

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Pengguna Layanan Aplikasi Pesan Antar Makan <i>Online</i>	3
Tabel 1. 2 Pasurvey terkait persepsi konsumen GoFood.....	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Skala Interval Pengumpulan Data.....	29
Tabel 3. 2 Kriteria Sampel.....	30
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 3. 4 Interpretasi Nilai R.....	33
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal.....	39
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	41
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Di Gofood Dalam Perbulan.....	41
Tabel 4. 6 Hasil Jawaban Responden <i>Flash Sale</i> (X1).....	42
Tabel 4. 7 Hasil Jawaban Responden Variasi produk (X2).....	43
Tabel 4. 8 Hasil Jawaban Responden Ulasan pelanggan(X3).....	44
Tabel 4. 9 Hasil Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y).....	45
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Kuisisioner <i>Flash Sale</i> (X1).....	46
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Variasi produk (X2).....	47
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Ulasan pelanggan(X3).....	47
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Kuisisioner Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4. 14 Interpretasi Nilai R.....	49
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reabilitas.....	49
Tabel 4. 16 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linieritas.....	50
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4. 20 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	53

Tabel 4. 21 Hasil Uji Model Summary.....	54
Tabel 4. 22 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4. 23 Hasil Uji T.....	55
Tabel 4. 24 Hasil Uji T.....	56
Tabel 4. 25 Hasil Uji F.....	57