

LAMPIRAN

LAMPIRAN I
ANGKET PENELITIAN (KUISONER)

KUESIONER PENELITIAN

**PENGARUH SOSIAL MEDIA INSTAGRAM, KUALITAS PRODUK
DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PAKAIAN BEKAS (THRIFT) DENGAN MINAT BELI SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING DI KOTA BANDAR LAMPUNG**

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/i,
di Bandar Lampung

Perkenalkan nama saya Muhammad Firham Prawiransyah. A, Mahasiswa Strata I di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya Bandar Lampung. Saat ini saya sedang menyusun sebuah laporan akhir sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dengan judul "**Pengaruh Sosial Media Instagram, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thrift) Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Kota Bandar Lampung**".

Selanjutnya, besar harapan saya kepada Bapak/Ibu, Saudara/i jika bersedia meluangkan waktunya sejenak untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun. Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu, Saudara/i sekalian untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

NO	Kriteria Pemilihan Sampel
1	Memiliki sosial media Instagram dan pengguna aktif
2	Membeli pakaian bekas (thrift) di Bandar Lampung setidaknya 3-4 kali

BAGIAN I

Petunjuk pengisian daftar pertanyaan :

1. Bacalah setiap pertanyaan dengan seksama sebelum menjawab.
2. Berilah tanda (✓) pada kolom jawaban yang menurut Anda paling sesuai.
3. Anda hanya dapat memberikan satu jawaban saja di setiap pertanyaan.

Kriteria Penilaian :

SS	Sangat Setuju	Skor 5
S	Setuju	Skor 4
CS	Cukup Setuju	Skor 3
TS	Tidak Setuju	Skor 2
STS	Sangat Tidak Setuju	Skor 1

Contoh cara pengisian :

No.	Pernyataan	STS	TS	CS	S	SS
1	Produk thrift memiliki kualitas yang baik					✓

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama / E-mail.....

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

3. Usia : ☐ 26-35 tahun ☐ 40-50 tahun
☐ 18-25 tahun ☐ 36-40 tahun ☐ >50 tahun

4. Pekerjaan : ☐ Pelajar/Mahasiswa ☐ PNS/BUMN
☐ Wiraswasta ☐ Pegawai Swasta ☐ Lainnya

5. Berapa kali Anda membeli pakaian bekas (thrift)?

☐ 3-4 kali ☐ > 6 kali
☐ 5-6 kali

BAGIAN II

1. Sosial Media Instagram (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Hubungan (Relationship)						
1.	Terjalin hubungan yang erat dengan komunitas pecinta pakaian bekas di Instagram.					
2.	Merasa adanya kedekatan emosional dengan pengguna Instagram yang membahas pakaian bekas.					
3.	Instagram memudahkan membangun hubungan dengan pengguna yang memiliki minat dalam pakaian bekas.					
Komunikasi (Communication)						
4.	Sering menanyakan detail produk pakaian bekas ke penjual di Instagram melalui DM.					
5.	Informasi tentang pakaian bekas di Instagram memberi gambaran yang jelas mengenai produk yang ditawarkan.					
6.	Instagram menjadi media yang efektif untuk berbagi informasi terkait pakaian bekas.					
Interaksi (Interaction)						
7.	Aktif memberikan tanggapan atau komentar pada unggahan terkait pakaian bekas di Instagram.					
8.	Sering mengikuti akun pakaian bekas di Instagram untuk inspirasi gaya.					
9.	Sering terlibat dalam diskusi atau forum tentang pakaian bekas di Instagram.					
Pesan (Message)						
10.	Pesan yang disampaikan toko pakaian bekas di Instagram menarik perhatian.					
11.	Konten yang diposting di Instagram mengenai pakaian bekas membuat tertarik.					
12.	Deskripsi produk pakaian bekas di Instagram detail dan informatif.					

BAGIAN III

2. Kualitas Produk (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Kinerja (Performance)						
1.	Pakaian bekas mampu mempertahankan tampilan menarik setelah beberapa kali penggunaan.					
2.	Pakaian bekas nyaman ketika dipakai.					
Keandalan (Reliability)						
3.	Pakaian bekas dapat digunakan dalam jangka waktu lama.					
4.	Bahan pakaian bekas tahan sobek dan berlubang saat penggunaan sehari-hari.					
Keistimewaan (Features)						
5.	Pakaian bekas memiliki desain yang unik.					
6.	Pakaian bekas memiliki ketersediaan terbatas.					
Kesesuaian (Conformance)						
7.	Pakaian bekas memenuhi standar kualitas yang diharapkan.					
8.	Pakaian bekas memiliki kualitas sesuai dengan deskripsi yang di tampilkan					
Daya Tahan (Durability)						
9.	Jahitan pada pakaian bekas sangat kuat.					
10.	Warna pakaian bekas tidak mudah luntur.					
Kemampuan Layanan (Service Ability)						
11.	Toko melayani dengan baik ketika ada keluhan terkait produk.					
12.	Toko pakaian bekas sangat responsif dan membantu.					

Estetika (Aesthetics)						
13.	Pakaian bekas memiliki desain yang menarik secara visual.					
14.	Warna dan motif pada pakaian bekas sesuai dengan preferensi.					
Kualitas Dipersepsikan						
15.	Pakaian bekas memiliki standar kualitas yang tinggi					
16.	kualitas pakaian bekas sesuai dengan harga yang dibayar.					

BAGIAN IV

3. Citra Merek (X₃)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Strengthness (Kekuatan)						
1.	Pakaian bekas memiliki banyak merek terkenal					
2.	Pakaian bekas dikenal secara luas di setiap kalangan					
3.	Pakaian bekas memiliki citra positif yang kuat di masyarakat.					
Uniqueness (Keunikan)						
4.	Pakaian bekas menghadirkan kesan autentik yang sulit ditemukan.					
5.	Pakaian bekas menawarkan mode yang tidak konvensional					
6.	Desain pakaian bekas menghadirkan kesan vintage yang unik.					
Favorable (Keunggulan)						
5.	Pakaian bekas sering dipilih karena keawetannya					
6.	Pakaian bekas sering dipilih sebagai alternatif fashion yang menarik.					
7.	Pakaian bekas dianggap lebih terjangkau dengan kualitas yang baik.					

BAGIAN V

4. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1.	Memilih pakaian bekas karena keberagaman produk yang sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Membeli pakaian bekas berdasarkan tren fashion saat ini.					
Pilihan Merek						
3.	Terdapat merek pakaian bekas favorit yang sering dibeli.					
4.	Membeli pakaian bekas dari merek-merek yang sudah terkenal.					
Pilihan Penyalur						
5.	Pembelian pakaian bekas lebih disukai secara langsung di toko.					
6.	Pakaian bekas dapat dibeli dengan mudah melalui e-commerce.					
Waktu Pembelian						
7.	Membeli pakaian bekas saat ada festival					
8.	Mempertimbangkan waktu tertentu untuk membeli pakaian bekas, seperti saat peluncuran merek terkenal					
Jumlah Pembelian						
9.	Sering membeli lebih dari satu pakaian bekas dalam satu transaksi.					
10.	Selalu membeli pakaian bekas secara rutin					
Metode Pembayaran						
11.	Memilih metode pembayaran tunai saat bertransaksi.					
12.	Metode pembayaran yang disediakan memudahkan dalam bertransaksi					

BAGIAN VI

5. Minat Beli (Z)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Minat Transaksional						
1.	Berencana membeli pakaian bekas dalam waktu dekat.					
2.	Sering mencari-cari informasi tentang pakaian bekas terbaru.					
3.	Tertarik untuk membeli pakaian bekas ketika melihat penawaran menarik.					
Minat Referensial						
4.	Merekomendasikan pakaian bekas kepada orang lain.					
5.	Berbagi pengalaman positif tentang pakaian bekas kepada teman-teman.					
6.	Pakaian bekas yang berkualitas sering dibicarakan di antara teman-teman.					
Minat Preferensial						
7.	Preferensi terhadap pakaian bekas tidak mudah berubah.					
8.	Memilih pakaian bekas sebagai pilihan utama.					
9.	Pakaian bekas lebih disukai karena keunikannya.					
Minat Eksploratif						
10.	Tertarik untuk melihat lebih banyak koleksi pakaian bekas yang dijual.					
11.	Sering mencari produk pakaian bekas di berbagai toko					
12.	Sering tertarik mencari bukti atau ulasan mengenai pakaian bekas sebelum membeli.					

LAMPIRAN II

HASIL JAWABAN KUESIONER RESPONDEN

NO	Karakteristik Responden				
	Timestamp	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan	Berapa kali anda membeli pakaian bekas (thrift)
1	1/9/2025 8:50:55	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
2	1/9/2025 8:59:44	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
3	1/9/2025 9:02:38	Laki - laki	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
4	1/9/2025 9:03:04	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
5	1/9/2025 9:03:35	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
6	1/9/2025 9:05:08	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
7	1/9/2025 9:07:28	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
8	1/9/2025 9:08:01	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
9	1/9/2025 9:20:06	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
10	1/9/2025 9:28:30	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
11	1/9/2025 9:29:39	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	>6 kali
12	1/9/2025 9:29:50	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
13	1/9/2025 9:32:05	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
14	1/9/2025 9:35:54	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
15	1/9/2025 9:42:31	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
16	1/9/2025 9:43:21	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
17	1/9/2025 9:48:56	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
18	1/9/2025 9:50:57	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
19	1/9/2025 10:13:21	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
20	1/9/2025 10:19:52	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
21	1/9/2025 10:20:04	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
22	1/9/2025 10:24:25	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
23	1/9/2025 10:27:37	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
24	1/9/2025 10:28:49	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
25	1/9/2025 10:38:09	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
26	1/9/2025 10:45:24	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
27	1/9/2025 10:50:02	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	>6 kali
28	1/9/2025 10:50:55	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
29	1/9/2025 10:51:09	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
30	1/9/2025 11:05:55	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
31	1/9/2025 11:21:53	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
32	1/9/2025 11:22:00	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	>6 kali
33	1/9/2025 11:36:22	Laki - laki	26-35 tahun	PNS/BUMN	3-4 kali
34	1/9/2025 11:37:26	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
35	1/9/2025 11:39:56	Laki - laki	26-35 tahun	PNS/BUMN	3-4 kali
36	1/9/2025 11:50:33	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
37	1/9/2025 11:52:31	Laki - laki	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
38	1/9/2025 11:52:42	Laki - laki	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali

39	1/9/2025 11:55:21	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
40	1/9/2025 11:58:12	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
41	1/9/2025 11:59:13	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
42	1/9/2025 12:00:02	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
43	1/9/2025 12:02:00	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
44	1/9/2025 12:06:14	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
45	1/9/2025 12:06:24	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
46	1/9/2025 12:07:17	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
47	1/9/2025 12:15:48	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
48	1/9/2025 12:15:52	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
49	1/9/2025 12:20:38	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
50	1/9/2025 12:22:50	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	>6 kali
51	1/9/2025 12:22:58	Perempuan	18-25 tahun	PNS/BUMN	3-4 kali
52	1/9/2025 12:24:07	Laki - laki	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
53	1/9/2025 12:29:02	Laki - laki	40-50 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
54	1/9/2025 12:29:25	Laki - laki	18-25 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
55	1/9/2025 12:29:59	Perempuan	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
56	1/9/2025 12:38:05	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
57	1/9/2025 12:44:31	Laki - laki	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
58	1/9/2025 12:50:58	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
59	1/9/2025 12:51:53	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	>6 kali
60	1/9/2025 12:54:49	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
61	1/9/2025 13:09:43	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	3-4 kali
62	1/9/2025 13:10:34	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	>6 kali
63	1/9/2025 13:14:59	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
64	1/9/2025 13:25:46	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-6 kali
65	1/9/2025 13:26:16	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
66	1/9/2025 13:26:51	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
67	1/9/2025 13:30:19	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
68	1/9/2025 13:47:33	Laki - laki	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
69	1/9/2025 13:47:38	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
70	1/9/2025 13:56:18	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	5-6 kali
71	1/9/2025 13:58:39	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
72	1/9/2025 14:02:45	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
73	1/9/2025 14:07:18	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
74	1/9/2025 14:07:23	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	5-6 kali
75	1/9/2025 14:08:36	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
76	1/9/2025 14:11:36	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
77	1/9/2025 14:19:33	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
78	1/9/2025 14:19:50	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
79	1/9/2025 14:28:39	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali

