

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....	11
1.3.2 Ruang lingkup objek	11
1.3.3 Ruang lingkup tempat	11
1.3.4 Ruang lingkup waktu	11
1.4 Tujuan Penelitian.....	11
1.5 Manfaat Penelitian.....	11
1.5.1 Bagi penulis	11
1.5.2 Bagi perusahaan penelitian	12
1.5.3 Bagi Institusi	12
1.6 Sistematis penulisan	12
Bab I: Pendahuluan	12
Bab II: Landasan Teori	12
Bab III: Metodologi Penelitian	12
Bab IV: Hasil dan Pembahasan.....	13
Bab V: Simpulan dan Saran	13
DAFTAR PUSTAKA.....	13
LAMPIRAN.....	13
BAB II	14
LANDASAN TEORI	14

2.1 Ekuitas Merek	14
2.1.2 Manfaat Ekuitas Merek.....	15
2.2 Kesadaran Merek (<i>awareness</i>)	16
2.3 Asosiasi Merek (<i>Assocation</i>)	18
2.3.3 Indikator Asosiasi Merek	20
2.4 Persepsi Kualitas (<i>Perceived Quality</i>).....	21
2.4.1 Faktor yang mempengaruhi Persepsi Produk.....	21
2.4.2 Indikator Persepsi Kualitas	22
2.5.1 Dimensi <i>loyalitas merek</i>	24
2. 5. 2 Manfaat Loyalty (<i>Loyalitas merek</i>).....	25
2.5.3 Faktor faktor yang mempengaruhi <i>Loyalitas merek</i>	26
2.5.4 Indikator <i>loyalitas merek</i>	27
2.6 Penelitian Terdahulu	28
BAB III.....	32
METODOLOGI DAN PENELITIAN	32
3.1 Jenis penelitian	32
3.2 Sumber Data.....	32
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	32
3.4 Populasi dan Sampel.....	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Variabel Penelitian.....	35
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.7 Uji Persyarat instrumen	37
3.7.1 Uji Validitas	37
3.7.2 Uji Rehabilitas	38

3.8 Metode Analisis Data	39
3.8.1 Analisis Deskriptif Distribusi Frekuensi	39
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Deskripsi data	40
4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden	40
4.2 Deskripsi jawaban Responden	42
4.3 Hasil Uji Prasyarat Instrumen	47
4.3.1 Hasil Uji Validitas	47
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	50
4.4 Hasil Analisis Data	50
4.4.1 Hasil Uji Deskriptif Frekuensi	50
4.5 Pembahasan	55
BAB V	58
SIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Simpulan	58
5.2 Saran	59
5.2.1 Bagi Perusahaan	59
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya	60
LAMPIRAN	64