

DAFTAR PUSTAKA

- Afiati, L. 2022a. Percieved quality dan experience terhadap loyalty melalui preference. *Akuntabel: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 19(4), 838–849.
- Algustin, W., & Matoati, R. (2020). Pengaruh ekuitas merek terhadap minat beli ulang produk emina pada generasi z. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 27(1).
- Aswin, A., Pratisti, C., & Saputra, M. (2021). Analisis Equity Perguruan Tinggi Swasta *idi* Bandar Lampung. *GEMA: Journal of Gentiaras Management and Accounting*, 13(2), 105-119.
- Barros-Arrieta, D. (2021). Internal branding: conceptualization from a literature review and opportunities for future research. Springer.
<https://link.springer.com/article/10.1057/s41262-020-00219-1>
- Damayanti, M. E., & Retnowati, B. B. (2019). Perbandingan Ekuitas Merek Produk Kosmetik Asing Orea Dengan Kosmetik Lokal. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Akuntansi dan Perpajakan (Jemap)*, 2(1), 117-153
- De Yusa, V., Utami, R. R., & Suwandi, S. (2024). Pengaruh E-WOM, Citra Merek, dan Kesadaran Merek Terhadap Niat Membeli: Studi Pada Konsumen Piero Footwear. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA)*, 4(1), 139-152
- Ibnu. (2021). Asosiasi Merek: Pengertian, Manfaat, Jenis dan Contohnya.
 Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/asosiasi-merek/>
- Khairunnisa, N. U. (2023). *ANALISIS PENGARUH EKUITAS MEREK TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI PRODUK STARBUCKS DI MAKASSAR* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

- Litto, V. (2022). Ekuitas Merek Hotel Berbintang Di Jakarta: Peran Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan *Loyalitas merek*. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 6(2), 299-308.
- Mahmudah, T. I. (2023). *Pengaruh Liking, Reputation dan Experience Terhadap Loyalty Dengan Trust Sebagai Variabel Mediasi* (Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa).
- Nugroho, R. W., Insani, S. F., & Cahyaningrum, B. N. (2020). Pengaruh Asosiasi Merek, *Loyalitas merek*, Kesadaran Merek dan Citra Merek terhadap Ekuitas Merek Nike Di Media Sosial Pada Kalangan Konsumen Muda. *Journal Of Business, Finance, and Economics (JBFE)*, 1(1).
- Nuram dini, H., Sagita, G., Herawati, D., Bunyana, B., & Gunawan, C. (2023). ANALISIS EKUITAS MEREK (EQUITY) SEPEDA MOTOR HONDA DI SUKABUMI. *Marketgram Journal*, 1(1), 52-59.
- Oktiani, N., Lestari, N. E. P., & Afriliani, R. (2023). Analisis Ekuitas Merek Terhadap Pembelian Kosmetik Body Lotion Scarlett. *Jurnal Ekobistek*, 12(1), 506-512.
- Pakpahan, E., & Wibowo, R. A. (2020). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Alat Laboratorium dan Reagensia pada PT Rajaerba Indochem Cabang Medan. *JOURNAL ECONOMICS AND STRATEGY*, 1(1), 38-46.
- Pratisti, C. (2022). *LOYALITAS MEREK MELALUI PENGALAMAN MEREK DAN NILAI PELANGGAN SMARTPHONE XIAOMI*. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(1), 165-173
- Putri Arizona, N. A. D. Y. A. (2021). *PENGARUH KESADARAN MEREK DAN PERSEPSI KUALITAS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI OLEH CITRA MEREK PRODUK HAND SANITIZER ANTIS* (Studi Kasus Dimasa Pandemi Covid-19 Pada

- Mahasiswa/i STEI Rawamangun Jakarta*) (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Samsudi, D., & Sutarni, S. (2020). Analisis Ekuitas Merek Pada Rsia Brawijaya Kemang. *Jurnal Ilmu Komunikasi Network Media*, 3(2), 1-11.
- Santoso, R., & Anandya, D. (2023). Ekuitas Merek Terhadap Minat Pembelian Konsumen Produk Olahraga Bulutangkis Merek Yonex. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(2), 466-479
- Sugiyono, P. D. (2019). metode penelitian pendidikan (kuantitatif, kualitatif, kombinasi, R&D dan penelitian pendidikan). *Metode Penelitian Pendidikan*, 67.
- Tran, V. T., Nguyen, N. P., Tran, P. T. K., Tran, T. N., & Huynh, T. T. P. (2019). equity in a tourism destination: a case study of domestic tourists in Hoi An city, Vietnam. *Tourism Review*, 74(3), 704-720..
- Triwardhana, D. K. (2020). Analisis Ekuitas Merek: Studi Pada Fore Coffee. *Artikel Karya Ilmiah Mahasiswa*.
- Wardana, A. (2023). *Pengaruh Kesadaran Merek dan Asosiasi Merek terhadap Minat Beli*
- Widiyanti, W. (2021). Analisis equity Produk Fashion Hijab Merek Elzatta. *Jurnal Perspektif*, 19(1), 73-82.