80	1/9/2025 14:37:21	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-6 kali
81	1/9/2025 14:41:32	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
82	1/9/2025 14:49:25	Laki - laki	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
83	1/9/2025 14:51:37	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
84	1/9/2025 14:53:22	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
85	1/9/2025 14:54:39	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
86	1/9/2025 15:07:47	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	5-6 kali
87	1/9/2025 15:08:40	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
88	1/9/2025 15:10:48	Laki - laki	36-40 tahun	Lainnya	>6 kali
89	1/9/2025 15:16:11	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
90	1/9/2025 15:17:02	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
91	1/9/2025 15:20:20	Perempuan	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
92	1/9/2025 15:33:04	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
93	1/9/2025 15:40:11	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
94	1/9/2025 15:43:33	Perempuan	26-35 tahun	PNS/BUMN	3-4 kali
95	1/9/2025 15:52:22	Laki - laki	36-40 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
96	1/9/2025 16:17:09	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
97	1/9/2025 16:19:12	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
98	1/9/2025 16:40:21	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	3-4 kali
99	1/9/2025 16:55:26	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
100	1/9/2025 17:08:38	Laki - laki	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
101	1/9/2025 18:24:23	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
102	1/9/2025 18:33:42	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
103	1/9/2025 18:35:49	Laki - laki	26-35 tahun	Lainnya	3-4 kali
104	1/9/2025 18:54:19	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
105	1/9/2025 19:08:40	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
106	1/9/2025 19:28:51	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-6 kali
107	1/9/2025 19:36:25	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	3-4 kali
108	1/9/2025 19:46:29	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
109	1/9/2025 20:02:07	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
110	1/9/2025 22:05:57	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
111	1/9/2025 22:18:25	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
112	1/9/2025 22:49:52	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
113	1/9/2025 22:51:30	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
114	1/9/2025 22:54:34	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
115	1/10/2025 8:39:22	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
116	1/10/2025 9:51:49	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	>6 kali
117	1/10/2025 10:32:37	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
118	1/10/2025 11:05:46	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
119	1/10/2025 19:34:19	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
120	1/11/2025 10:23:41	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali

121	1/11/2025 11:34:32	Perempuan	26-35 tahun	Lainnya	3-4 kali
122	1/11/2025 13:06:53	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
123	1/11/2025 13:46:00	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
124	1/11/2025 13:48:36	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
125	1/11/2025 16:01:45	Perempuan	26-35 tahun	Pegawai swasta	>6 kali
126	1/11/2025 16:42:36	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-6 kali
127	1/11/2025 18:21:59	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	>6 kali
128	1/11/2025 18:58:14	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	5-6 kali
129	1/11/2025 19:06:21	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
130	1/11/2025 19:11:40	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
131	1/11/2025 19:15:55	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
132	1/11/2025 19:16:18	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
133	1/11/2025 19:34:17	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
134	1/11/2025 19:35:17	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	5-6 kali
135	1/11/2025 19:40:03	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	3-4 kali
136	1/11/2025 19:40:12	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
137	1/11/2025 19:42:19	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
138	1/11/2025 19:49:50	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
139	1/11/2025 19:50:21	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
140	1/11/2025 19:59:55	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	>6 kali
141	1/11/2025 20:06:00	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	5-6 kali
142	1/11/2025 20:11:23	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
143	1/11/2025 20:12:03	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
144	1/11/2025 20:13:09	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
145	1/11/2025 20:22:00	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
146	1/11/2025 20:24:54	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
147	1/11/2025 20:32:51	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
148	1/11/2025 20:39:44	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
149	1/11/2025 20:40:54	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
150	1/11/2025 20:41:02	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
151	1/11/2025 20:45:06	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
152	1/11/2025 20:48:51	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
153	1/11/2025 20:49:28	Laki - laki	18-25 tahun	Lainnya	>6 kali
154	1/11/2025 20:49:37	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
155	1/11/2025 20:49:43	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
156	1/11/2025 20:51:25	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
157	1/11/2025 21:10:07	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
158	1/11/2025 21:13:20	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	>6 kali
159	1/11/2025 21:24:51	Perempuan	18-25 tahun	Pegawai swasta	3-4 kali
160	1/11/2025 21:44:55	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
161	1/11/2025 21:48:28	Laki - laki	18-25 tahun	Wiraswasta	>6 kali

162	1/11/2025 21:55:22	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
163	1/11/2025 22:00:24	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	>6 kali
164	1/11/2025 22:49:47	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
165	1/11/2025 23:04:47	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
166	1/11/2025 23:30:26	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	5-6 kali
167	1/12/2025 0:23:20	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
168	1/12/2025 6:15:47	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
169	1/12/2025 7:10:33	Perempuan	18-25 tahun	Lainnya	3-4 kali
170	1/12/2025 8:49:12	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
171	1/12/2025 9:25:31	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	3-4 kali
172	1/12/2025 9:39:14	Perempuan	18-25 tahun	PNS/BUMN	3-4 kali
173	1/12/2025 10:09:45	Perempuan	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
174	1/12/2025 12:52:12	Laki - laki	18-25 tahun	Pelajar/Mahasiswa	>6 kali
175	1/12/2025 13:01:27	Laki - laki	26-35 tahun	Wiraswasta	>6 kali

39	4	3	5	5	5	5	2	2	3	5	5	5	49
40	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	44
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	3	3	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	45
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	3	3	4	5	5	5	5	4	3	4	4	5	50
45	3	3	3	2	4	4	2	4	2	3	4	3	37
46	3	4	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	51
47	3	3	5	4	4	5	3	3	2	4	5	3	44
48	3	2	4	2	2	3	2	3	3	4	4	3	35
49	3	3	5	5	5	5	5	1	1	5	5	5	48
50	5	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	4	43
51	2	3	3	2	4	4	2	3	2	2	2	3	32
52	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	44
53	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	48
54	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	3	40
55	3	4	4	3	4	4	3	2	2	4	4	4	41
56	3	3	3	5	5	4	3	5	2	5	5	4	47
57	3	3	4	4	3	3	4	3	2	4	5	4	42
58	3	4	3	5	4	5	3	5	3	4	5	5	49
59	3	3	5	5	5	5	3	5	3	5	5	5	52
60	3	3	4	3	4	5	4	4	3	4	4	4	45
61	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	42
62	3	3	4	4	3	4	3	2	2	2	4	3	37
63	2	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	51
64	3	4	4	2	4	3	2	3	2	4	4	3	38
65	3	3	4	3	4	5	3	5	3	4	5	5	47
66	3	3	4	3	4	4	3	4	4	4	5	4	45
67	5	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
68	1	1	1	3	3	3	3	3	2	4	3	3	30
69	2	3	4	3	4	4	2	5	2	4	4	4	41
70	3	3	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	45
71	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	56
72	3	4	5	4	4	3	3	4	3	3	3	4	43
73	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	40
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	4	3	3	4	5	5	3	3	4	3	4	4	45
76	3	3	4	5	3	4	2	3	2	5	4	3	41
77	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	32
78	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	5	5	52
79	3	3	4	2	4	4	3	3	3	4	4	4	41

80	4	3	3	3	3	4	3	2	2	4	4	3	38
81	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	54
82	3	4	4	3	4	5	4	3	3	4	4	5	46
83	3	3	4	5	4	4	3	5	3	4	5	4	47
84	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	4	42
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	3	4	5	4	5	5	3	5	3	5	5	5	52
87	3	3	4	5	3	5	3	4	3	1	3	3	40
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
89	3	2	4	4	4	4	2	3	4	3	4	4	41
90	4	3	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	41
91	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
92	3	3	4	3	5	5	4	3	2	4	4	4	44
93	3	3	4	4	4	4	3	2	3	4	4	4	42
94	4	3	5	4	4	4	3	3	3	3	4	4	44
95	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
96	2	4	5	1	5	5	1	2	2	5	5	5	42
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
98	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
99	2	3	4	4	3	5	2	3	3	4	4	3	40
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
101	3	2	4	1	4	2	2	2	2	2	3	3	30
102	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	39
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
104	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	59
105	2	3	4	4	3	5	2	1	1	4	4	3	36
106	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4	43
107	3	4	4	5	5	5	4	4	3	5	5	5	52
108	3	2	4	3	2	4	2	4	2	4	2	3	35
109	2	2	4	4	5	5	4	3	3	4	4	4	44
110	4	3	5	4	4	4	3	3	2	3	2	4	41
111	2	3	4	4	4	4	2	3	3	3	3	3	38
112	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	4	3	45
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
114	3	2	4	1	4	5	1	3	1	2	3	4	33
115	3	3	5	4	4	5	4	4	3	4	5	5	49
116	1	1	4	1	3	3	1	1	1	1	1	1	19
117	3	4	5	5	5	5	4	5	3	5	5	5	54
118	3	3	4	4	4	3	2	3	2	3	3	2	36
119	5	5	4	3	5	3	5	4	4	4	5	4	51
120	4	4	5	4	3	4	3	3	3	4	5	4	46

121	3	3	4	3	4	5	3	4	2	4	3	4	42
122	3	3	4	4	5	4	3	4	3	4	3	3	43
123	2	3	4	4	3	3	2	2	1	3	3	3	33
124	3	2	5	5	4	4	3	4	3	4	5	4	46
125	3	3	4	3	4	5	3	4	3	4	4	4	44
126	3	4	4	5	4	4	4	5	3	4	4	4	48
127	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	58
128	4	3	4	3	4	4	2	2	2	3	4	2	37
129	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	53
130	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	54
131	2	2	2	5	4	5	2	3	2	5	5	5	42
132	5	3	4	4	4	4	2	3	2	4	4	4	43
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
134	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	3	44
135	3	3	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	46
136	4	3	4	3	5	3	4	4	5	1	5	5	46
137	3	3	4	3	4	4	3	3	2	4	4	4	41
138	2	3	3	4	3	4	2	1	1	3	3	3	32
139	3	3	4	4	4	4	3	4	2	3	3	4	41
140	3	4	5	5	5	5	3	3	3	5	5	4	50
141	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	58
142	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
143	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	43
144	3	3	3	1	1	4	1	1	1	1	1	1	21
145	5	3	5	5	4	3	3	3	3	4	5	5	48
146	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	47
147	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	5	5	48
148	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	44
149	3	3	4	4	4	4	2	3	3	4	4	4	42
150	3	4	4	4	4	4	2	3	4	4	4	5	45
151	1	1	1	1	1	3	1	1	1	1	1	1	14
152	3	3	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	41
153	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
154	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	4	3	42
155	3	3	4	3	5	5	3	3	3	3	3	3	41
156	3	4	3	4	4	4	3	3	3	4	4	4	43
157	2	3	4	2	3	4	3	3	2	3	3	3	35
158	3	3	4	3	5	5	4	3	4	4	4	4	46
159	3	4	5	3	4	4	3	4	3	4	4	4	45
160	3	3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	51
161	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	54

162	3	3	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	41
163	2	3	5	2	3	4	3	3	2	3	3	3	36
164	1	3	4	2	4	5	1	4	1	3	4	3	35
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
166	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	45
167	4	4	4	5	4	4	3	3	3	4	4	4	46
168	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	41
169	1	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	52
170	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	41
171	4	4	4	5	4	3	4	3	3	3	3	3	43
172	3	3	5	4	5	4	3	3	2	4	4	3	43
173	2	3	4	4	5	5	1	4	2	3	4	5	42
174	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	47
175	3	4	5	5	5	4	3	5	5	5	4	5	53

NO	KUALITAS PRODUK (X2)																Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	
1	4	4	4	5	3	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	72
2	5	4	3	3	5	5	3	4	3	4	3	4	4	4	4	4	62
3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	51
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
5	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	56
6	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	54
7	5	4	5	4	5	5	5	3	4	4	2	4	5	5	4	4	68
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
10	5	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	5	5	4	5	65
11	3	3	3	3	5	4	3	5	3	3	5	4	4	4	3	5	60
12	3	2	5	4	3	4	2	2	4	4	4	2	2	3	5	3	52
13	2	2	2	3	3	4	2	2	2	4	2	2	2	4	3	4	43
14	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	60
15	5	5	5	2	4	3	3	4	3	4	3	5	5	5	3	3	62
16	2	2	2	2	2	3	2	2	3	3	1	3	2	2	2	3	36
17	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	3	58
18	5	4	5	5	3	2	5	4	5	2	4	4	3	4	4	3	62
19	4	3	3	2	2	3	2	4	2	1	3	5	3	4	4	3	48
20	4	4	4	4	4	5	4	3	3	3	2	3	4	3	3	4	57

