

LAMPIRAN

LAMPIRAN I (Kuisisioner Pra-Survei)**KUISISIONER PRA-SURVEI**

Judul Penelitian:

Pengaruh Kesadaran Merek, Promosi, dan Pengetahuan Produk terhadap Minat Menggunakan ICONNET di Bandar Lampung

Petunjuk Pengisian:

Berikan jawaban dengan memilih salah satu opsi yang paling sesuai.

1. Apakah Anda berminat menggunakan layanan internet rumah ICONNET?

☐ Ya

☐ Tidak

2. Jika Ya, apa alasan utama Anda memilih untuk berminat? (Pilih salah satu)

☐ Harga lebih terjangkau

☐ ICONNET berasal dari PLN

3. Jika Tidak, apa alasan utama Anda tidak berminat? (Pilih salah satu)

☐ Belum tahu ICONNET

☐ Sudah puas dengan provider sekarang

LAMPIRAN II (Hasil Jawaban Pra-Survei)

No	Minat Menggunakan ICONNET	Alasan
1	Ya	Harga lebih terjangkau
2	Tidak	Belum tahu ICONNET
3	Ya	Harga lebih terjangkau
4	Ya	Harga lebih terjangkau
5	Ya	Harga lebih terjangkau
6	Ya	ICONNET berasal dari PLN
7	Ya	ICONNET berasal dari PLN
8	Tidak	Belum tahu ICONNET
9	Ya	ICONNET berasal dari PLN
10	Ya	ICONNET berasal dari PLN
11	Ya	ICONNET berasal dari PLN
12	Tidak	Sudah puas dengan provider sekarang
13	Tidak	Belum tahu ICONNET
14	Ya	ICONNET berasal dari PLN
15	Ya	Harga lebih terjangkau
16	Ya	ICONNET berasal dari PLN
17	Ya	ICONNET berasal dari PLN
18	Ya	ICONNET berasal dari PLN
19	Ya	Harga lebih terjangkau
20	Ya	ICONNET berasal dari PLN
21	Ya	Harga lebih terjangkau
22	Ya	ICONNET berasal dari PLN
23	Ya	Harga lebih terjangkau
24	Ya	ICONNET berasal dari PLN
25	Ya	Harga lebih terjangkau
26	Ya	Harga lebih terjangkau
27	Ya	ICONNET berasal dari PLN
28	Ya	Harga lebih terjangkau
29	Ya	ICONNET berasal dari PLN
30	Ya	ICONNET berasal dari PLN

LAMPIRAN III (Kuisisioner Penelitian)**KUISISIONER PENELITIAN**

Perihal : Permohonan Pengisian Kuesioner

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Saudara/i

Di tempat

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Strata 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, Saya :

Nama : Ade Ikah Mamlikah HA

NPM : 2312119020P

Sedang melakukan penelitian yang **PENGARUH KESADARAN MEREK, PROMOSI DAN PENGETAHUAN PRODUK TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN ICONNET DI BANDAR LAMPUNG**, Oleh karena itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk mengisi kusioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data atau informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaanya dan di gunakan hanya untuk kepentingan penyusunan skripsi ini semata.

Atas perhatian saudara saya ucapkan
terima kasih.

Bandar Lampung, Desember 2024

Peneliti

Ade Ikah Mamlikah HA

A. Petunjuk Pengisian

1. Mohon berikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang Bapak/Ibu/Saudara/i anggap paling sesuai.
2. Setiap pertanyaan hanya membutuhkan satu jawaban saja.
3. Mohon untuk memberikan jawaban yang sebenarnya dengan lengkap.

4. Keterangan :
- SS (Sangat Setuju)
 - S (Setuju)
 - N (Netral)
 - TS (Tidak Setuju)
 - STS (Sangat Tidak Setuju)

B. Identitas Responden

Nama : (dapat dikosongkan)

Usia : ☐ 20-35 tahun ☐ 36-60 tahun

Pekerjaan : ☐ Pelajar / ☐ Mahasiswa ☐ Pegawai

Wiraswasta ☐ Lainnya ☐

Apakah anda berdomisili di Bandar Lampung?

