

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Perihal: Permohonan

Pengisian Kuisisioner

Dengan hormat

Sebelumnya saya ucapkan terimakasih telah menyempatkan untuk membuka kuesioner online ini, izin memperkenalkan diri

Nama :

Elsa Ardhana

NPM :

2112110116

Saya merupakan mahasiswi IIB Darmajaya Program Studi Manajemen yang saat ini sedang menyelesaikan tugas akhir untuk mendapatkan gelar Strata 1 (S1). Saya bermaksud mengadakan penelitian mengenai **“Pengaruh *Green Product*, Persepsi Konsumen dan Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Kendaraan Listrik di Indonesia”**. Sehubungan dengan maksud saya tersebut, besar harapan saya untuk saudara berkenan untuk menjadi responden penelitian ini.

Di mohon untuk mengisi kuesioner ini secara lengkap dan sebenar-benarnya. Informasi yang di berikan akan di jaga kerahasiannya dan hanya di pergunakan untuk kepentingan penelitian. Atas kesediaan dan kerjasamanya dari Saudara saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Elsa Ardhana

2112110116

IDENTITAS RESPONDEN

Apakah anda memiliki minat ingin membeli produk kendaraan listrik ?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Berhenti sampai disini)

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

Usia:

- ☐ 17 Tahun – 24 Tahun
- ☐ 25 Tahun – 30 Tahun
- ☐ 31 Tahun – 36 Tahun
- ☐ 37 Tahun – 42 Tahun
- ☐ ≥ 42

tahun

Pekerjaan:

- ☐ Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ PNS
- ☐ Pegawai BUMN
- ☐ Guru/Dosen
- ☐ Petani
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Lainnya.....

Domisili/Tempat Tinggal (Sebutkan Nama Provinsi) :

Kriteria penilaian yang dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna:

Sangat Setuju (SS)	=	5
Setuju (S)	=	4
Netral (N)	=	3
Tidak Setuju (TS)	=	2
Sangat Tidak Setuju (STS)	=	1

DAFTAR PERNYATAAN KUISIONER

Green Product (X1)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Bermanfaat bagi lingkungan					
1.	Saya beranggapan bahwa produk ramah lingkungan dapat mengurangi polusi udara					
B	Kinerja <i>Green Product</i> sesuai dengan kualitas					
2	Saya beranggapan bahwa produk ramah lingkungan cenderung memiliki kualitas yang baik					
C	Bahan yang tidak berbahaya					
3	Saya beranggapan bahwa Kendaraan Listrik dapat diandalkan					

Persepsi Konsumen (X2)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Harga					
1.	Harga Kendaraan Listrik sepadan dengan manfaat yang didapatkan					
B	Model/Type					
2	Pilihan-pilihan type kendaraan listrik menarik minat beli saya					
C	Kualitas					

3	Menurut saya sepeda kendaraan listrik memiliki kinerja mutu yang baik					
D	Fasilitas					
4	Menurut saya fitur pada kendaraan listrik dapat memenuhi kebutuhan saya					

Gaya Hidup (X3)

No	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
A	Activity					
1.	Saya memiliki minat terhadap Kendaraan Listrik karena mengikuti trend sekarang					
B	Interest					
2	Saya memiliki minat terhadap Kendaraan Listrik karena memiliki model/gaya yang menarik					
C	Opinion					
3	Menurut saya harga yang ditetapkan oleh Kendaraan Listrik sesuai dengan kualitas produknya					

Minat Beli (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
		5	4	3	2	1
1	Minat Transaksional					
	Saya cenderung ingin membeli kendaraan listrik					
2	Minat Refrensial					
	Saya akan merekomendasikan kendaraan listrik kepada teman-teman saya					
3	Minat Preferensial					
	Saya berminat dengan kendaraan listrik karena ramah lingkungan sehingga dapat mengurangi polusi udara					
4	Minat Eksploratif					
	Saya akan mencari informasi lebih banyak tentang kendaraan listrik sebelum membeli					

Lampiran 2 Tabulasi Data**1. GreenProduct (X1)**

No	P1X1	P2X1	P3X1	TOTAL X1
1.	5	4	4	13
2.	4	4	5	13
3.	4	4	4	12
4.	4	1	2	7
5.	2	4	1	7
6.	1	2	4	7
7.	4	3	3	10
8.	4	4	5	13
9.	5	4	3	12
10.	4	3	4	11
11.	2	4	3	9
12.	2	4	4	10
13.	1	1	1	3
14.	3	3	3	9
15.	4	4	4	12

