

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PROMOSI DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ICONNET  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh :**

**Ade Ika Mamliah HA**

**2312119020P**

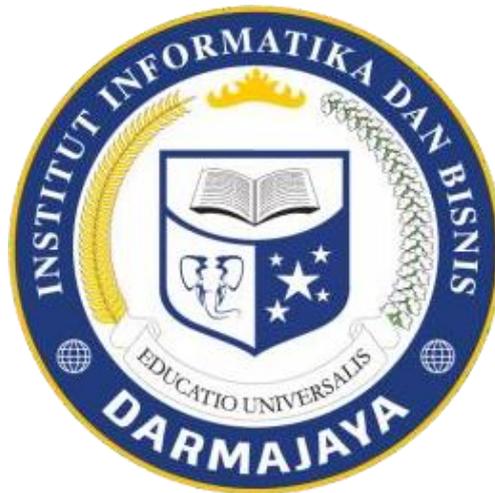
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2025**

**PENGARUH KESADARAN MEREK, PROMOSI DAN PENGETAHUAN  
PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ICONNET  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar  
SARJANA MANAJEMEN  
Pada Program Studi Manajemen



**Disusun Oleh :**

**Ade Ika Mamliah HA**

**2312119020P**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG  
2025**