☐ Ya ☐ Tidak

Jika jawaban anda tidak, maka anda bisa mengakhiri survey.

Jika jawaban anda Ya, mohon untuk melanjutkan survey.

Apakah anda mengetahui Layanan Internet Broadband ICONNET dari PT Indonesia Comnet Plus (PT ICON Plus) ?

☐ Ya ☐ Tidak

Jika jawaban anda tidak, maka anda bisa mengakhiri survey.

Jika jawaban anda Ya, mohon untuk melanjutkan survey.

DAFTAR PERTANYAAN

Kesadaran Merek						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	ICONNET adalah salah satu merek layanan internet yang pertama kali terlintas dalam pikiran saya					
2	Nama atau logo ICONNET sebagai salah satu penyedia layanan internet mudah diingat					
3	Informasi mengenai harga dan fitur ICONNET membuat saya mempertimbangkan untuk menggunakan layanan ini.					
4	Kualitas layanan internet yang diberikan oleh ICONNET sangat memuaskan					

Promosi						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Promosi ICONNET seringkali muncul melalui berbagai media (TV, media sosial, billboard, dll.).					
2	Promosi ICONNET memberikan informasi yang relevan dengan kebutuhan pengguna internet.					
3	ICONNET menggunakan berbagai bentuk promosi, seperti diskon, iklan, dan program hadiah.					
4	Promosi ICONNET sering muncul pada waktu yang relevan dengan kebutuhan pelanggan (misalnya saat akhir bulan atau hari besar).					
5	Promosi ICONNET ditujukan untuk target audiens yang sesuai, seperti keluarga atau pengguna internet aktif.					

Pengetahuan Produk						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mengetahui fitur utama Iconnet, seperti kecepatan internet yang stabil dan layanan tanpa batas kuota.					
2	Saya mengetahui manfaat utama menggunakan Iconnet untuk kebutuhan internet rumah atau bisnis.					
3	Saya mengetahui cara berlangganan layanan Iconnet, termasuk proses pendaftaran dan pembayaran.					
4	Saya mengetahui bahwa Iconnet menawarkan harga yang kompetitif dibandingkan penyedia layanan internet lainnya.					
5	Saya mengetahui bahwa Iconnet menawarkan berbagai pilihan paket internet yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.					

Minat Beli						
No	Pertanyaan	SS	S	N	TS	STS
1	Saya mempertimbangkan ICONNET sebagai pilihan utama untuk kebutuhan internet saya.					
2	Saya akan merekomendasikan ICONNET kepada teman atau keluarga yang membutuhkan layanan internet.					
3	Saya lebih memilih ICONNET dibandingkan merek lain untuk kebutuhan internet saya					
4	Saya tertarik untuk mengetahui lebih banyak tentang paket-paket internet yang ditawarkan oleh ICONNET					

LAMPIRAN IV (Hasil Jawaban Responden)