16.	5	3	3	11
17.	5	5	5	15
18.	5	5	4	14
19.	4	4	4	12
20.	4	4	4	12
21.	4	4	4	12
22.	4	4	4	12
23.	5	4	3	12
24.	4	4	4	12
25.	4	4	5	13
26.	4	4	4	12
27.	4	4	4	12
28.	4	1	3	8
29.	4	4	4	12
30.	5	4	4	13
31.	4	4	3	11
32.	4	4	4	12
33.	5	4	3	12
34.	4	4	4	12
35.	5	5	5	15
36.	1	1	1	3
37.	5	5	5	15
38.	1	1	1	3
39.	5	5	5	15
40.	3	4	4	11
41.	5	4	4	13
42.	1	4	4	9
43.	5	5	5	15
44.	4	4	4	12
45.	4	4	3	11
46.	5	4	4	13
47.	4	3	3	10
48.	4	4	5	13
49.	5	5	4	14
50.	4	2	4	10
51.	4	3	2	9
52.	4	4	4	12
53.	2	5	3	10
54.	5	3	3	11
55.	2	4	4	10
56.	5	4	5	14
57.	5	5	5	15
58.	4	4	5	13
59.	3	4	3	10
60.	5	5	4	14
61.	4	4	3	11
62.	5	4	2	11
63.	2	2	5	9
64.	4	4	2	10
65.	4	1	4	9

66.	5	4	3	12
67.	4	4	4	12
68.	5	4	4	13
69.	4	3	4	11
70.	4	4	3	11
71.	4	4	5	13
72.	3	3	3	9
73.	5	4	3	12
74.	4	5	4	13
75.	5	4	4	13
76.	3	4	3	10
77.	4	4	4	12
78.	2	3	4	9
79.	4	4	4	12
80.	4	3	3	10
81.	4	4	3	11
82.	4	3	3	10
83.	4	4	4	12
84.	3	3	3	9
85.	5	4	5	14
86.	4	4	3	11
87.	4	2	4	10
88.	3	4	4	11
89.	5	4	2	11
90.	5	4	2	11
91.	4	4	4	12
92.	3	4	3	10
93.	5	3	3	11
93.	5	3	3	11
95.	2	3	3	8
96.	5	5	5	15
97.	2	5	5	12
98.	5	5	1	11
99.	5	5	5	15
100.	5	1	5	11
101.	5	5	4	14
102.	1	1	4	6
103.	4	5	5	14
104.	5	4	5	14
105.	4	4	5	13
106.	4	4	4	12
107.	4	2	2	8
108.	4	4	4	12
109.	4	4	5	13
110.	4	3	4	11
111.	4	4	3	11
112.	4	4	4	12

2. Persepsi Konsumen (X3)

No.	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	TOTAL X2
1.	3	4	4	3	14
2.	4	3	4	2	13
3.	3	3	3	3	12
4.	2	4	1	3	10
5.	3	3	2	2	10
6.	2	2	3	3	10
7.	3	3	3	3	12
8.	4	4	4	2	14
9.	3	3	3	4	13
10.	2	4	3	4	13
11.	4	4	1	4	13
12.	1	4	4	4	13
13.	3	1	3	5	12
14.	3	3	3	3	12
15.	4	4	4	2	14
16.	4	4	3	3	14
17.	1	5	5	2	13
18.	3	3	4	4	14
19.	4	3	4	4	15
20.	4	4	4	3	15
21.	4	4	3	3	14
22.	4	4	4	4	16
23.	3	3	4	3	13
24.	4	4	4	4	16
25.	4	3	4	4	15
26.	2	4	4	4	14
27.	2	4	4	4	14
28.	4	4	3	3	14
29.	4	4	2	4	14
30.	5	1	4	4	14
31.	2	4	4	4	14
32.	5	2	3	4	14
33.	2	4	4	3	13
34.	4	1	4	4	13
35.	2	5	1	5	13
36.	2	1	5	5	13
37.	2	5	5	2	14
38.	2	5	1	3	11
39.	2	3	1	5	11
40.	2	4	2	2	10
41.	4	1	4	2	11
42.	4	1	4	2	11
43.	2	5	1	2	10
44.	4	1	4	1	10
45.	3	3	4	3	13
46.	2	5	4	3	14
47.	5	3	4	3	15
48.	4	2	5	4	15
49.	3	4	4	5	16

