

DAFTAR PUSTAKA

- Budianti,F., Nurtjahjadi. (2023). Pengaruh Produk Hijau dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli Produk Tupperware. *Jurnal Akuntansi,Keuangan dan Manajemen*, 4(3), 195-207.
- Vadila, N. N., & Damayanti, R. W. Analisis Hubungan Aktivitas Promosi Program Electrifying Lifestyle Dan Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Konsumen.
- Hasanah, N., & Handayani, W. (2020). Pengaruh green product, green advertising dan green trust terhadap keputusan pembelian skincare herbal himalaya di Palapa Department Store Surabaya. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* , 7 (1), 14-22.
- Ramadhani, S., & Yuliana, L. (2023). Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Minat Beli Mobil Listrik Mercedes-Benz EQS. *Jurnal Orientasi Bisnis dan Kewirausahaan (JOBS)* , 4 (1), 35-44.
- Putri, SA, & Rahmawan, G. (2022). Pengaruh Green Life Style, Futuristic Design, Technology Dan Confidence Terhadap Minat Beli Mobil Listrik. *Jurnal Kelola: Jurnal Ilmu Sosial* , 5 (1), 72-81.
- MAYASARI, H., & PATMAWATI, P. (2019). Pengaruh Iklan Internet, Celebrity Endorder Dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Pada Shopee Di Kota Padang. *Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Tatempa, IS, & Rantung, RC (2021). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat membeli secara online melalui jejaring media sosial Instagram (studi kasus pada produk fashion). *Jurnal Manajemen Klabat* , 2 (1), 20-32.

Wibasuri, A., & Susanti, N. (2023, Agustus). PENGARUH BRAND AWARENESS DAN CITA RASA TERHADAP MINAT BELI PENJUALANAN BAKSO LAPANGAN TEMBAK MALL BOEMI KEDATON LAMPUNG. Dalam *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, hlm. 287-293).

De Yusa, V., Aswin, A., & Pratisti, C. (2023, August). Pengaruh Media Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z pada Pembelian Kosmetik Madame Gie. In *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya* (Vol. 1, pp. 72-81).

Putra, A. H. P. M. (2019). Pengaruh Percieved Quality, Harga Dan Lifestyle Terhadap Minat Beli Produk Oldman. Co. *Jurnal Mitra Manajemen*, 3(11), 1038-1054.

Aditya, D. J., Bahrudin, A. B., Azeryan, V., Ravidianti, N. V., & Wardana, M. Y. A. (2024, March). Pengaruh Lingkungan, Kualitas Produk dan Harga melalui Minat Beli terhadap Perkembangan Teknologi Kendaraan Listrik. In *Prosiding SENASTITAN: Seminar Nasional Teknologi Industri Berkelanjutan* (Vol. 4).

Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&*. Bandung : ALFABETA,cv.

Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi penelitian sosial*. Media Sahabat Cendekia.

Saputra. 2022. *Modul Aplikasi Statistik*

Internet

<https://www.mgmotor.id/news/kebijakan-pemerintah-yang-mendukung-penggunaan-mobil-listrik>

<https://otomotif.antaranews.com/berita/2466597/perkembangan-model-mobil-listrik-global-dan-indonesia>

<https://www.clubcarindonesia.com/news-article/4-pertimbangan-kendaraan-listrik-untuk-gaya-hidup/>

<https://baraka.uma.ac.id/mengapa-kendaraan-listrik-semakin-populer-di-tengah-masyarakat/>

<https://dishub.acehprov.go.id/2023/12/08/kendaraan-listrik-upaya-untuk-merawat-lingkungan/>