• Variabel Independen

NO	K M 1	K M 2	K M 3	K M 4	Kesadaran Merek	P 1	P 2	P 3	P 4	P 5	Promosi	P P 1	P P 2	P P 3	P P 4	PP 5	Pengetahua n Produk
1	4	4	3	3	14	3	3	3	3	2	14	3	3	3	3	4	16
2	5	4	4	4	17	4	5	4	4	3	20	4	3	4	4	4	19
3	4	4	4	3	15	3	3	3	4	3	16	3	3	3	3	3	15
4	1	3	2	2	8	3	3	3	2	2	13	2	2	2	2	2	10
5	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
6	4	5	4	5	18	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
7	4	4	4	3	15	2	3	3	3	2	13	4	4	4	3	4	19
8	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
9	4	4	4	4	16	4	4	4	4	5	21	3	3	3	3	3	15
10	5	4	4	4	17	4	5	4	4	4	21	4	4	4	3	4	19
11	4	5	5	5	19	3	4	4	4	4	19	4	4	5	5	4	22
12	2	3	3	3	11	2	3	3	3	3	14	3	4	2	3	3	15
13	5	4	5	5	19	4	4	4	5	5	22	4	4	5	4	4	21
14	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	3	16
15	3	4	3	4	14	4	4	4	4	4	20	4	3	3	3	4	17
16	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19	4	3	3	3	3	16
17	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
18	3	4	4	4	15	4	4	3	3	4	18	4	4	3	3	4	18
19	3	4	3	3	13	3	4	4	3	3	17	4	4	2	3	5	18
20	4	4	4	5	17	4	4	4	4	5	21	4	4	5	4	4	21
21	3	3	4	3	13	3	4	3	3	3	16	5	4	4	4	5	22
22	3	4	3	4	14	3	3	4	4	3	17	4	3	3	4	4	18
23	3	3	3	4	13	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	4	17
24	3	2	3	3	11	2	3	5	2	5	17	3	3	2	3	3	14
25	4	4	4	4	16	4	3	3	3	4	17	4	4	3	3	3	17
26	5	5	4	5	19	3	4	5	4	5	21	4	4	5	4	4	21
27	4	4	4	4	16	3	4	3	4	3	17	4	4	3	4	3	18
28	5	5	5	5	20	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	5	21
29	4	4	1	5	14	3	4	4	4	4	19	5	4	4	5	4	22
30	3	3	2	3	11	2	2	3	2	2	11	2	3	2	3	3	13
31	4	3	3	4	14	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
32	4	4	4	3	15	4	4	3	3	3	17	4	5	4	4	5	22
33	3	2	3	3	11	3	2	2	3	3	13	3	3	4	3	2	15
34	4	4	5	5	18	4	5	5	5	5	24	5	5	5	5	4	24
35	4	5	4	4	17	4	4	3	5	4	20	5	4	4	4	3	20
36	2	3	4	4	13	4	5	4	4	4	21	3	3	4	4	3	17
37	2	3	3	3	11	4	4	4	2	2	16	2	4	3	3	4	16
38	2	2	2	3	9	3	4	3	3	3	16	2	3	3	3	3	14
39	3	4	4	4	15	3	4	4	4	4	19	4	3	4	4	4	19
40	3	3	3	3	12	2	3	2	2	2	11	4	3	4	3	3	17
41	4	4	4	5	17	4	5	4	4	4	21	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	5	17	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25

43	4	4	2	4	14	4	5	4	4	4	21	4	5	4	4	4	21
44	5	5	4	4	18	4	5	4	3	4	20	5	4	3	4	5	21
45	1	2	3	2	8	3	4	4	3	4	18	3	4	3	4	4	18
46	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
47	5	5	5	5	20	5	4	5	4	5	23	4	5	4	5	5	23
48	3	3	3	4	13	4	2	3	3	4	16	5	2	3	2	4	16
49	3	4	4	4	15	3	3	3	3	3	15	5	4	4	4	4	21
50	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	5	23
51	2	2	4	3	11	4	4	4	4	3	19	3	4	5	5	3	20
52	3	3	3	4	13	3	3	4	4	4	18	3	4	3	4	4	18
53	2	3	4	3	12	2	4	4	3	4	17	2	4	3	3	4	16
54	3	3	3	4	13	2	3	3	2	3	13	3	4	3	2	3	15
55	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
56	2	2	3	3	10	2	2	3	2	2	11	4	4	4	4	4	20
57	3	4	4	3	14	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	20
58	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
59	3	3	4	4	14	3	4	4	2	4	17	3	4	3	4	4	18
60	5	4	5	3	17	2	2	3	5	4	16	4	3	5	5	4	21
61	2	4	4	4	14	2	4	4	4	4	18	2	4	3	3	5	17
62	5	4	4	3	16	3	4	4	3	4	18	4	4	3	4	4	19
63	2	3	4	3	12	4	4	4	2	4	18	5	4	4	4	4	21
64	2	2	2	3	9	2	2	2	3	3	12	3	4	4	3	3	17
65	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
66	4	4	4	3	15	2	2	3	2	2	11	3	4	3	3	2	15
67	4	4	5	4	17	4	4	4	3	4	19	4	4	4	4	4	20
68	4	5	5	3	17	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	21
69	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	18	3	4	4	4	4	19
70	4	4	3	3	14	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
71	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20	5	5	5	5	5	25
72	1	1	2	2	6	1	1	2	2	2	8	2	2	2	2	2	10
73	3	3	3	3	12	2	2	2	2	2	10	4	4	3	4	4	19
74	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14	3	2	3	3	3	14
75	3	3	3	3	12	3	3	4	3	3	16	4	4	3	4	4	19
76	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
77	3	4	3	3	13	3	4	4	3	3	17	5	4	4	4	4	21
78	5	3	4	3	15	3	3	2	4	3	15	4	4	4	4	4	20
79	3	4	4	3	14	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	18
80	3	3	4	3	13	3	3	4	4	3	17	4	4	4	4	4	20
81	2	2	3	2	9	2	4	5	4	4	19	3	4	4	4	4	19
82	4	4	5	5	18	4	5	5	5	4	23	4	4	4	4	4	20
83	5	5	5	5	20	4	4	4	5	4	21	5	5	5	4	5	24
84	5	5	5	5	20	4	5	4	4	4	21	5	5	5	5	5	25
85	5	5	5	5	20	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
86	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
87	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
88	4	4	4	5	17	5	5	4	4	4	22	4	4	4	5	5	22
89	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
90	5	4	4	4	17	4	4	5	4	2	19	4	4	4	4	4	20