21	3	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	59
22	4	5	3	4	5	5	3	3	3	3	3	4	3	4	4	5	61
23	4	3	4	3	5	5	3	5	3	3	4	5	5	4	4	5	65
24	3	3	3	2	5	5	3	4	3	1	3	4	5	5	3	3	55
25	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	72
26	1	1	2	3	1	3	3	3	2	3	4	3	2	3	1	3	38
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
28	4	4	4	4	5	5	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	71
29	4	3	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	3	4	4	4	64
30	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	59
31	3	3	2	3	4	5	2	3	2	2	3	2	4	3	3	3	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	78
33	3	3	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	46
34	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	62
35	3	3	3	3	4	3	1	2	4	2	3	3	3	3	3	2	45
36	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	62
37	3	3	3	2	3	4	2	3	1	1	3	3	3	3	1	5	43
38	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
39	5	4	4	3	5	5	4	4	3	2	5	5	4	4	3	5	65
40	3	3	3	3	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	55
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
42	3	4	3	3	4	5	3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	58
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
44	4	3	3	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	59
45	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	4	52

[illegible]

71	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	77
72	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	5	5	5	3	5	65
73	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	57
74	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	62
75	4	4	3	2	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	65
76	3	4	3	3	5	3	3	4	3	3	3	3	5	4	3	4	56
77	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49
78	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	5	4	3	5	61
79	3	3	2	2	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	50
80	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	50
81	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
82	5	5	4	3	5	5	4	5	3	3	3	4	4	4	3	5	65
83	4	3	3	3	4	5	3	3	2	2	4	4	5	4	4	4	57
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	62
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
86	3	3	5	4	4	5	3	5	3	3	5	5	5	4	3	5	65
87	4	3	3	3	5	1	3	3	3	3	4	3	5	5	4	4	56
88	4	4	1	3	3	4	4	4	2	2	3	4	3	3	4	4	52
89	4	4	4	4	5	4	4	4	3	3	4	4	4	5	2	4	62
90	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	40
91	5	5	5	3	3	4	2	4	3	3	4	4	4	4	3	5	61
92	3	3	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	59
93	4	3	4	4	5	5	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	60
94	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	56
95	4	2	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	2	3	3	44

96	5	5	4	4	5	5	3	4	3	3	4	4	5	3	3	4	64
97	2	2	2	2	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	44
98	2	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	46
99	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	2	3	4	4	4	4	57
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
101	3	3	2	2	4	3	2	2	2	1	2	2	3	3	3	5	42
102	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	50
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
104	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	70
105	3	3	2	2	3	5	3	3	3	3	4	4	3	3	3	5	52
106	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	59
107	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63
108	4	2	2	1	3	4	1	1	1	1	1	3	3	1	2	1	31
109	2	3	2	2	3	4	3	4	2	2	3	4	3	2	2	3	44
110	2	3	2	2	4	5	2	4	3	2	4	4	3	3	3	4	50
111	3	4	3	3	5	4	3	3	3	3	4	3	5	3	3	3	55
112	3	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4	4	56
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
114	2	3	2	1	3	4	2	4	2	2	3	3	3	2	1	3	40
115	4	5	5	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	63
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	16
117	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	79
118	4	3	4	3	3	5	3	4	4	4	3	2	3	3	3	4	55
119	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	76
120	4	4	3	2	4	4	2	3	3	2	4	4	4	4	3	5	55

121	4	3	2	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	3	3	4	46
122	3	4	4	4	4	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	60
123	3	3	3	2	3	5	3	3	3	3	3	3	3	3	2	4	49
124	3	3	3	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	3	3	4	49
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	61
126	4	3	4	2	5	3	3	4	4	2	4	4	3	4	3	3	55
127	5	4	4	4	5	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	67
128	4	4	3	5	5	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	4	69
129	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	74
130	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	72
131	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	3	4	62
132	4	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	4	5	5	3	5	64
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	80
134	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	57
135	5	4	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	64
136	4	2	2	5	4	4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	4	63
137	4	4	4	2	4	4	3	3	2	2	3	3	4	4	2	4	52
138	4	3	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	4	4	65
139	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	51
140	4	5	4	3	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	5	5	70
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	79
142	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	65
143	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	51
144	3	3	3	3	5	5	4	1	3	3	3	3	4	4	4	3	54
145	3	4	5	3	5	5	5	5	4	3	5	5	3	3	5	5	68

[illegible]

171	4	4	4	4	5	3	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	65
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	48
173	4	4	4	4	5	5	2	4	4	2	4	4	5	5	3	4	63
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	64
175	3	5	3	3	5	5	3	3	4	5	5	5	5	5	3	5	67

NO	CITRA MEREK (X3)									
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	Total
1	4	5	5	4	5	4	4	4	4	39
2	4	3	4	4	3	3	2	4	5	32
3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
4	5	4	3	4	4	4	4	4	4	36
5	5	5	4	3	4	3	4	3	4	35
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
7	5	5	5	3	2	4	3	3	2	32
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
9	4	5	4	4	3	3	4	4	5	36
10	5	5	4	4	4	5	3	5	4	39
11	4	5	3	4	4	5	3	4	4	36
12	4	3	2	4	3	3	2	4	3	28
13	4	4	2	4	4	4	2	4	2	30
14	4	4	3	4	4	4	3	5	4	35
15	3	3	3	3	3	4	2	3	3	27
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
17	3	3	4	4	4	3	3	3	3	30
18	4	4	5	5	4	5	5	5	4	41
19	4	4	3	4	4	5	3	4	4	35
20	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
21	5	5	3	5	5	5	3	4	4	39
22	5	5	4	3	3	3	4	4	5	36
23	5	4	2	5	3	5	3	5	5	37
24	4	4	3	3	4	5	3	3	4	33
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
26	5	5	5	1	2	1	1	3	2	25
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	44
28	5	5	3	5	5	5	3	5	5	41
29	5	5	4	4	4	4	4	4	4	38
30	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
31	5	4	3	5	4	5	3	4	3	36
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
33	3	2	2	3	3	5	4	3	2	27
34	4	4	4	4	3	4	3	4	4	34
35	3	2	2	5	3	5	3	3	3	29
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
37	4	3	2	3	3	3	1	4	3	26
38	3	3	3	3	2	3	2	2	3	24

39	5	5	2	5	5	5	5	5	5	42
40	5	5	3	4	4	4	3	4	4	36
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
42	5	5	3	4	3	4	3	4	4	35
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
44	5	4	4	3	3	4	3	4	4	34
45	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
47	2	5	4	3	4	4	4	3	3	32
48	3	4	3	2	2	2	2	4	2	24
49	5	5	1	5	5	5	1	5	5	37
50	5	5	3	5	5	5	3	5	5	41
51	2	2	2	2	3	2	2	2	2	19
52	4	4	4	4	5	5	4	5	5	40
53	4	3	2	4	4	4	2	3	3	29
54	4	3	3	4	4	4	4	4	4	34
55	5	5	5	4	4	5	5	5	5	43
56	4	4	3	5	3	4	3	5	4	35
57	5	4	3	4	3	4	4	3	3	33
58	4	4	3	3	3	4	2	4	3	30
59	5	4	4	4	5	5	3	5	4	39
60	4	4	3	4	3	4	4	4	4	34
61	4	4	4	4	3	3	3	3	4	32
62	4	4	2	3	3	3	3	2	3	27
63	5	5	1	4	3	5	3	4	4	34
64	5	4	2	4	3	4	4	4	4	34
65	5	4	3	4	4	4	4	4	5	37
66	4	4	4	4	4	4	4	4	5	37
67	4	4	4	4	4	3	3	5	4	35
68	5	4	3	4	3	4	4	4	4	35
69	5	4	3	4	3	5	4	5	4	37
70	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
71	5	5	5	5	4	5	5	5	5	44
72	5	5	5	4	3	3	4	4	4	37
73	4	4	4	3	3	4	5	4	4	35
74	4	4	4	4	4	4	3	4	4	35
75	5	5	4	4	5	4	5	4	4	40
76	3	4	2	3	3	5	3	4	3	30
77	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28
78	4	5	4	4	4	4	3	4	4	36
79	4	4	3	3	3	4	3	3	4	31

80	4	4	3	3	3	3	2	3	3	28
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
82	5	5	5	5	4	3	3	3	5	38
83	4	4	3	4	3	4	2	4	4	32
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
86	5	5	4	4	3	5	3	5	5	39
87	4	3	4	5	3	4	3	5	4	35
88	5	5	5	4	4	4	3	4	5	39
89	5	4	3	5	3	4	5	4	4	37
90	3	3	3	4	3	3	2	3	4	28
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
92	4	4	4	3	3	4	2	3	3	30
93	5	4	3	5	5	5	3	5	3	38
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
95	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
96	4	4	3	5	4	5	3	4	4	36
97	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28
98	4	4	3	4	3	4	3	3	3	31
99	4	4	4	4	4	3	3	4	4	34
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
101	4	4	3	3	4	4	3	4	3	32
102	4	4	3	4	3	4	3	4	4	33
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
104	4	4	4	5	4	5	4	4	4	38
105	4	5	3	3	3	3	2	3	4	30
106	4	4	3	3	3	3	3	4	4	31
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
108	3	2	2	4	2	4	1	3	2	23
109	4	4	3	2	2	4	3	4	4	30
110	5	4	3	4	4	3	3	3	4	33
111	3	3	3	5	3	4	3	4	3	31
112	5	5	3	4	4	4	4	4	4	37
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
114	5	5	2	4	3	4	1	4	4	32
115	4	5	4	4	4	4	4	4	4	37
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	9
117	5	5	5	5	4	5	3	5	5	42
118	5	3	3	4	3	3	3	2	4	30
119	5	5	5	5	5	4	4	5	5	43
120	4	4	3	4	4	4	3	4	3	33

121	4	4	4	2	3	3	3	3	4	30
122	4	4	3	4	4	4	3	4	4	34
123	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
124	5	4	4	5	3	5	3	3	3	35
125	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
126	5	5	4	4	3	5	3	4	4	37
127	5	5	4	4	4	4	5	5	5	41
128	5	5	4	5	5	5	4	5	5	43
129	5	4	5	5	4	5	4	5	5	42
130	5	5	5	5	5	5	5	4	4	43
131	5	3	3	5	5	5	4	5	3	38
132	5	4	4	5	5	5	4	5	5	42
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
134	5	4	4	4	4	5	4	4	4	38
135	4	4	4	4	5	4	4	4	4	37
136	1	1	1	2	1	1	1	2	4	14
137	5	4	2	4	3	5	3	4	3	33
138	5	4	2	4	4	3	4	4	4	34
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
140	5	2	2	4	4	4	3	4	4	32
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
143	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
144	4	5	2	4	3	5	4	5	3	35
145	5	5	5	5	5	5	5	5	5	45
146	4	4	4	4	4	4	4	3	4	35
147	4	4	4	4	4	5	4	4	4	37
148	5	4	4	4	4	4	4	4	4	37
149	3	4	3	3	2	3	3	3	4	28
150	4	4	4	4	4	5	3	4	4	36
151	3	3	3	3	3	3	1	3	3	25
152	5	4	4	4	4	5	4	5	5	40
153	5	4	4	3	4	4	3	4	4	35
154	4	3	4	4	3	3	4	5	5	35
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
156	4	3	4	4	4	4	4	4	4	35
157	4	4	3	3	3	3	3	3	3	29
158	3	5	4	4	4	4	4	4	5	37
159	5	5	3	5	5	5	2	5	5	40
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
161	4	4	4	5	5	4	4	4	4	38

162	4	4	3	4	3	3	3	3	3	30
163	4	4	2	4	3	4	3	4	3	31
164	4	3	4	5	5	5	3	5	3	37
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	36
166	4	4	2	4	4	4	3	4	4	33
167	5	4	3	4	4	5	3	5	5	38
168	4	4	3	3	3	3	4	4	4	32
169	5	5	3	3	3	3	3	3	3	31
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27
171	4	3	3	3	3	3	3	4	4	30
172	3	3	3	3	3	4	2	4	4	29
173	5	5	4	5	5	5	3	5	5	42
174	4	4	4	3	4	4	4	4	4	35
175	5	4	3	5	5	5	3	5	5	40

