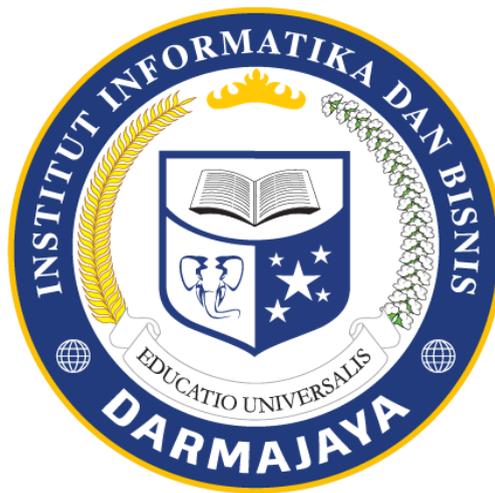


**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS (*THRIFT*) DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Muhammad Firham Prawiransyah. A

2112110082

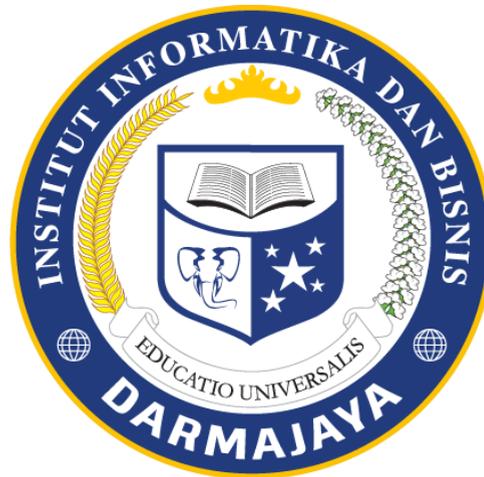
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS (*THRIFT*) DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL *INTERVENING* DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA MANAJEMEN
Pada Program Studi Manajemen
IIB Darmajaya Bandar Lampung



Disusun Oleh :

Muhammad Firham Prawiransyah. A

2112110082

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025