

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebas *Green Product*, Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup terhadap variabel terikat Minat Beli berdasarkan hasil penelitian dapat dilihat dari hal-hal yang telah disampaikan pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Green Product* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia.
2. Persepsi Konsumen memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia.
3. Gaya Hidup memiliki pengaruh signifikan terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia.
4. *Green Product*, Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan penelitian diatas yang telah diuraikan, dapat dikemukakan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan Kendaraan Listrik dan pihak-pihak lainnya. Adapun saran yang penulis berikan, sebagai berikut :

1. Perusahaan- perusahaan kendaraan listrik mampu memberikan informasi terkait seberapa pentingnya kendaraan listrik dalam mengurangi polusi udara..

2. Perusahaan- perusahaan dapat menggiring opini masyarakat dengan melaukan kampanye hijau terhadap kendaraan listrik guna menarik niat beli masyarakat terhadap kendaraan listrik
3. Penulis selanjutnya dapat menggunakan sampel yang lebih besar.
4. Penulis selanjutnya dapat menambahkan variabel lain untuk penelitian selanjutnya