39	5	5	5	5	5	5	5	2	5	4	2	5	53
40	3	4	4	4	4	5	3	3	3	4	4	3	44
41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
42	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	45
43	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
44	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	3	4	36
45	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	2	4	36
46	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	55
47	5	4	4	3	2	3	4	4	4	4	3	4	44
48	1	1	2	2	3	4	3	2	3	3	4	3	31
49	1	1	5	1	5	5	5	1	5	5	1	5	40
50	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	58
51	3	3	3	3	3	3	3	2	2	2	2	2	31
52	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
53	1	2	2	1	3	3	3	1	3	3	2	4	28
54	2	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	4	38
55	3	2	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	40
56	5	5	4	4	5	5	5	3	4	4	4	4	52
57	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	41
58	3	4	4	3	4	4	4	2	3	4	4	5	44
59	4	4	5	4	5	4	4	3	4	5	5	3	50
60	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	40
61	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	45
62	2	3	2	2	3	4	3	1	2	3	2	4	31
63	2	3	3	5	5	4	2	3	5	5	3	5	45
64	4	4	4	3	5	5	4	3	4	4	4	5	49
65	4	5	5	2	5	4	4	3	4	5	5	5	51
66	3	3	5	5	5	5	5	5	5	4	3	5	53
67	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	44
68	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	4	38
69	4	4	5	3	4	4	4	3	4	4	4	4	47
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
71	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	58
72	5	4	3	4	3	3	4	5	4	4	4	5	48
73	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	38
74	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
75	4	4	5	3	4	4	4	5	4	4	3	4	48
76	3	5	4	4	4	5	4	1	4	4	3	4	45
77	2	2	3	4	3	3	3	3	3	3	1	4	34
78	4	4	4	4	4	4	4	2	4	3	3	4	44
79	2	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	2	31

80	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	3	34
81	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	41
82	3	3	3	3	5	5	5	3	3	4	3	4	44
83	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	52
84	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	5	5	5	5	5	5	3	3	3	5	3	5	52
87	2	1	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	37
88	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	3	42
89	2	5	3	3	5	3	4	3	5	2	4	2	41
90	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	39
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	3	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	3	40
93	3	3	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	43
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
95	3	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	37
96	3	2	4	4	4	5	4	3	3	3	2	4	41
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
98	2	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	2	31
99	2	2	4	4	4	4	3	2	3	4	2	4	38
100	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
101	3	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	3	28
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
104	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	50
105	2	1	3	3	4	5	3	2	3	3	3	4	36
106	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	44
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
108	4	3	1	3	1	2	3	2	5	2	1	4	31
109	4	3	3	3	2	3	2	2	2	3	3	3	33
110	3	3	5	3	3	4	4	3	4	3	3	4	42
111	3	3	4	4	4	4	3	2	4	3	3	3	40
112	3	3	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	41
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
114	2	1	3	2	3	1	2	2	4	2	1	4	27
115	3	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	44
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
117	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	58
118	2	2	4	4	4	4	3	2	2	3	2	2	34
119	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	55
120	4	4	4	4	4	5	3	2	4	4	4	4	46

121	2	2	2	3	3	4	3	2	3	2	2	4	32
122	3	4	4	3	3	4	4	3	3	3	3	4	41
123	3	4	5	4	5	4	3	2	1	2	2	5	40
124	5	5	4	4	5	4	3	3	4	5	5	3	50
125	4	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	44
126	4	4	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	45
127	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	58
128	3	2	3	2	4	4	4	2	5	3	1	2	35
129	3	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	52
130	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5	4	4	54
131	3	2	5	2	4	4	3	2	4	3	3	5	40
132	3	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	50
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
134	5	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	48
135	4	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	52
136	5	5	3	1	1	1	3	3	4	2	1	1	30
137	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	4	40
138	4	4	3	3	4	4	4	2	4	3	3	3	41
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
140	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5	55
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
143	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	5	40
144	1	2	2	2	2	5	4	1	5	2	2	3	31
145	4	3	4	5	5	5	5	2	4	4	3	4	48
146	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	46
147	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	50
148	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	43
149	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	37
150	2	2	4	4	4	4	4	2	3	4	3	4	40
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
152	4	4	3	3	4	4	4	3	4	4	3	4	44
153	5	4	2	3	4	4	4	3	5	5	5	5	49
154	4	4	3	4	5	3	2	5	4	4	5	4	47
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
156	3	3	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	40
157	2	2	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	37
158	3	4	4	3	3	5	4	4	4	4	3	3	44
159	5	4	4	4	3	4	3	2	5	4	4	5	47
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
161	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	54

162	3	3	4	4	3	4	3	2	3	3	3	3	38
163	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	36
164	4	4	4	3	3	2	4	3	4	5	3	4	43
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
166	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46
167	4	3	4	3	3	4	4	3	5	5	3	4	45
168	3	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	38
169	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
171	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	4	41
172	3	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2	4	35
173	4	4	5	4	4	5	5	2	5	5	5	5	53
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
175	4	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5	55

NO	KEPUTUSAN PEMBELIAN (Y)												Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	
1	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50
2	4	4	4	4	5	5	3	2	4	3	5	5	48
3	4	4	3	4	4	4	4	3	3	2	3	3	41
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	3	4	4	4	5	5	4	3	4	3	5	48
6	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	44
7	5	4	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	51
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
9	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	2	4	42
10	5	5	5	5	3	5	5	5	4	3	5	5	55
11	3	3	4	3	5	5	4	3	4	2	5	5	46
12	5	4	3	2	1	5	4	4	4	3	3	3	41
13	3	2	3	4	3	3	3	4	3	1	3	3	35
14	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	4	40
15	4	5	3	3	5	2	4	2	2	2	2	5	39
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	24
17	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
18	4	4	5	3	5	2	2	5	5	5	3	3	46
19	4	4	3	4	4	5	4	4	4	2	3	5	46
20	4	3	4	4	4	4	3	3	4	2	3	4	42
21	4	3	4	4	5	4	4	2	4	3	3	4	44
22	5	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	4	55
23	3	2	5	2	5	5	2	3	3	2	4	5	41
24	4	4	4	5	4	3	3	3	3	3	4	4	44
25	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
26	1	1	1	1	4	5	5	1	1	1	4	5	30
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
28	5	3	3	3	4	5	3	5	5	3	4	5	48
29	3	4	4	4	5	5	4	4	3	2	3	5	46
30	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	43
31	3	5	5	5	5	2	4	3	5	2	3	5	47
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
33	2	2	1	3	4	5	4	3	1	1	1	4	31
34	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	46
35	1	3	2	2	2	5	4	2	1	1	1	4	28
36	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
38	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	41

[illegible]

80	4	3	3	4	4	4	2	2	3	2	4	4	39
81	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
82	4	3	4	5	5	4	5	5	5	2	5	3	50
83	4	5	5	5	5	5	5	4	4	2	4	4	52
84	4	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	45
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
86	5	5	5	5	5	5	5	3	5	2	5	5	55
87	3	4	5	5	3	4	2	4	3	2	1	3	39
88	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	4	49
89	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	45
90	4	4	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	38
91	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
92	4	3	4	4	3	5	3	3	3	2	4	4	42
93	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
94	3	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3	3	40
95	3	3	4	4	3	4	3	3	3	2	4	3	39
96	4	2	2	3	5	4	2	2	5	2	5	4	40
97	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
98	2	2	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	32
99	4	4	3	2	4	4	4	3	4	2	4	4	42
100	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	4	4	54
101	4	3	2	2	2	4	4	3	2	1	4	4	35
102	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
103	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
104	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	5	47
105	4	2	3	4	5	4	3	3	3	1	4	4	40
106	4	3	4	4	3	4	5	4	4	3	3	4	45
107	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
108	4	1	1	1	3	5	3	2	4	3	1	3	31
109	3	2	3	4	4	3	3	3	3	2	3	4	37
110	5	3	2	5	5	3	4	4	3	1	1	5	41
111	3	3	3	3	4	3	3	3	4	2	3	5	39
112	3	4	4	4	5	4	3	3	4	1	4	4	43
113	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
114	2	1	2	3	3	5	3	2	1	1	4	3	30
115	4	4	3	3	4	3	4	4	4	3	3	4	43
116	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
117	5	3	5	4	4	5	4	4	5	3	3	5	50
118	2	2	4	4	5	4	2	5	2	2	4	4	40
119	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	55
120	5	3	3	4	5	5	4	4	3	2	3	5	46

121	3	3	3	4	4	3	3	4	4	2	5	5	43
122	4	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	4	48
123	5	2	3	3	4	3	2	3	3	2	5	5	40
124	3	3	3	5	4	5	3	3	5	4	3	5	46
125	4	3	3	3	5	4	4	4	4	3	2	5	44
126	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	40
127	5	4	5	5	3	5	5	3	5	5	3	5	53
128	4	3	4	4	4	3	3	3	3	2	5	4	42
129	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	54
130	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
131	4	2	4	4	5	5	2	3	4	2	5	4	44
132	5	3	5	5	5	4	5	3	4	2	4	4	49
133	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
134	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	3	4	47
135	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	54
136	3	1	1	1	3	1	2	5	4	2	1	2	26
137	3	4	4	2	4	4	3	4	2	2	3	4	39
138	4	2	3	4	4	4	3	2	4	2	3	4	39
139	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
140	3	3	4	4	4	4	3	4	3	2	2	4	40
141	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
142	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
143	4	3	3	3	4	3	3	3	2	2	3	3	36
144	4	2	4	4	4	2	4	4	1	1	1	1	32
145	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	50
146	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
147	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51
148	4	4	4	4	5	3	3	5	4	3	4	4	47
149	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	2	4	37
150	5	4	4	3	4	5	3	2	4	2	2	5	43
151	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
152	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	57
153	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	52
154	4	3	4	4	3	5	2	4	3	2	4	3	41
155	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
156	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	45
157	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	34
158	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	51
159	5	5	3	3	3	4	4	3	5	2	3	5	45
160	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
161	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	54

162	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	4	40
163	3	3	3	3	2	3	2	3	4	3	2	3	34
164	4	2	2	4	5	4	4	4	4	5	3	5	46
165	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
166	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	44
167	4	3	5	5	3	4	4	3	3	3	3	3	43
168	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	39
169	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
170	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
171	4	3	3	3	2	5	3	3	4	3	2	3	38
172	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37
173	5	3	5	5	5	4	4	2	5	3	5	5	51
174	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
175	5	5	5	5	3	5	5	4	4	3	3	5	52

LAMPIRAN III

KARAKTERISTIK RESPONDEN

1. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	LAKI-LAKI	84	48.0	48.0	48.0
	PEREMPUAN	91	52.0	52.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

2. Responden Berdasarkan Usia

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-25 tahun	131	74.9	74.9	74.9
	26-35 tahun	41	23.4	23.4	98.3
	36-40 tahun	2	1.1	1.1	99.4
	40-50 tahun	1	.6	.6	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

3. Responden Berdasarkan Pekerjaan

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wiraswasta	26	14.9	14.9	14.9
	Pelajar/Mahasiswa	80	45.7	45.7	60.6
	Pegawai Swasta	37	21.1	21.1	81.7
	PNS/BUMN	5	2.9	2.9	84.6
	Lainnya	27	15.4	15.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

4. Responden Berdasarkan Berapa Kali Membeli Pakaian Bekas

		Berapa kali membeli pakaian bekas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3-4 kali	119	68.0	68.0	68.0
	5-6 kali	11	6.3	6.3	74.3
	>6 kali	45	25.7	25.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