91	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	4	22
92	3	3	3	3	12	4	4	4	3	3	18	4	3	4	4	4	19
93	2	3	3	3	11	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15
94	5	5	3	5	18	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
95	3	3	4	4	14	3	3	4	4	4	18	5	5	5	5	4	24
96	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
97	3	3	3	3	12	3	2	3	3	3	14	3	3	3	4	3	16
98	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	25
99	4	4	2	3	13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	20
100	5	5	3	3	16	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	15

• Variabel Dependen

No	MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	Minat Beli
1	4	4	4	4	16
2	5	5	4	4	18
3	4	4	4	4	16
4	2	2	2	2	8
5	2	2	2	2	8
6	2	2	2	2	8
7	2	2	2	2	8
8	3	3	3	3	12
9	4	4	4	4	16
10	5	3	5	4	17
11	4	4	4	4	16
12	2	3	3	3	11
13	3	3	4	4	14
14	3	3	4	4	14
15	4	3	3	4	14
16	3	3	4	4	14
17	5	5	5	5	20
18	4	4	4	4	16
19	3	3	3	4	13
20	4	3	4	4	15
21	4	5	5	4	18
22	2	4	3	4	13
23	4	4	3	4	15
24	3	3	3	3	12
25	3	3	3	4	13
26	4	5	4	4	17
27	4	3	4	4	15
28	3	3	4	4	14
29	2	4	5	4	15
30	2	3	2	3	10
31	3	3	3	3	12
32	5	4	4	4	17

33	3	3	3	3	12
34	4	4	5	4	17
35	3	4	4	4	15
36	2	3	3	3	11
37	2	3	2	3	10
38	3	3	3	3	12
39	4	4	3	4	15
40	4	3	4	4	15
41	4	4	4	5	17
42	5	5	5	5	20
43	3	3	4	4	14
44	3	3	3	5	14
45	3	4	3	3	13
46	5	5	5	5	20
47	4	5	5	5	19
48	2	3	3	2	10
49	3	3	4	4	14
50	5	4	5	5	19
51	4	4	4	3	15
52	3	3	4	4	14
53	3	3	3	4	13
54	3	3	3	3	12
55	5	5	5	5	20
56	3	3	2	5	13
57	4	4	3	5	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	3	4	15
60	3	4	3	5	15
61	4	4	5	3	16
62	2	3	3	3	11
63	4	4	4	5	17
64	2	3	2	3	10
65	4	4	4	4	16
66	4	3	2	2	11
67	4	4	4	4	16
68	4	5	4	4	17
69	3	3	4	4	14
70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	4	17
72	2	2	3	3	10
73	3	4	4	4	15
74	3	3	3	4	13
75	2	3	4	3	12
76	3	3	3	3	12
77	3	4	4	4	15
78	4	4	3	4	15
79	4	4	3	4	15
80	3	4	3	3	13

