ASN di instansi pemerintah, Aplikasi E-Kinerja ASN dirancang untuk memfasilitasi pengukuran kinerja secara efektif dan efisien.

Berkaitan dengan Data E-kinerja pada Pegawai ASN Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, Data tersebut merupakan Data Personal dari masing-masing Pegawai dan Pengisian E-Kinerja dilakukan mandiri oleh Pegawai yang bersangkutan berdasarkan Password yang telah ditentukan, untuk Penilaiannya Berjenjang dari Atas ke Bawah Berdasarkan Tugas Pokok dan Fungsi masing-masing Bidang, untuk Pengisian E- Kinerja ASN dapat di Akses di Link : <https://ekinerja.asnkotabdl.net>,

Salah satu Fungsi dari Aplikasi E-Kinerja yaitu mampu membantu Organisasi Perangkat Daerah (OPD) untuk pengelolaan kinerja pegawai ASN mulai dari penyusunan hingga penilaian Sasaran Kinerja Pegawai (SKP) sehingga tindak lanjutnya menjadi lebih mudah, efektif, efisien, dan akuntabel.

Aplikasi E-Kinerja ASN berperan penting dalam meningkatkan kompetensi dan pengetahuan pegawai di Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung. Melalui pengelolaan kinerja yang lebih baik, ASN dapat lebih fokus pada strategi promosi yang efektif, yang pada gilirannya dapat meningkatkan daya tarik wisata di daerah tersebut.

Oleh Karena itu Kompetensi aparatur sipil negara (ASN) berperan dalam menjawab tantangan dan perubahan zaman yang dinamis. Kompetensi tersebut dapat berpengaruh dan berdampak buruk terhadap kinerja organisasi, apabila kompetensi yang dimiliki oleh aparatur sipil negara tidak dikembangkan.

meskipun upaya promosi wisata telah dilakukan, masih terdapat tantangan dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi keberhasilan promosi wisata adalah kompetensi dan Pengetahuan SDM yang terlibat dalam merancang dan melaksanakan strategi promosi tersebut.

Pariwisata Kota Bandar Lampung belum sepenuhnya tereksplorasi dan dimanfaatkan secara optimal, Salah satu faktor yang dapat mempengaruhi hal ini adalah kurangnya efektivitas dalam promosi wisata, Promosi wisata yang efektif tidak hanya membutuhkan strategi yang tepat, tetapi juga memerlukan SDM yang memiliki kompetensi yang memadai dalam merancang dan melaksanakan strategi-promosi yang efektif.

Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung bertanggung jawab dalam mengelola dan mempromosikan destinasi pariwisata di kota ini, Namun dalam menghadapi persaingan yang semakin ketat di industri pariwisata, penting bagi Dinas Pariwisata untuk memiliki SDM yang kompeten dan terampil dalam

merumuskan dan melaksanakan strategi promosi wisata yang efektif. Oleh karena itu penelitian tentang kompetensi dan Pengetahuan dalam konteks Strategi promosi wisata di Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung menjadi relevan dan penting untuk dilakukan, sehingga hasil penelitian diharapkan dapat memberikan rekomendasi untuk pengembangan SDM dan peningkatan strategi promosi yang lebih efektif, sehingga dapat meningkatkan daya tarik wisata dan akhirnya berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi daerah.

Dengan demikian penelitian ini akan mengkaji lebih dalam terkait kompetensi dan Pengetahuan pada pegawai Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung serta Strategi promosi wisata yang dilakukan oleh Instansi tersebut, sebagai langkah awal dalam mengidentifikasi potensi dan area perbaikan dalam upaya meningkatkan promosi wisata di Kota Bandar Lampung.

1.2 Batasan Masalah

Penelitian ini meneliti terkait Analisis Kompetensi dan Pengetahuan terhadap Strategi promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, yang mana Penelitian difokuskan pada pegawai yang langsung terlibat dalam kegiatan promosi wisata di Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, seperti Kepala Bidang Pengembangan Pemasaran, Kasubbag Kepegawaian, dan Unsur Pegawai pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.

1.3 Rumusan Masalah

Meskipun Strategi promosi wisata telah menjadi fokus utama bagi Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung, masih terdapat beberapa permasalahan yang perlu diatasi. Beberapa pertanyaan mendasar yang menjadi fokus penelitian ini adalah :

1. Bagaimanakah Pengaruh Kompetensi terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung ?

2. Bagaimanakah Pengaruh Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung ?
3. Bagaimanakah Pengaruh Kompetensi dan Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung ?

1.4 Tujuan Penelitian

Dalam setiap aktivitas yang akan dilakukan oleh seseorang pasti didasari oleh adanya dorongan untuk mencapai tujuan tertentu dan keyakinan bahwa tujuan akan tercapai dengan melakukan suatu aktivitas, Secara garis besar tujuan dari penelitian ini adalah :

- a. Untuk menganalisis Pengaruh Kompetensi terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.
- b. Untuk menganalisis Pengaruh Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.
- c. Untuk menganalisis Pengaruh Kompetensi dan Pengetahuan terhadap Strategi Promosi Wisata pada Dinas Pariwisata Kota Bandar Lampung.