LAMPIRAN IV

HASIL JAWABAN RESPONDEN

1. Jawaban Responden Sosial Media Instagram (X1)

		X1.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	6.3	6.3	6.3
	Tidak Setuju	16	9.1	9.1	15.4
	Cukup Setuju	82	46.9	46.9	62.3
	Setuju	41	23.4	23.4	85.7
	Sangat Setuju	25	14.3	14.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X1.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	12	6.9	6.9	11.4
	Cukup Setuju	89	50.9	50.9	62.3
	Setuju	48	27.4	27.4	89.7
	Sangat Setuju	18	10.3	10.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X1.3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	3	1.7	1.7	4.6
	Cukup Setuju	20	11.4	11.4	16.0
	Setuju	100	57.1	57.1	73.1
	Sangat Setuju	47	26.9	26.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	11	6.3	6.3	12.0
	Cukup Setuju	41	23.4	23.4	35.4
	Setuju	66	37.7	37.7	73.1
	Sangat Setuju	47	26.9	26.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	4	2.3	2.3	4.6
	Cukup Setuju	27	15.4	15.4	20.0
	Setuju	89	50.9	50.9	70.9
	Sangat Setuju	51	29.1	29.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.7
	Cukup Setuju	27	15.4	15.4	17.1
	Setuju	79	45.1	45.1	62.3
	Sangat Setuju	66	37.7	37.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	28	16.0	16.0	22.9
	Cukup Setuju	75	42.9	42.9	65.7
	Setuju	37	21.1	21.1	86.9
	Sangat Setuju	23	13.1	13.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	6.3	6.3	6.3
	Tidak Setuju	17	9.7	9.7	16.0
	Cukup Setuju	63	36.0	36.0	52.0
	Setuju	54	30.9	30.9	82.9
	Sangat Setuju	30	17.1	17.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	7.4	7.4	7.4
	Tidak Setuju	35	20.0	20.0	27.4
	Cukup Setuju	82	46.9	46.9	74.3
	Setuju	26	14.9	14.9	89.1
	Sangat Setuju	19	10.9	10.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X1.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.4	3.4	3.4
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	6.9
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	29.7
	Setuju	90	51.4	51.4	81.1
	Sangat Setuju	33	18.9	18.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X1.11			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	4	2.3	2.3	4.6
	Cukup Setuju	35	20.0	20.0	24.6
	Setuju	81	46.3	46.3	70.9
	Sangat Setuju	51	29.1	29.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X1.12			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	3	1.7	1.7	4.0
	Cukup Setuju	47	26.9	26.9	30.9
	Setuju	72	41.1	41.1	72.0
	Sangat Setuju	49	28.0	28.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

2. Jawaban Responden Kualitas Produk (X2)

		X2.1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	11	6.3	6.3	8.0
	Cukup Setuju	56	32.0	32.0	40.0
	Setuju	75	42.9	42.9	82.9
	Sangat Setuju	30	17.1	17.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X2.2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	12	6.9	6.9	8.6
	Cukup Setuju	69	39.4	39.4	48.0
	Setuju	65	37.1	37.1	85.1
	Sangat Setuju	26	14.9	14.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X2.3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	26	14.9	14.9	17.1
	Cukup Setuju	58	33.1	33.1	50.3
	Setuju	60	34.3	34.3	84.6
	Sangat Setuju	27	15.4	15.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X2.4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	33	18.9	18.9	21.1
	Cukup Setuju	65	37.1	37.1	58.3
	Setuju	52	29.7	29.7	88.0
	Sangat Setuju	21	12.0	12.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	4	2.3	2.3	3.4
	Cukup Setuju	43	24.6	24.6	28.0
	Setuju	68	38.9	38.9	66.9
	Sangat Setuju	58	33.1	33.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	4.6
	Cukup Setuju	24	13.7	13.7	18.3
	Setuju	77	44.0	44.0	62.3
	Sangat Setuju	66	37.7	37.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	18	10.3	10.3	12.6
	Cukup Setuju	67	38.3	38.3	50.9
	Setuju	62	35.4	35.4	86.3
	Sangat Setuju	24	13.7	13.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	11	6.3	6.3	8.0
	Cukup Setuju	47	26.9	26.9	34.9
	Setuju	83	47.4	47.4	82.3
	Sangat Setuju	31	17.7	17.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	15	8.6	8.6	10.3
	Cukup Setuju	82	46.9	46.9	57.1
	Setuju	52	29.7	29.7	86.9
	Sangat Setuju	23	13.1	13.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.4	3.4	3.4
	Tidak Setuju	26	14.9	14.9	18.3
	Cukup Setuju	81	46.3	46.3	64.6
	Setuju	46	26.3	26.3	90.9
	Sangat Setuju	16	9.1	9.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	10	5.7	5.7	7.4
	Cukup Setuju	56	32.0	32.0	39.4
	Setuju	73	41.7	41.7	81.1
	Sangat Setuju	33	18.9	18.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	12	6.9	6.9	8.0
	Cukup Setuju	47	26.9	26.9	34.9
	Setuju	79	45.1	45.1	80.0
	Sangat Setuju	35	20.0	20.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.13

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	4.0
	Cukup Setuju	53	30.3	30.3	34.3
	Setuju	73	41.7	41.7	76.0
	Sangat Setuju	42	24.0	24.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.14

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	10	5.7	5.7	6.9
	Cukup Setuju	46	26.3	26.3	33.1
	Setuju	79	45.1	45.1	78.3
	Sangat Setuju	38	21.7	21.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.15

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	15	8.6	8.6	11.4
	Cukup Setuju	75	42.9	42.9	54.3
	Setuju	58	33.1	33.1	87.4
	Sangat Setuju	22	12.6	12.6	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

X2.16

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	4	2.3	2.3	3.4
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	26.3
	Setuju	82	46.9	46.9	73.1
	Sangat Setuju	47	26.9	26.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

3. Jawaban Responden Citra Merek (X3)

		X3.1		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	3	1.7	1.7	2.9
	Cukup Setuju	19	10.9	10.9	13.7
	Setuju	81	46.3	46.3	60.0
	Sangat Setuju	70	40.0	40.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.2		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	4.6
	Cukup Setuju	25	14.3	14.3	18.9
	Setuju	90	51.4	51.4	70.3
	Sangat Setuju	52	29.7	29.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.3		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	21	12.0	12.0	14.3
	Cukup Setuju	63	36.0	36.0	50.3
	Setuju	64	36.6	36.6	86.9
	Sangat Setuju	23	13.1	13.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	4.6
	Cukup Setuju	38	21.7	21.7	26.3
	Setuju	87	49.7	49.7	76.0
	Sangat Setuju	42	24.0	24.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.5			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	1.1	1.1	1.1
	Tidak Setuju	8	4.6	4.6	5.7
	Cukup Setuju	66	37.7	37.7	43.4
	Setuju	67	38.3	38.3	81.7
	Sangat Setuju	32	18.3	18.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.6			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	3	1.7	1.7	3.4
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	26.3
	Setuju	74	42.3	42.3	68.6
	Sangat Setuju	55	31.4	31.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.7		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	17	9.7	9.7	14.3
	Cukup Setuju	75	42.9	42.9	57.1
	Setuju	55	31.4	31.4	88.6
	Sangat Setuju	20	11.4	11.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.8		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	4.0
	Cukup Setuju	39	22.3	22.3	26.3
	Setuju	85	48.6	48.6	74.9
	Sangat Setuju	44	25.1	25.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		X3.9		Valid Percent	Cumulative Percent
		Frequency	Percent		
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	8	4.6	4.6	5.1
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	28.0
	Setuju	86	49.1	49.1	77.1
	Sangat Setuju	40	22.9	22.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

4. Jawaban Responden Minat Beli (Z)

		Z1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	11	6.3	6.3	6.3
	Tidak Setuju	20	11.4	11.4	17.7
	Cukup Setuju	61	34.9	34.9	52.6
	Setuju	52	29.7	29.7	82.3
	Sangat Setuju	31	17.7	17.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Z2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	17	9.7	9.7	16.6
	Cukup Setuju	50	28.6	28.6	45.1
	Setuju	69	39.4	39.4	84.6
	Sangat Setuju	27	15.4	15.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Z3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	9	5.1	5.1	9.7
	Cukup Setuju	41	23.4	23.4	33.1
	Setuju	78	44.6	44.6	77.7
	Sangat Setuju	39	22.3	22.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Z4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	13	7.4	7.4	13.1
	Cukup Setuju	68	38.9	38.9	52.0
	Setuju	57	32.6	32.6	84.6
	Sangat Setuju	27	15.4	15.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	4.6	4.6	4.6
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	8.0
	Cukup Setuju	53	30.3	30.3	38.3
	Setuju	67	38.3	38.3	76.6
	Sangat Setuju	41	23.4	23.4	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	6.3
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	29.1
	Setuju	82	46.9	46.9	76.0
	Sangat Setuju	42	24.0	24.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	2.3	2.3	2.3
	Tidak Setuju	9	5.1	5.1	7.4
	Cukup Setuju	62	35.4	35.4	42.9
	Setuju	74	42.3	42.3	85.1
	Sangat Setuju	26	14.9	14.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	13	7.4	7.4	7.4
	Tidak Setuju	44	25.1	25.1	32.6
	Cukup Setuju	69	39.4	39.4	72.0
	Setuju	32	18.3	18.3	90.3
	Sangat Setuju	17	9.7	9.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.4	3.4	3.4
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	6.9
	Cukup Setuju	54	30.9	30.9	37.7
	Setuju	73	41.7	41.7	79.4
	Sangat Setuju	36	20.6	20.6	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	13	7.4	7.4	10.3
	Cukup Setuju	57	32.6	32.6	42.9
	Setuju	68	38.9	38.9	81.7
	Sangat Setuju	32	18.3	18.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	6.9	6.9	6.9
	Tidak Setuju	19	10.9	10.9	17.7
	Cukup Setuju	64	36.6	36.6	54.3
	Setuju	50	28.6	28.6	82.9
	Sangat Setuju	30	17.1	17.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Z12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	10	5.7	5.7	8.6
	Cukup Setuju	40	22.9	22.9	31.4
	Setuju	76	43.4	43.4	74.9
	Sangat Setuju	44	25.1	25.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

5. Jawaban Responden Keputusan Pembelian (Y)

		Y1			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	6.3
	Cukup Setuju	46	26.3	26.3	32.6
	Setuju	76	43.4	43.4	76.0
	Sangat Setuju	42	24.0	24.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Y2			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	19	10.9	10.9	14.9
	Cukup Setuju	58	33.1	33.1	48.0
	Setuju	59	33.7	33.7	81.7
	Sangat Setuju	32	18.3	18.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Y3			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	10	5.7	5.7	9.7
	Cukup Setuju	52	29.7	29.7	39.4
	Setuju	62	35.4	35.4	74.9
	Sangat Setuju	44	25.1	25.1	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

		Y4			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	3.4	3.4	3.4
	Tidak Setuju	9	5.1	5.1	8.6
	Cukup Setuju	42	24.0	24.0	32.6
	Setuju	76	43.4	43.4	76.0
	Sangat Setuju	42	24.0	24.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	7	4.0	4.0	5.7
	Cukup Setuju	43	24.6	24.6	30.3
	Setuju	65	37.1	37.1	67.4
	Sangat Setuju	57	32.6	32.6	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	6	3.4	3.4	5.1
	Cukup Setuju	41	23.4	23.4	28.6
	Setuju	75	42.9	42.9	71.4
	Sangat Setuju	50	28.6	28.6	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	16	9.1	9.1	10.9
	Cukup Setuju	64	36.6	36.6	47.4
	Setuju	61	34.9	34.9	82.3
	Sangat Setuju	31	17.7	17.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	14	8.0	8.0	9.7
	Cukup Setuju	63	36.0	36.0	45.7
	Setuju	64	36.6	36.6	82.3
	Sangat Setuju	31	17.7	17.7	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	7	4.0	4.0	4.0
	Tidak Setuju	10	5.7	5.7	9.7
	Cukup Setuju	56	32.0	32.0	41.7
	Setuju	67	38.3	38.3	80.0
	Sangat Setuju	35	20.0	20.0	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	17	9.7	9.7	9.7
	Tidak Setuju	48	27.4	27.4	37.1
	Cukup Setuju	58	33.1	33.1	70.3
	Setuju	34	19.4	19.4	89.7
	Sangat Setuju	18	10.3	10.3	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	10	5.7	5.7	5.7
	Tidak Setuju	12	6.9	6.9	12.6
	Cukup Setuju	59	33.7	33.7	46.3
	Setuju	61	34.9	34.9	81.1
	Sangat Setuju	33	18.9	18.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

Y12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	3	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	2	1.1	1.1	2.9
	Cukup Setuju	37	21.1	21.1	24.0
	Setuju	79	45.1	45.1	69.1
	Sangat Setuju	54	30.9	30.9	100.0
	Total	175	100.0	100.0	