81	4	4	4	5	17
82	4	4	4	5	17
83	5	4	5	3	17
84	5	5	5	5	20
85	4	4	4	4	16
86	3	3	3	3	12
87	5	5	5	5	20
88	5	4	5	5	19
89	3	3	4	4	14
90	4	4	4	4	16
91	5	5	4	5	19
92	4	3	3	4	14
93	3	3	3	3	12
94	5	5	5	5	20
95	2	3	3	3	11
96	5	5	5	5	20
97	3	3	3	4	13
98	5	5	5	5	20
99	4	4	4	4	16
100	3	3	3	3	12

LAMPIRAN V (Hasil Uji Deskriptif)

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 - 35 tahun	76	76.0	76.0	76.0
	36 - 60 tahun	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	lainnya	10	10.0	10.0	10.0
	Pegawai	47	47.0	47.0	57.0
	Pelajar	29	29.0	29.0	86.0
	Wiraswa	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- **Variabel Kesadaran Merek**

KM 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	12	12.0	12.0	15.0
	3	31	31.0	31.0	46.0
	4	31	31.0	31.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KM 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	8	8.0	8.0	9.0
	3	29	29.0	29.0	38.0
	4	41	41.0	41.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KM 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	7	7.0	7.0	8.0
	3	32	32.0	32.0	40.0
	4	40	40.0	40.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

KM 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	40	40.0	40.0	44.0
	4	31	31.0	31.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- **Variabel Promosi**

P1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	14	14.0	14.0	15.0
	3	35	35.0	35.0	50.0
	4	38	38.0	38.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	10	10.0	10.0	11.0
	3	24	24.0	24.0	35.0
	4	45	45.0	45.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	30	30.0	30.0	36.0
	4	47	47.0	47.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	12	12.0	12.0	12.0
	3	32	32.0	32.0	44.0
	4	40	40.0	40.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

P5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	11	11.0	11.0	11.0
	3	29	29.0	29.0	40.0
	4	43	43.0	43.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- **Variabel Pengetahuan Produk**

PP 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	27	27.0	27.0	34.0
	4	43	43.0	43.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	29	29.0	29.0	33.0
	4	50	50.0	50.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	36	36.0	36.0	42.0
	4	39	39.0	39.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	32	32.0	32.0	36.0
	4	44	44.0	44.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

PP 5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	4.0	4.0	4.0
	3	27	27.0	27.0	31.0
	4	49	49.0	49.0	80.0
	5	20	20.0	20.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- Variabel Minat Beli

MB 1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	16	16.0	16.0	16.0
	3	32	32.0	32.0	48.0
	4	36	36.0	36.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB 2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	42	42.0	42.0	47.0
	4	38	38.0	38.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB 3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	34	34.0	34.0	43.0
	4	38	38.0	38.0	81.0
	5	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

MB 4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	24	24.0	24.0	30.0
	4	49	49.0	49.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

- Variabel Promosi

Correlations							
		P1	P2	P3	P4	P5	Total Promosi
P1	Pearson Correlation	1	.753**	.621**	.644**	.628**	.854**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P2	Pearson Correlation	.753**	1	.755**	.630**	.644**	.884**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P3	Pearson Correlation	.621**	.755**	1	.611**	.709**	.855**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P4	Pearson Correlation	.644**	.630**	.611**	1	.699**	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
P5	Pearson Correlation	.628**	.644**	.709**	.699**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total Promosi	Pearson Correlation	.854**	.884**	.855**	.837**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Variabel Pengetahuan Produk**