50.	4	2	2	2	10
51.	3	3	3	3	12
52.	2	4	4	4	14
53.	2	4	4	4	14
54.	4	3	4	4	15
55.	4	3	3	3	13
56.	4	5	2	5	16
57.	5	2	5	5	17
58.	3	2	5	5	15
59.	4	3	3	3	13
60.	4	4	2	4	14
61.	3	3	3	3	12
62.	4	3	2	1	10
63.	2	5	1	2	10
64.	3	2	4	4	13
65.	3	3	4	4	14
66.	3	4	4	4	15
67.	4	4	4	2	14
68.	4	2	4	4	14
69.	4	4	1	4	13
70.	3	4	3	3	13
71.	4	3	4	4	15
72.	3	3	3	3	12
73.	2	4	4	2	12
74.	2	2	4	4	12
75.	1	4	4	2	11
76.	3	4	4	3	14
77.	2	4	4	4	14
78.	2	3	4	3	12
79.	2	4	5	3	14
80.	3	4	3	3	13
81.	4	4	3	3	14
82.	4	4	3	3	14
83.	2	4	4	4	14
84.	3	3	3	4	13
85.	5	3	4	4	16
86.	4	4	4	3	15
87.	4	4	4	4	16
88.	4	3	4	4	15
89.	3	3	4	3	13
90.	4	4	4	4	16
91.	4	4	4	4	16
92.	4	3	4	4	15
93.	3	3	3	3	12
93.	3	3	4	4	14
95.	4	2	4	3	13
96.	5	2	5	1	13
97.	2	5	2	1	10
98.	5	5	3	1	14
99.	4	2	5	1	12

100.	5	2	5	1	13
101.	2	5	5	2	14
102.	4	2	5	4	15
103.	5	5	5	1	16
104.	5	2	5	2	14
105.	4	2	4	4	14
106.	2	4	4	4	14
107.	4	3	4	2	13
108.	3	5	4	3	15
109.	4	4	5	2	15
110.	4	4	2	4	14
111.	4	4	2	4	14
112.	5	4	4	2	15

3. Gaya Hidup (X3)

No.	P1X3	P2X3	P3X3	TOTAL X3
1.	4	3	3	10
2.	4	3	5	12
3.	4	3	4	11
4.	2	4	5	11
5.	4	3	4	11
6.	3	5	2	10
7.	4	5	3	12
8.	5	4	5	14
9.	3	3	4	10
10.	2	4	4	10
11.	4	2	4	10
12.	4	4	2	10
13.	2	5	3	10
14.	3	3	5	11
15.	4	4	4	12
16.	3	4	3	10
17.	5	5	5	15
18.	4	4	4	12
19.	3	3	4	10
20.	4	4	4	12
21.	4	3	3	10
22.	4	4	4	12
23.	3	4	2	9
24.	2	4	4	10
25.	4	4	2	10
26.	2	4	4	10
27.	4	2	4	10
28.	3	4	3	10
29.	4	4	4	12
30.	4	5	5	14
31.	4	5	4	13

32.	3	4	3	10
33.	4	5	4	13
34.	4	4	4	12
35.	2	5	5	12
36.	2	5	5	12
37.	5	5	2	12
38.	5	1	5	11
39.	5	5	5	15
40.	5	4	4	13
41.	4	4	4	12
42.	5	5	4	14
43.	5	5	5	15
44.	4	4	4	12
45.	4	3	4	11
46.	5	5	4	14
47.	5	4	3	12
48.	5	3	5	13
49.	4	3	3	10
50.	3	3	5	11
51.	3	4	3	10
52.	4	4	4	12
53.	4	4	4	12
54.	3	4	4	11
55.	4	4	4	12
56.	2	4	5	11
57.	5	2	5	12
58.	2	5	5	12
59.	3	4	4	11
60.	4	4	4	12
61.	3	4	3	10
62.	4	4	4	12
63.	5	5	1	11
64.	4	4	3	11
65.	4	3	4	11
66.	3	5	3	11
67.	3	4	4	11
68.	4	4	4	12
69.	4	4	4	12
70.	3	4	3	10
71.	5	4	3	12
72.	3	5	3	11
73.	4	3	4	11
74.	1	5	5	11
75.	4	4	4	12
76.	4	4	4	12
77.	4	4	4	12
78.	2	5	4	11
79.	4	4	5	13
80.	3	5	4	12
81.	3	4	3	10

82.	3	4	3	10
83.	4	4	4	12
84.	4	4	4	12
85.	4	5	4	13
86.	4	4	4	12
87.	2	4	5	11
88.	3	5	3	11
89.	4	4	4	12
90.	4	4	3	11
91.	4	4	4	12
92.	3	4	4	11
93.	4	4	5	13
93.	3	3	4	10
95.	3	3	4	10
96.	2	5	3	10
97.	5	5	2	12
98.	2	5	5	12
99.	5	5	2	12
100.	2	5	5	12
101.	5	5	1	11
102.	4	4	4	12
103.	5	5	1	11
104.	1	5	5	11
105.	4	4	4	12
106.	4	4	3	11
107.	2	4	4	10
108.	4	4	4	12
109.	3	4	3	10
110.	4	5	4	13
111.	3	4	3	10
112.	3	4	5	12