LAMPIRAN V

HASIL UJI VALIDITAS

1. Hasil Uji Validitas Sosial Media Instagram (X1)

		Correlations												
		IG_1	IG_2	IG_3	IG_4	IG_5	IG_6	IG_7	IG_8	IG_9	IG_10	IG_11	IG_12	IG_TOTAL
IG_1	Pearson Correlation	1	.730**	.451**	.472**	.366**	.182*	.607**	.414**	.621**	.358**	.427**	.467**	.702**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.016	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_2	Pearson Correlation	.730**	1	.506**	.535**	.484**	.330**	.592**	.534**	.590**	.511**	.474**	.528**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_3	Pearson Correlation	.451**	.506**	1	.425**	.606**	.466**	.400**	.425**	.307**	.460**	.499**	.516**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_4	Pearson Correlation	.472**	.535**	.425**	1	.539**	.375**	.543**	.503**	.506**	.607**	.523**	.531**	.750**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_5	Pearson Correlation	.366**	.484**	.606**	.539**	1	.561**	.474**	.488**	.472**	.578**	.598**	.679**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_6	Pearson Correlation	.182*	.330**	.466**	.375**	.561**	1	.294**	.367**	.238**	.481**	.532**	.574**	.585**
	Sig. (2-tailed)	.016	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_7	Pearson Correlation	.607**	.592**	.400**	.543**	.474**	.294**	1	.570**	.677**	.459**	.456**	.533**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_8	Pearson Correlation	.414**	.534**	.425**	.503**	.488**	.367**	.570**	1	.586**	.504**	.483**	.581**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000

	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_9	Pearson Correlation	.621**	.590**	.307**	.506**	.472**	.238**	.677**	.586**	1	.454**	.477**	.544**	.748**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_10	Pearson Correlation	.358**	.511**	.460**	.607**	.578**	.481**	.459**	.504**	.454**	1	.706**	.662**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_11	Pearson Correlation	.427**	.474**	.499**	.523**	.598**	.532**	.456**	.483**	.477**	.706**	1	.753**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_12	Pearson Correlation	.467**	.528**	.516**	.531**	.679**	.574**	.533**	.581**	.544**	.662**	.753**	1	.823**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
IG_TOTAL	Pearson Correlation	.702**	.775**	.670**	.750**	.760**	.585**	.762**	.740**	.748**	.758**	.772**	.823**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Validitas Kualitas Produk (X2)

		Correlations																
		KPO 1	KPO 2	KPO 3	KPO 4	KPO 5	KPO 6	KPO 7	KPO 8	KPO 9	KPO 10	KPO 11	KPO 12	KPO 13	KPO 14	KPO 15	KPO 16	KPO TOTAL
KPO_1	Pearson	1	.677**	.613**	.492**	.478**	.328**	.479**	.442**	.472**	.339**	.388**	.480**	.530**	.496**	.456**	.485**	.696**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_2	Pearson	.677**	1	.602**	.559**	.547**	.402**	.517**	.531**	.470**	.378**	.507**	.566**	.627**	.545**	.419**	.536**	.757**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_3	Pearson	.613**	.602**	1	.641**	.422**	.355**	.608**	.517**	.576**	.450**	.453**	.493**	.497**	.526**	.531**	.395**	.747**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_4	Pearson	.492**	.559**	.641**	1	.442**	.351**	.572**	.515**	.675**	.500**	.479**	.450**	.393**	.465**	.556**	.337**	.726**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_5	Pearson	.478**	.547**	.422**	.442**	1	.545**	.507**	.496**	.489**	.384**	.481**	.471**	.673**	.571**	.465**	.509**	.719**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_6	Pearson	.328**	.402**	.355**	.351**	.545**	1	.426**	.479**	.357**	.334**	.328**	.396**	.471**	.399**	.330**	.505**	.593**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_7	Pearson	.479**	.517**	.608**	.572**	.507**	.426**	1	.616**	.617**	.547**	.486**	.547**	.484**	.505**	.623**	.483**	.772**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_8	Pearson	.442**	.531**	.517**	.515**	.496**	.479**	.616**	1	.575**	.493**	.672**	.654**	.561**	.573**	.450**	.593**	.780**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_9	Pearson	.472**	.470**	.576**	.675**	.489**	.357**	.617**	.575**	1	.663**	.547**	.520**	.448**	.550**	.656**	.374**	.771**
	Correlation																	

KPO_10	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.339**	.378**	.450**	.500**	.384**	.334**	.547**	.493**	.663**	1	.507**	.503**	.401**	.530**	.506**	.382**	.679**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
KPO_11	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.388**	.507**	.453**	.479**	.481**	.328**	.486**	.672**	.547**	.507**	1	.700**	.577**	.608**	.472**	.567**	.747**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_12	Pearson	.480**	.566**	.493**	.450**	.471**	.396**	.547**	.654**	.520**	.503**	.700**	1	.541**	.628**	.467**	.560**	.764**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.530**	.627**	.497**	.393**	.673**	.471**	.484**	.561**	.448**	.401**	.577**	.541**	1	.740**	.477**	.580**	.762**
KPO_13	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.496**	.545**	.526**	.465**	.571**	.399**	.505**	.573**	.550**	.530**	.608**	.628**	.740**	1	.559**	.599**	.790**
	Correlation																	
KPO_14	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.456**	.419**	.531**	.556**	.465**	.330**	.623**	.450**	.656**	.506**	.472**	.467**	.477**	.559**	1	.421**	.718**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
KPO_15	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson	.485**	.536**	.395**	.337**	.509**	.505**	.483**	.593**	.374**	.382**	.567**	.560**	.580**	.599**	.421**	1	.703**
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KPO_16	Pearson	.696**	.757**	.747**	.726**	.719**	.593**	.772**	.780**	.771**	.679**	.747**	.764**	.762**	.790**	.718**	.703**	1
	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
	Pearson																	
KPO_TAL	Correlation																	
	Sig. (2-tailed)																	
	N																	
	Pearson																	
	Correlation																	

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Hasil Uji Validitas Citra Merek (X3)

		Correlations									
		CM_1	CM_2	CM_3	CM_4	CM_5	CM_6	CM_7	CM_8	CM_9	CM_TOTAL
CM_1	Pearson Correlation	1	.673**	.366**	.555**	.522**	.535**	.420**	.596**	.552**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_2	Pearson Correlation	.673**	1	.500**	.390**	.490**	.436**	.439**	.509**	.539**	.724**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_3	Pearson Correlation	.366**	.500**	1	.324**	.456**	.256**	.575**	.385**	.476**	.648**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_4	Pearson Correlation	.555**	.390**	.324**	1	.698**	.723**	.471**	.679**	.579**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_5	Pearson Correlation	.522**	.490**	.456**	.698**	1	.644**	.550**	.651**	.578**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_6	Pearson Correlation	.535**	.436**	.256**	.723**	.644**	1	.461**	.700**	.475**	.762**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_7	Pearson Correlation	.420**	.439**	.575**	.471**	.550**	.461**	1	.479**	.517**	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_8	Pearson Correlation	.596**	.509**	.385**	.679**	.651**	.700**	.479**	1	.674**	.824**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_9	Pearson Correlation	.552**	.539**	.476**	.579**	.578**	.475**	.517**	.674**	1	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
CM_TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.724**	.648**	.789**	.818**	.762**	.732**	.824**	.785**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Hasil Uji Validitas Minat Beli (Z)

		Correlations												
		MB_1	MB_2	MB_3	MB_4	MB_5	MB_6	MB_7	MB_8	MB_9	MB_10	MB_11	MB_12	MB_TOTAL
MB_1	Pearson Correlation	1	.803**	.607**	.672**	.512**	.382**	.564**	.604**	.486**	.620**	.652**	.516**	.794**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_2	Pearson Correlation	.803**	1	.641**	.660**	.572**	.431**	.572**	.560**	.510**	.596**	.673**	.485**	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_3	Pearson Correlation	.607**	.641**	1	.714**	.718**	.580**	.656**	.542**	.513**	.666**	.589**	.642**	.831**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_4	Pearson Correlation	.672**	.660**	.714**	1	.680**	.585**	.594**	.637**	.513**	.637**	.651**	.594**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_5	Pearson Correlation	.512**	.572**	.718**	.680**	1	.695**	.640**	.483**	.464**	.704**	.633**	.603**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_6	Pearson Correlation	.382**	.431**	.580**	.585**	.695**	1	.663**	.338**	.444**	.575**	.507**	.538**	.703**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_7	Pearson Correlation	.564**	.572**	.656**	.594**	.640**	.663**	1	.562**	.635**	.672**	.558**	.561**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_8	Pearson Correlation	.604**	.560**	.542**	.637**	.483**	.338**	.562**	1	.447**	.605**	.671**	.443**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_9	Pearson Correlation	.486**	.510**	.513**	.513**	.464**	.444**	.635**	.447**	1	.607**	.516**	.537**	.700**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_10	Pearson	.620**	.596**	.666**	.637**	.704**	.575**	.672**	.605**	.607**	1	.733**	.649**	.851**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_11	Pearson	.652**	.673**	.589**	.651**	.633**	.507**	.558**	.671**	.516**	.733**	1	.570**	.826**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_12	Pearson	.516**	.485**	.642**	.594**	.603**	.538**	.561**	.443**	.537**	.649**	.570**	1	.751**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
MB_TOTAL	Pearson	.794**	.802**	.831**	.842**	.812**	.703**	.804**	.736**	.700**	.851**	.826**	.751**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175

**, Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

5. Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)

		Correlations												
		KP_1	KP_2	KP_3	KP_4	KP_5	KP_6	KP_7	KP_8	KP_9	KP_10	KP_11	KP_12	KP_TOTAL
KP_1	Pearson Correlation	1	.551**	.557**	.495**	.447**	.430**	.489**	.483**	.638**	.491**	.390**	.490**	.762**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_2	Pearson Correlation	.551**	1	.677**	.597**	.385**	.296**	.505**	.528**	.534**	.555**	.463**	.461**	.782**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_3	Pearson Correlation	.557**	.677**	1	.734**	.422**	.369**	.356**	.538**	.547**	.502**	.473**	.426**	.787**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_4	Pearson Correlation	.495**	.597**	.734**	1	.481**	.329**	.391**	.505**	.480**	.383**	.432**	.434**	.742**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_5	Pearson Correlation	.447**	.385**	.422**	.481**	1	.307**	.415**	.364**	.428**	.235**	.497**	.596**	.652**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.002	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_6	Pearson Correlation	.430**	.296**	.369**	.329**	.307**	1	.419**	.284**	.364**	.239**	.324**	.542**	.568**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_7	Pearson Correlation	.489**	.505**	.356**	.391**	.415**	.419**	1	.400**	.366**	.405**	.348**	.478**	.654**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_8	Pearson Correlation	.483**	.528**	.538**	.505**	.364**	.284**	.400**	1	.527**	.507**	.373**	.346**	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_9	Pearson Correlation	.638**	.534**	.547**	.480**	.428**	.364**	.366**	.527**	1	.588**	.448**	.492**	.762**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_10	Pearson	.491**	.555**	.502**	.383**	.235**	.239**	.405**	.507**	.588**	1	.384**	.295**	.675**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.002	.001	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_11	Pearson	.390**	.463**	.473**	.432**	.497**	.324**	.348**	.373**	.448**	.384**	1	.479**	.669**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_12	Pearson	.490**	.461**	.426**	.434**	.596**	.542**	.478**	.346**	.492**	.295**	.479**	1	.702**
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175
KP_TOTAL	Pearson	.762**	.782**	.787**	.742**	.652**	.568**	.654**	.694**	.762**	.675**	.669**	.702**	1
	Correlation													
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175	175

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN VI

HASIL UJI RELIABILITAS

1. Hasil Uji Reliabilitas Sosial Media Instagram (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	175	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	175	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.923	.924	12

2. Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk (X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	175	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	175	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.942	.943	16

3. Hasil Uji Reliabilitas Citra Merek (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	175	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	175	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.906	.908	9

4. Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Z)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	175	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	175	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.944	.944	12

5. Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	175	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	175	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.907	.908	12

LAMPIRAN VII

HASIL UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Sosial Media Instagram	Kualitas Produk	Citra Merek	Minat Beli	Keputusan Pembelian
N		175	175	175	175	175
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	44.75	59.41	35.17	43.97	44.95
	Std. Deviation	6.432	8.957	4.823	7.700	6.788
Most Extreme Differences	Absolute	.084	.079	.090	.063	.064
	Positive	.084	.079	.090	.063	.064
	Negative	-.067	-.051	-.086	-.056	-.044
Test Statistic		.084	.079	.090	.063	.064
Asymp. Sig. (2-tailed)		.007 ^c	.017 ^c	.003 ^c	.200 ^{c,e}	.200 ^{c,e}
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.193 ^d	.256 ^d	.146 ^d	.535 ^d	.508 ^d
	99% Confidence	Lower Bound	.183	.245	.136	.495
	Interval	Upper Bound	.203	.267	.155	.521

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 79654295.
- e. This is a lower bound of the true significance.

