

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	10
1.5. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Teori Agensi (Agency Theory)	13
2.2. Kinerja Keuangan Perusahaan.....	15
2.2.1. Sasaran Pengukuran Kinerja Keuangan	16
2.2.2. Indikator Kinerja Keuangan.....	16
2.3. <i>Green Process Innovation</i>	29

2.3.1.	Indikator <i>Green Process Innovation</i>	30
2.4.	<i>Green Product Innovation</i>	31
2.4.1.	Indikator <i>Green Product Innovation</i>	32
2.5.	Kerangka pikir / penelitian terdahulu	33
2.6.	Kerangka Pemikiran	36
2.7.	Pengembangan Hipotesis	36
BAB III		39
METODOLOGI PENELITIAN		39
3.1.	Jenis Penelitian	39
3.2.	Sumber Data	39
3.3.	Teknik Pengumpulan Data.	40
3.4.	Populasi dan Sampel	40
3.4.1.	Populasi	40
3.4.2.	Sampel	41
3.5.	Variabel Penelitian	42
3.5.1.	Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	42
3.5.2.	Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>)	43
3.6.	Definisi Operasional Variabel	43
3.7.	Analisis Statistika Deskriptif	45
3.8.	Metode Analisis Data	46
3.9.	Uji Asumsi Klasik	51
3.10.	Uji Hipotesis	52
3.10.1.	Uji T	52
3.10.2.	 Uji Koefisien Determinasi	
53		
BAB IV		54

PEMBAHASAN	54
4.1. Deskripsi Data	54
4.1.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
4.1.2. Perhitungan Variabel Penelitian.....	58
4.1.2.1. Variabel Dependen.....	58
4.1.2.2. Variabel Independen	59
4.2. Hasil Statistika Deskriptif	63
4.3. Hasil Pemilihan Model Estimasi Data Panel.....	64
4.3.1. Uji Chow	64
4.3.2. Uji Hausman	65
4.4. Hasil Uji Prasyarat Analisis Data	66
4.4.1. Uji Asumsi Klasik.....	66
4.4.1.1. Uji Normalitas.....	66
4.4.1.2. Uji Multikolinearitas	67
4.4.1.3. Uji Heteroskedastisitas.....	68
4.5. Hasil Analisis Data	68
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis	69
4.6.1. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	69
4.6.2. Uji Hipotesis (Uji t).....	70
4.7. Hasil Pembahasan.....	71
4.7.1. Pengaruh GRI terhadap Kinerja Keuangan.....	71
4.7.2. Pengaruh GPI terhadap kinerja keuangan	73
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
5.1. Kesimpulan.....	75
5.2 Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	82

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Perhitungan ROA sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019 - 2023	58
Tabel 4. 2 Hasil Perhitungan Skor GRI sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023	60
Tabel 4. 3 Hasil Perhitungan GRI dibagi dengan indikator pada sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023	60
Tabel 4. 4 Hasil Perhitungan Skor GPI sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023	61
Tabel 4. 5 Hasil Perhitungan GPI dibagi dengan indikator pada sektor Consumer Non Cyclical yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023	62
Tabel 4. 6 Hasil Statistika Deskriptif	63
Tabel 4. 7 Hasil Uji Chow	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hausman	65
Tabel 4. 9 Hasil Uji Multikolinearitas	67
Tabel 4. 10 Hasil Uji Regresi Data Panel	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Statistik t	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rata rata Laba Sektor Non Cyclical 2019-2023	3
Gambar 1. 2 data Co2 tahun 2022.....	6
Gambar 2. 1 Kerangka Pikir Penelitian.....	36
Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....	66
Gambar 4. 2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	68