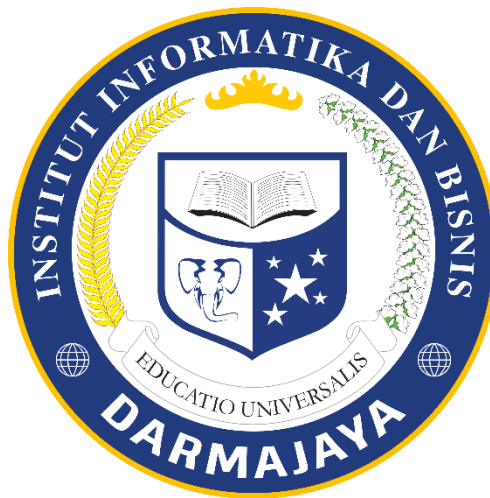


**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
SPAREPART OTOMOTIF**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

M. Ilhan Mansiz

2112110113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BELI
SPAREPART OTOMOTIF**

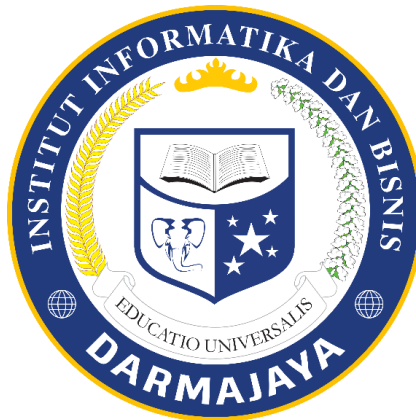
SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

Sarjana Manajemen

Pada Program Studi Manajemen

IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

M. Ilhan Mansiz

2112110113

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2025