LAMPIRAN VIII

HASIL UJI LINIERITAS

1. Sosial Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table			Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
			Squares				
Keputusan Pembelian * Sosial Media Instagram	Between Groups	(Combined)	8101.608	34	238.283	8.788	.000
		Linearity	7397.562	1	7397.562	272.842	.000
		Deviation from Linearity	704.045	33	21.335	.787	.787
	Within Groups		3795.821	140	27.113		
	Total		11897.429	174			

2. Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table			Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
			Squares				
Keputusan Pembelian * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	8476.458	43	197.127	7.549	.000
		Linearity	7275.533	1	7275.533	278.604	.000
		Deviation from Linearity	1200.925	42	28.593	1.095	.342
	Within Groups		3420.970	131	26.114		
	Total		11897.429	174			

3. Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table			Sum of	df	Mean Square	F	Sig.
			Squares				
Keputusan Pembelian * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	7954.797	26	305.954	11.485	.000
		Linearity	7124.506	1	7124.506	267.442	.000
		Deviation from Linearity	830.291	25	33.212	1.247	.209
	Within Groups		3942.631	148	26.639		
	Total		11897.429	174			

4. Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Pembelian * Minat Beli	Between Groups	(Combined)	9530.679	37	257.586	14.910	.000
		Linearity	8394.784	1	8394.784	485.935	.000
		Deviation from Linearity	1135.895	36	31.553	1.826	.725
	Within Groups		2366.750	137	17.276		
	Total		11897.429	174			

5. Sosial Media Instagram Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Sosial Media Instagram	Between Groups	(Combined)	11027.556	34	324.340	9.614	.000
		Linearity	10168.948	1	10168.948	301.416	.000
		Deviation from Linearity	858.608	33	26.018	.771	.806
	Within Groups		4723.221	140	33.737		
	Total		15750.777	174			

6. Kualitas Produk Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Kualitas Produk	Between Groups	(Combined)	12058.605	43	280.433	9.950	.000
		Linearity	10287.261	1	10287.261	364.997	.000
		Deviation from Linearity	1771.344	42	42.175	1.496	.448
	Within Groups		3692.173	131	28.185		
	Total		15750.777	174			

7. Citra Merek Terhadap Minat Beli

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Citra Merek	Between Groups	(Combined)	10693.771	26	411.299	12.037	.000
		Linearity	9168.765	1	9168.765	268.336	.000
		Deviation from Linearity	1525.005	25	61.000	1.785	.283
	Within Groups		5057.006	148	34.169		
	Total		15750.777	174			

LAMPIRAN IX

HASIL UJI MULTIKOLINIERITAS

1. Sosial Media Instagram, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance		VIF
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	2.371	1.929		1.229	.221			
	Sosial Media Instagram	.295	.064	.301	4.617	.000	.301		3.323
	Kualitas Produk	.024	.059	.031	.407	.685	.224		4.467
	Citra Merek	.418	.091	.297	4.600	.000	.307		3.254
	Minat Beli	.301	.065	.347	4.665	.000	.232		4.318

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

2. Sosial Media Instagram, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli

		Coefficients ^a						Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance		VIF
		B	Std. Error	Beta					
1	(Constant)	-7.967	2.200		-3.620	.000			
	Sosial Media Instagram	.498	.065	.442	7.629	.000	.403		2.479
	Kualitas Produk	.191	.069	.212	2.789	.006	.234		4.273
	Citra Merek	.514	.100	.317	5.128	.000	.355		2.820

a. Dependent Variable: Minat Beli

LAMPIRAN X

HASIL ANALISIS JALUR

1. Model Rantai Kausal Pertama

				Coefficients ^a				
		Unstandardized		Standardized				
		Coefficients		Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	-7.967	2.200		-3.620	.000		
	Sosial Media	.498	.065	.442	7.629	.000	.403	2.479
	Instagram							
	Kualitas Produk	.191	.069	.212	2.789	.006	.234	4.273
	Citra Merek	.514	.100	.317	5.128	.000	.355	2.820

a. Dependent Variable: Minat Beli

2. Model Rantai Kausal Kedua

		Coefficients ^a						
		Unstandardized		Standardized				
		Coefficients		Coefficients			Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.371	1.929		1.229	.221		
	Sosial Media Instagram	.295	.064	.301	4.617	.000	.301	3.323
	Kualitas Produk	.024	.059	.031	.407	.685	.224	4.467
	Citra Merek	.418	.091	.297	4.600	.000	.307	3.254
	Minat Beli	.301	.065	.347	4.665	.000	.232	4.318

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

1. Nilai R Square Model Rantai Kausal Pertama

Model Summary ^b	
Model	R Square
1	.768

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Sosial Media Instagram, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Minat Beli

2. R Square Model Rantai Kausal Kedua

Model Summary ^b	
Model	R Square
1	.782

a. Predictors: (Constant), Minat Beli, Citra Merek, Sosial Media Instagram, Kualitas Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

LAMPIRAN XI

TABEL r

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

LAMPIRAN
XII TABEL t

df	0,05	0,025
1	6.314	12.706
2	2.920	4.303
3	2.353	3.182
4	2.132	2.776
5	2.015	2.571
6	1.943	2.447
7	1.895	2.365
8	1.860	2.306
9	1.833	2.262
10	1.812	2.228
11	1.796	2.201
12	1.782	2.179
13	1.771	2.160
14	1.761	2.145
15	1.753	2.131
16	1.746	2.120
17	1.740	2.110
18	1.734	2.101
19	1.729	2.093
20	1.725	2.086
21	1.721	2.080
22	1.717	2.074
23	1.714	2.069
24	1.711	2.064
25	1.708	2.060
26	1.706	2.056
27	1.703	2.052
28	1.701	2.048
29	1.699	2.045
30	1.697	2.042
31	1.696	2.040
32	1.694	2.037
33	1.692	2.035
34	1.691	2.032
35	1.690	2.030
36	1.688	2.028
37	1.687	2.026
38	1.686	2.024
39	1.685	2.023
40	1.684	2.021
41	1.683	2.020
42	1.682	2.018
43	1.681	2.017
44	1.680	2.015
45	1.679	2.014
46	1.679	2.014
47	1.678	2.013
48	1.677	2.012
49	1.677	2.011
50	1.676	2.010
51	1.675	2.008
52	1.675	2.007

df	0,05	0,025
53	1.674	2.006
54	1.674	2.005
55	1.673	2.004
56	1.673	2.003
57	1.672	2.002
58	1.672	2.002
59	1.671	2.001
60	1.671	2.000
61	1.670	2.000
62	1.670	1.999
63	1.669	1.998
64	1.669	1.998
65	1.669	1.997
66	1.668	1.997
67	1.668	1.996
68	1.668	1.995
69	1.667	1.995
70	1.667	1.994
71	1.667	1.995
72	1.666	1.993
73	1.666	1.993
74	1.666	1.993
75	1.665	1.992
76	1.665	1.992
77	1.665	1.991
78	1.665	1.991
79	1.664	1.990
80	1.664	1.990
81	1.664	1.990
82	1.664	1.989
83	1.663	1.989
84	1.663	1.989
85	1.663	1.988
86	1.663	1.988
87	1.663	1.988
88	1.662	1.987
89	1.662	1.987
90	1.662	1.987
91	1.662	1.986
92	1.662	1.986
93	1.661	1.986
94	1.661	1.986
95	1.661	1.985
96	1.661	1.985
97	1.661	1.985
98	1.661	1.984
99	1.660	1.984
100	1.660	1.984
101	1.660	1.984
102	1.660	1.983
103	1.660	1.983
104	1.660	1.983

df	0,05	0,025
105	1.659	1.983
106	1.659	1.983
107	1.659	1.982
108	1.659	1.982
109	1.659	1.982
110	1.659	1.982
111	1.659	1.982
112	1.659	1.981
113	1.658	1.981
114	1.658	1.981
115	1.658	1.981
116	1.658	1.981
117	1.658	1.980
118	1.658	1.980
119	1.658	1.980
120	1.658	1.980
121	1.658	1.980
122	1.657	1.980
123	1.657	1.979
124	1.657	1.979
125	1.657	1.979
126	1.657	1.979
127	1.657	1.979
128	1.657	1.979
129	1.657	1.979
130	1.657	1.978
131	1.657	1.978
132	1.656	1.978
133	1.656	1.978
134	1.656	1.978
135	1.656	1.978
136	1.656	1.978
137	1.656	1.977
138	1.656	1.977
139	1.656	1.977
140	1.656	1.977
141	1.656	1.977
142	1.656	1.977
143	1.656	1.977
144	1.656	1.977
145	1.655	1.976
146	1.655	1.976
147	1.655	1.976
148	1.655	1.976
149	1.655	1.976
150	1.655	1.976
151	1.655	1.976
152	1.655	1.976
153	1.655	1.976
154	1.655	1.975
155	1.655	1.975
156	1.655	1.975

df	0,05	0,025
157	1.655	1.975
158	1.655	1.975
159	1.654	1.975
160	1.654	1.975
161	1.654	1.975
162	1.654	1.975
163	1.654	1.975
164	1.654	1.975
165	1.654	1.974
166	1.654	1.974
167	1.654	1.974
168	1.654	1.974
169	1.654	1.974
170	1.654	1.974
171	1.654	1.974
172	1.654	1.974
173	1.654	1.974
174	1.654	1.974
175	1.654	1.974
176	1.654	1.974
177	1.654	1.973
178	1.653	1.973
179	1.653	1.973
180	1.653	1.973
181	1.653	1.973
182	1.653	1.973
183	1.654	1.973
184	1.653	1.973
185	1.653	1.973
186	1.653	1.973
187	1.653	1.973
188	1.653	1.973
189	1.654	1.973
190	1.653	1.973
191	1.653	1.972
192	1.653	1.972
193	1.653	1.972
194	1.653	1.972
195	1.654	1.972
196	1.653	1.972
197	1.653	1.972
198	1.653	1.972
199	1.653	1.972
200	1.653	1.972

Plagiasi Skripsi Muhammad Firham

by doaorangtua55@gmail.com 1

Submission date: 25-Jan-2025 02:20AM (UTC-0500)

Submission ID: 2571127243

File name: Skripsi_bab_1-5_firham_removed_4_.pdf (1.4M)

Word count: 23064

Character count: 142062

Skripsi bab 1-5 firham_removed.pdf

ORIGINALITY REPORT

29%

SIMILARITY INDEX

27%

INTERNET SOURCES

18%

PUBLICATIONS

15%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repo.darmajaya.ac.id

Internet Source

8%

2

Submitted to Universitas Diponegoro

Student Paper

1%

3

eprints.iain-surakarta.ac.id

Internet Source

1%

4

etheses.uin-malang.ac.id

Internet Source

1%

5

pt.scribd.com

Internet Source

1%

6

Submitted to General Sir John Kotelawala
Defence University

Student Paper

1%

7

Submitted to UIN Raden Intan Lampung

Student Paper

1%

8

Submitted to Universitas Putera Batam

Student Paper

1%

9

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

Internet Source

1%

10	123dok.com Internet Source	1 %
11	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source	<1 %
12	journal.laaroiba.ac.id Internet Source	<1 %
13	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
14	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
15	www.slideshare.net Internet Source	<1 %
16	Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur Student Paper	<1 %
17	Submitted to UPN Veteran Jakarta Student Paper	<1 %
18	www.scribd.com Internet Source	<1 %
19	Submitted to Universitas Pendidikan Indonesia Student Paper	<1 %
20	repository.umsu.ac.id Internet Source	<1 %

21	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
22	jim.unisma.ac.id Internet Source	<1 %
23	id.123dok.com Internet Source	<1 %
24	Mahrizal Mahrizal, Zulkifli Zulkifli, Herizal Herizal. "DETERMINAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION LOKAL BRAND ERIGO DI SHOPEE", Jurnal Riset Entrepreneurship, 2024 Publication	<1 %
25	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	<1 %
26	Rizki Apriliansyah, Tri Lestira Putriwarganegara. "Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Donat Jeko di Kotabumi", Jurnal EMT KITA, 2024 Publication	<1 %
27	Submitted to IAIN Salatiga Student Paper	<1 %
28	eprints.universitaspurabaya.ac.id Internet Source	<1 %
29	eskripsi.usm.ac.id Internet Source	<1 %

