

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. W. (2020). *Ragam Isu dan Konsep AKUNTANSI LINGKUNGAN Perspektif Keislaman*. Makassar: Alauddin University Press.
- Alamsyah, A. R. (2019). *Determinan Nilai Perusahaan*. Malang: Selaras Media Kreasindo.
- Alipranti, M., Manasakis, C., & Petrakis, E. (2024). Corporate social responsibility and bargaining in unionized markets. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 949-965.
- Astuti, N. N., Pradnyani, N. P., & Wasita, P. A. (2023). Pengaruh Penerapan Green Accounting, Profitabilitas, dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal Research of Accounting*, 133-145.
- Br Purba, R. (2023). *Teori Akuntansi : Sebuah Pemahaman Untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Brigham, E., & Houston, J. (2020). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Edisi 14-Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Damayanthi, I. E. (2019). Fenomena Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis (JIAB)*, 208-218.
- Dewantari, N. S., Cipta, W., & Susila, G. A. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Serta Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Food and Beverages di BEI. *Jurnal Prospek*, 74-83.
- Dewi, P. P., & Narayana, I. E. (2020). Implementasi Green Accounting, Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Akuntansi*, 3252-3262.
- Erlangga, C. M., Fauzi, A., & Sumiati, A. (2021). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas. *Jurnal Ilmu Akuntansi*, 61-78.
- Fini, S., & Astuti, C. D. (2024). Pengaruh Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 5751-5766.

- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hakim, A. A., & Aris, M. A. (2023). Pengaruh Green Accounting, Kebijakan Dividen, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Managemen Studies and Entrepreneurship Journal*, 7747-7756.
- Hariadi, S., & Nurwanda, R. M. (2024). Pengaruh Carbon Emission Disclosure (CED), Corporate Social Responsibility (CSR), dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Lentera Bisnis*, 714-723.
- Hartono, J. (2017). *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Hernandez, E., & Nariman, A. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi*, 1313-1323.
- Hidayat, I., & Tasliyah, M. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*, 94-120.
- Ikhsan, A., & Suprasto, H. B. (2008). *Teori Akuntansi & Riset Multiparadigma*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Indonesia. (2020). *Undang Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 Tentang Perseroan Terbatas*. Jakarta: Sekretariat Negara.
- Indrarini, S., & Sukartiningsih, L. L. (2022). *Good Corporate Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Irnawati, J. (2021). *Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering Pada Bursa Efek Singapura*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Jaya, S. (2020). Pengaruh Ukuran Perusahaan (Firm Value) dan Profitabilitas (ROA) Terhadap Nilai Perusahaan (Firm Value) Pada Perusahaan Sub Sektor Property dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Manajemen Motivasi*, 38-44.

- Kumala, N., & Priantilianingtiasari, R. (2024). Pengaruh Green Accounting, CSR dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di BEI Tahun 2016-2022. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 995-1014.
- Kuswanto, R. (2019). Penerapan Standar GRI Dalam Laporan Keberlanjutan di Indonesia : Sebuah Evaluasi. *Jurnal Bina Akuntansi*, 1-21.
- Lako, A., & Sumaryanti, A. (2023). *Kerangka Konseptual dan Aplikasi Akuntansi Hijau*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lesmono, B., & Siregar, S. (2021). Studi Literatur Tentang Agency Theory. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 203-210.
- Lestari, A. D., & Khomsiyah. (2023). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Penerapan Green Accounting, dan Pengungkapan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (Jebma)*, 527-539.
- Lestari, M. (2023). Pengaruh Green Accounting, Green Intelektual Capital dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2955-2968.
- Manystighosa, A. (2024, Maret 27). *Bisnis*. Retrieved from KitaLulus: <https://www.kitalulus.com/blog/bisnis/nilai-perusahaan/>
- Meifari, V. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Ekonomi*, 265-268.
- Meiriani, I. R., Dunakhir, S., & Samsinar. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).
- Ningsih, W. F., & Rachmawati, R. (2017). Implementasi Green Accounting Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan. *Journal of Applied Business and Economic*, 149-158.
- Nopriyanto, A. (2024). Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen*, 1-12.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Corporate Governance

- Pada Industri Perbankan di Indonesia. *Jurnal Applied Research in Management dan Business*), 1-13.
- Pratama, A. P., & Serly, V. (2024). Pengaruh Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi (JEA)*, 1285-1301.
- Pulungan, M. S., Darmawan, J., Taufik, & Wijayanti, D. S. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pelibatan Stakeholder dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Laporan Keberlanjutan. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 69-80.
- Puspitaningrum, H. Y., & Indriani, A. (2021). Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dan Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan dan Leverage Sebagai Variabel Kontrol. *Diponegoro Journal Of Manajement*, 1-15.
- Putra, D. (2021). *Aplikasi Statistik*. Bandar Lampung: Darmajaya Press.
- Putra, D., Veronica, U., Swissia, P., & Irawati, A. (2021). Pengaruh Environmental Performance, Evironmental Cost, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Environmental Disclosure. *Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 48-54.
- Putra, I. O., Wahyuni, N. M., & Ningsih, N. A. (2022). *Pofitabilitas Nilai Perusahaan Sektor Pariwisata, Hotel dan Restoran*. Denpasar: Scopindo Media Pustaka.
- Putri, R. L., Werastuti, D. S., Sriyono, & Wahyono, E. (2023). *Nilai Perusahaan, Intelektual Capital, dan Sustainability Reporting Dengan Investmen Oportunity*. Kota Solok: Mafy Media Literasi Indonesia.
- Ramdhonah, Z., Solikin, I., & Sari, M. (2019). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 67-82.
- Sapulette, S. G., & Limba, F. B. (2021). Pengaruh Penerapan Green Accounting dan Konerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2020. *Kupna Jurnal*, 31-43.

- Saputro, H. M., & Mujiyati. (2023). Pengaruh Penerapan Corporate Sosial Responsibility dan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan. *Economics and Digital Business Review*, 48-56.
- Sheryn UY, W., & Hendrawati, E. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan. *Liability*, 87-108.
- Sholichah, E. K., & Puspawati, D. (2023). Penerapan Green Accounting dan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar DI Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021). *Edunomika*, 1-15.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto, E. E., & Suryani, Z. (2024). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2413-2426.
- Titisari, K. H. (2020). *UP GREEN CSR (Refleksi Edukatif Riset CSR dalam Pengembangan Bisnis)*. Surakarta: Kekata Group.
- Widyowati, A., & Damayanti, E. (2022). Dampak Penerapan Faktor Green Accounting Terhadap Profitabilitas Perusahaan Manufaktur Peserta Proper Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Krisnadwipayana*, 559-571.
- Yuliani, E., & Prijanto, B. (2022). Pengaruh Penerapan Green Accounting Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Tambang Batubara Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 2275-2284.