

**PERILAKU KONSUMEN PADA LAYANAN
PENGANTARAN MAKANAN *ONLINE* : PENGARUH
FLASH SALE, VARIASI PRODUK, DAN ULASAN
PELANGGAN**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

M. Arif Wicaksono

2112110068

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

BANDAR LAMPUNG

2025