30	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
31	adoc.pub Internet Source	<1 %
32	ejournal.45mataram.ac.id Internet Source	<1 %
33	repo.stie-pembangunan.ac.id Internet Source	<1 %
34	repository.itbwigalumajang.ac.id Internet Source	<1 %
35	Submitted to University of Wollongong Student Paper	<1 %
36	jurnal.unigal.ac.id Internet Source	<1 %
37	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
38	download.garuda.ristekdikti.go.id Internet Source	<1 %
39	Binti Masruroh, Elok Fitriani Rafikasari. "Pengaruh Citra Merek, Kesadaran, Sertifikasi, dan Bahan Baku Halal terhadap Minat Beli Produk Halal", El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam, 2022 Publication	<1 %

40	digilib.unila.ac.id Internet Source	<1 %
41	journal.uc.ac.id Internet Source	<1 %
42	repository.ub.ac.id Internet Source	<1 %
43	dspace.uii.ac.id Internet Source	<1 %
44	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
45	eprints2.undip.ac.id Internet Source	<1 %
46	johannessimatupang.wordpress.com Internet Source	<1 %
47	jurnal.ibik.ac.id Internet Source	<1 %
48	Mas Oetarjo, Moch Rofiuddin, Misti Hariasih. "Peran Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Belikopi Sidoarjo", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
49	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	<1 %

50	jimfeb.ub.ac.id Internet Source	<1 %
51	Shufia Alawiyah, Mochammad Mukti Ali. "Pengaruh Live Streaming dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen pada Aplikasi TikTokShop", Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM, 2024 Publication	<1 %
52	Submitted to Universitas Sains Alquran Student Paper	<1 %
53	journal.unimar-amni.ac.id Internet Source	<1 %
54	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	<1 %
55	Mutya Paramita, Willi Yana. "Faktor Minat Beli Ulang Feysen Lokal Erigo di Indonesia", UPY Business and Management Journal (UMBJ), 2025 Publication	<1 %
56	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	<1 %
57	repository.unibi.ac.id Internet Source	<1 %
58	Submitted to Universitas Sanata Dharma Student Paper	<1 %

59

aimos.ugm.ac.id

Internet Source

<1 %

60

prosiding.unipma.ac.id

Internet Source

<1 %

61

Dewi Karlina Aprilia, Basar Maringan Hutaaruk. "Pengaruh Promosi, Harga Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Produk Smartphone Realme (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Pelita Bangsa)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

<1 %

62

jurnal.academiacenter.org

Internet Source

<1 %

63

repository.stiesia.ac.id

Internet Source

<1 %

64

Submitted to Inha University

Student Paper

<1 %

65

Rizal Aji Darmawan, Ridlwan Muttaqin. "Pengaruh Gaya Kepemimpinan dan Motivasi terhadap Kinerja Karyawan dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada Divisi Pemasaran PT Fastrata Buana Cabang Cianjur)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2023

Publication

<1 %

66	Walter Tabelessy. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PROMOSI DAN DESAIN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA AMBON", Jurnal Soso-Q, 2020 Publication	<1 %
67	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
68	pdfs.semanticscholar.org Internet Source	<1 %
69	repository.ubharajaya.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.uinsu.ac.id Internet Source	<1 %
71	Falikhaturrohma Dian Narista, Abdurrahman Faris Indriya Himawan. "Pengaruh Sosial Media, Influencer dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ms Glow", Jurnal Mahasiswa Manajemen, 2021 Publication	<1 %
72	Submitted to Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung Student Paper	<1 %
73	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1 %

- 75 Anita Heptariza, Ni Komang Prasiani, Andreas James Darmawan. "PENGARUH KEPERCAYAAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI MARKETPLACE SHOPEE", Journal of Applied Management Studies, 2023

Publication

<1 %

- 76 Annisa Marinda Salam. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK, BRAND IMAGE, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MESIN PARUT DI CV SENENG BARENG SEJAHTERA", MANAJERIAL, 2019

Publication

<1 %

- 77 Niluh Nyiman Puspita, Rusdi Hidayat Nugroho. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli Pakaian Bekas sebagai Variabel Intervening": Studi Kasus Konsumen di Kota Surabaya", Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2023

Publication

<1 %

- 78 Riduan, Faridaefriyanti. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Ortuseight di

<1 %

Soccer Corner Bandar Lampung", Jurnal EMT KITA, 2024

Publication

79

Submitted to Universitas Riau

Student Paper

<1 %

80

jurnal.iainambon.ac.id

Internet Source

<1 %

81

repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %

82

repository.iainkudus.ac.id

Internet Source

<1 %

83

www.finansialku.com

Internet Source

<1 %

84

Dewi Nurul Lailia, Ririn Andriana. "Pengaruh Promosi Online dan Harga terhadap Minat Beli serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Belanja Online di Shopee", Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499, 2023

Publication

<1 %

85

Submitted to UPN Veteran Yogyakarta

Student Paper

<1 %

86

bajangjournal.com

Internet Source

<1 %

disdukcapil.bandarlampungkota.go.id

87

Internet Source

<1 %

88

journal.uinsgd.ac.id

Internet Source

<1 %

89

repository.pelitabangsa.ac.id

Internet Source

<1 %

90

Egi Nur Fauzi, Firdaus Yuni Dharta, Nurkinan Nurkinan. "Pengaruh Postingan Foto Di Instagram @pesonakuningan terhadap Minat Followers Dalam Mengunjungi Wisata Alam Telaga Biru di Kabupaten Kuningan", Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting, 2023

Publication

<1 %

91

Jayasan Sijabat, Theresia Pradiani, Fathorrahman Fathorrahman. "Loyalitas Pelanggan yang Dipengaruhi oleh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Promosi Penjualan pada Pelanggan Pareto Penerbit Erlangga Cabang Palembang", Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan, 2024

Publication

<1 %

92

Lie Styono Rudyanto, Rr. Lulus Prapti N.S.S., Dian Triyani. "ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

<1 %

WELLBLUE ALKALINE WATER PITCHER", Solusi, 2020

Publication

93	data.goodstats.id Internet Source	<1 %
94	docobook.com Internet Source	<1 %
95	ejournal.papanda.org Internet Source	<1 %
96	ejournal3.undip.ac.id Internet Source	<1 %
97	etheses.iainkediri.ac.id Internet Source	<1 %
98	prosiding.aritekin.or.id Internet Source	<1 %
99	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
100	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
101	Nilman Nilman, Mintargo Mintargo. "ANALISIS PERMINTAAN ENERGI LISTRIK RUMAH TANGGA (STUDI KASUS : RUMAH TANGGA DI KOTA BENGKULU", Convergence: The Journal of Economic Development, 2020 Publication	<1 %

102	Submitted to Universitas Andalas Student Paper	<1 %
103	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	<1 %
104	id.scribd.com Internet Source	<1 %
105	lib.unnes.ac.id Internet Source	<1 %
106	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
107	www.lontar.ui.ac.id Internet Source	<1 %
108	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
109	Khoirunnisa Khoirunnisa, Eigis Yani Pramularso, Hardani Hardani. "Keputusan Pembelian melalui Content Marketing dan Influencer Marketing pada Pengguna Aplikasi TikTok", Solusi, 2024 Publication	<1 %
110	Zagita Andini, Aldina Shiratina. "Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Produk Es Teh Indoneisa", Manis: Jurnal Manajemen dan Bisnis, 2024 Publication	<1 %

111	jom.umri.ac.id Internet Source	<1 %
112	ojs-inspire.pib.ac.id Internet Source	<1 %
113	repositori.stiamak.ac.id Internet Source	<1 %
114	repository.uir.ac.id Internet Source	<1 %
115	text-id.123dok.com Internet Source	<1 %
116	Ardis Darmawan Prasetyo. "Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Pada Gerai Haus! Cab. Cikarang Utara)", JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi), 2024 Publication	<1 %
117	Dea Dela Piyoh, Yuliarti Maghfira Annahli, Vanessa Gaffar. "Pengaruh daya tarik iklan di sosial media Instagram terhadap minat beli konsumen produk Innisfree", Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA), 2024 Publication	<1 %
118	Januar Habibi Mahsyar, Wely Hadi Gunawan. "Analisis Pengaruh Brand Ambassador dan Brand Awareness Terhadap Keputusan	<1 %

Pembelian Sabun Pemutih Lux Dengan Variabel Minat Beli Sebagai Variabel Intervening", Jurnal Perilaku dan Strategi Bisnis, 2024

Publication

119

Submitted to Universitas Pelita Harapan

Student Paper

<1 %

120

Yeti Febrianti, Mas Oetarjo, Alshaf Pebrianggara. "Pengaruh Antara Promosi, Harga Dan Tangible (Bukti Fisik) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk UMKM Yeyeshop", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024

Publication

<1 %

121

ar.scribd.com

Internet Source

<1 %

122

cloud.simplysiti.com

Internet Source

<1 %

123

eprints.upj.ac.id

Internet Source

<1 %

124

fekbis.repository.unbin.ac.id

Internet Source

<1 %

125

jurnal.unpand.ac.id

Internet Source

<1 %

126

rama.mdp.ac.id:85

Internet Source

<1 %

127	repository.ipb.ac.id Internet Source	<1 %
128	repository.teknokrat.ac.id Internet Source	<1 %
129	sintama.stibsa.ac.id Internet Source	<1 %
130	www.grafiati.com Internet Source	<1 %
131	Selfia Alkemega, M. Fikri Ramadhan. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Iphone (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)", Jurnal EMT KITA, 2023 Publication	<1 %
132	Teuku Muhammad Ridha Kuswalabirama, Arry Widodo. "PENGARUH PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MELALUI IKLAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA E-COURSE KANG AVIV INSTITUTE", JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)., 2024 Publication	<1 %
133	Yunita Gunawati. "Pengaruh Iklan Media Elektronik, Brand Ambassador dan, Brand Image Terhadap Minat Beli (Studi Kasus	<1 %

Konsumen Mie Lemonilo di Kota Surakarta)",
EKONIKA : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri,
2022

Publication

- 134 Arihta Tarigan, Laili Savitri Noor, Keythline Priscilla Putri Maharani. "Analisis Path: Peran Live Streaming, Citra Merek, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Shopee dengan Mediasi Voucher", JURNAL NUSANTARA APLIKASI MANAJEMEN BISNIS, 2024

<1 %

Publication

- 135 Berliana Priya Zenita, Dwi Putri Restuti. "Kepercayaan Konsumen terhadap Produk Skincare Melalui Endorsement dari Influencer Muslim", EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis, 2024

<1 %

Publication

- 136 Cindi Suryaning Pratiwi, Herlinda Maya Kumala Sari. "Mengkaji Dampak Citra Merek, Duta Merek, dan Kualitas pada Keputusan Pembelian", Journal of Micro, Small and Medium Enterprises, 2024

<1 %

Publication

- 137 Januarto Januarto. "Pengaruh Digital Marketing melalui Sosial Media Instagram dan Brand Image terhadap Minat

<1 %

- 138 Priskila Gissela Marlia Walangitan, Joyce
S.L.H.V Lapihan, Jacky S.B Sumarauw.
"PERBEDAAN FINTECH PEER TO PEER
LENDING ANTARA GENERASI X DAN
GENERASI Y DALAM MODEL BEHAVIORAL
INTENTION DI MANADO", JMBI UNSRAT
(Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi
Universitas Sam Ratulangi)., 2020

Publication

- 139 Veliana Angela, Eristia Lidia Paramita.
"PENGARUH LIFESTYLE DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN IMPULSE
BUYING KONSUMEN SHOPEE GENERASI Z",
Jurnal Ekobis : Ekonomi Bisnis & Manajemen,
2020

Publication

- 140 Wiwin Juliyanti, Heny Sidanti, Hari Purwanto.
"BRAND IMAGE, PURCHASE INTENTION &
PURCHASE DECISION: STUDI PERILAKU
KONSUMEN "KOPI KENANGAN HANYA
UNTUKMU """, AMAL: Jurnal Ekonomi Syariah,
2024

Publication

<1 %

<1 %

<1 %