Correlations							
		PP 1	PP 2	PP 3	PP 4	PP 5	Total Pengetahuan Produk
PP 1	Pearson Correlation	1	.583**	.644**	.627**	.613**	.824**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PP 2	Pearson Correlation	.583**	1	.644**	.689**	.691**	.844**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PP 3	Pearson Correlation	.644**	.644**	1	.777**	.560**	.858**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PP 4	Pearson Correlation	.627**	.689**	.777**	1	.674**	.887**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
PP 5	Pearson Correlation	.613**	.691**	.560**	.674**	1	.829**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total Pengetahuan Produk	Pearson Correlation	.824**	.844**	.858**	.887**	.829**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Variabel Minat Beli**

Correlations						
		MB 1	MB 2	MB 3	MB 4	Total Minat Beli
MB 1	Pearson Correlation	1	.749**	.698**	.659**	.897**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
MB 2	Pearson Correlation	.749**	1	.694**	.668**	.886**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
MB 3	Pearson Correlation	.698**	.694**	1	.624**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
MB 4	Pearson Correlation	.659**	.668**	.624**	1	.840**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total Minat Beli	Pearson Correlation	.897**	.886**	.867**	.840**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

LAMPIRAN VII (Hasil Uji Realibilitas)

- **Kesadaran Merek**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.885	4

- **Promosi**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.909	5

- **Pengetahuan Produk**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.902	5

- **Minat Beli**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.			

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.894	4

LAMPIRAN VIII (Hasil Uji Normalitas)

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test					
		Total Kesadaran Merek	Total Promosi	Total Pengetahuan Produk	Total Minat Beli
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	14.80	18.20	18.98	14.67
	Std. Deviation	3.254	3.811	3.449	3.019
Most Extreme Differences	Absolute	.087	.081	.086	.084
	Positive	.087	.081	.086	.070
	Negative	-.074	-.073	-.086	-.084
Test Statistic		.087	.081	.086	.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.059 ^c	.100 ^c	.064 ^c	.082 ^c
a. Test distribution is Normal.					
b. Calculated from data.					
c. Lilliefors Significance Correction.					

LAMPIRAN IX (Hasil Uji Linearitas)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Minat Beli * Total Kesadaran Merek	Between Groups	(Combined)	428.957	13	32.997	5.997	.000
		Linearity	343.970	1	343.970	62.520	.000
		Deviation from Linearity	84.988	12	7.082	1.287	.241
	Within Groups		473.153	86	5.502		
	Total		902.110	99			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Minat Beli * Total Promosi	Between Groups	(Combined)	534.321	16	33.395	7.536	.000
		Linearity	442.396	1	442.396	99.837	.000
		Deviation from Linearity	91.925	15	6.128	1.383	.175
	Within Groups		367.789	83	4.431		
	Total		902.110	99			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Total Minat Beli * Total Pengetahuan Produk	Between Groups	(Combined)	594.621	13	45.740	12.793	.000
		Linearity	519.590	1	519.590	145.321	.000
		Deviation from Linearity	75.031	12	6.253	1.749	.070
	Within Groups		307.489	86	3.575		
	Total		902.110	99			

LAMPIRAN X (Hasil Uji Analisis Linear Berganda)

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total Pengetahuan Produk, Total Kesadaran Merek, Total Promosi ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: Total Minat Beli			
b. All requested variables entered.			

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.790 ^a	.624	.612	1.880
a. Predictors: (Constant), Total Pengetahuan Produk, Total Kesadaran Merek, Total Promosi				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	562.864	3	187.621	53.093	.000 ^b
	Residual	339.246	96	3.534		
	Total	902.110	99			
a. Dependent Variable: Total Minat Beli						
b. Predictors: (Constant), Total Pengetahuan Produk, Total Kesadaran Merek, Total Promosi						

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.273	1.083		1.176	.243
	Total Kesadaran Merek	.039	.092	.042	.425	.672
	Total Promosi	.233	.083	.294	2.811	.006
	Total Pengetahuan Produk	.452	.084	.517	5.376	.000

a. Dependent Variable: Total Minat Beli