No.	Y1	Y2	Y3	Y4	TOTAL Y
1.	3	4	5	5	17
2.	4	3	4	5	16
3.	3	3	4	4	14
4.	2	4	2	4	12
5.	4	3	4	3	14
6.	3	1	5	5	14
7.	3	3	3	3	12
8.	5	5	4	5	19
9.	3	3	3	3	12
10.	4	4	4	4	16
11.	3	4	4	4	15
12.	4	4	4	4	16
13.	3	5	5	5	18
14.	3	3	3	3	12
15.	4	4	4	4	16

16.	3	3	4	5	15
17.	5	5	5	5	20
18.	4	3	4	4	15
19.	3	3	4	4	14
20.	3	4	4	4	15
21.	3	3	3	4	13
22.	4	4	4	4	16
23.	2	2	3	4	11
24.	4	4	4	4	16
25.	3	3	5	4	15
26.	3	3	4	4	14
27.	4	4	4	4	16
28.	4	4	1	4	13
29.	4	3	4	4	15
30.	4	4	4	4	16
31.	5	4	4	4	17
32.	4	1	4	4	13
33.	4	4	2	4	14
34.	4	4	4	2	14
35.	5	1	5	2	13
36.	2	5	5	2	14
37.	5	1	5	3	14
38.	5	1	4	3	13
39.	5	2	5	5	17
40.	5	3	4	4	16
41.	4	4	4	4	16
42.	4	4	5	4	17
43.	1	5	5	5	16
44.	4	4	4	4	16
45.	3	3	4	4	14
46.	3	5	5	4	17
47.	3	4	5	4	16
48.	4	5	3	4	16
49.	4	4	5	4	17
50.	3	3	4	2	12
51.	3	3	3	3	12
52.	4	4	2	5	15
53.	4	4	4	4	16
54.	4	4	4	4	16
55.	4	3	2	5	14
56.	1	5	5	4	15
57.	1	5	5	5	16
58.	4	5	5	4	18
59.	3	4	3	3	13
60.	3	3	4	4	14
61.	3	3	3	3	12
62.	2	3	4	2	11
63.	5	4	2	5	16
64.	4	4	4	5	17
65.	2	4	4	4	14

66.	1	4	5	4	14
67.	4	3	4	3	14
68.	4	3	5	4	16
69.	4	4	4	4	16
70.	3	3	4	3	13
71.	4	4	5	5	18
72.	3	3	3	3	12
73.	4	2	5	5	16
74.	5	2	4	5	16
75.	4	4	4	4	16
76.	4	3	3	4	14
77.	4	4	4	4	16
78.	3	4	2	4	13
79.	3	4	4	4	15
80.	4	3	4	3	14
81.	3	3	3	4	13
82.	3	3	4	4	14
83.	2	4	4	4	14
84.	2	3	4	4	13
85.	2	4	4	4	14
86.	4	4	4	4	16
87.	3	3	5	5	16
88.	2	2	4	4	12
89.	3	3	4	4	14
90.	2	4	4	5	15
91.	4	4	4	4	16
92.	3	4	3	4	14
93.	4	3	5	5	17
93.	4	4	5	4	17
95.	3	3	5	4	15
96.	5	2	5	5	17
97.	5	5	2	5	17
98.	5	1	5	5	16
99.	5	1	5	5	16
100.	5	2	5	5	17
101.	5	5	5	2	17
102.	4	5	2	5	16
103.	4	2	5	5	16
104.	1	5	5	5	16
105.	4	5	5	2	16
106.	3	4	4	4	15
107.	3	4	5	4	16
108.	4	4	4	4	16
109.	4	3	4	5	16
110.	4	4	4	4	16
111.	4	4	3	5	16
112.	4	3	4	5	16

Lampiran 3 Hasi Uji Validitas

Green Product (X1)

Correlations

		P1X1	P2X1	P3X1	TOTAL_SKOR
P1X1	Pearson Correlation	1	.441*	.029	.636**
	Sig. (2-tailed)		.015	.880	.000
	N	30	30	30	30
P2X1	Pearson Correlation	.441*	1	.438*	.844**
	Sig. (2-tailed)	.015		.016	.000
	N	30	30	30	30
P3X1	Pearson Correlation	.029	.438*	1	.710**
	Sig. (2-tailed)	.880	.016		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	.636**	.844**	.710**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Persepsi Konsumen (X2)

Correlations

		P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	TOTAL_SKOR
P1X2	Pearson Correlation	1	.679**	.348	.494**	.773**
	Sig. (2-tailed)		.000	.060	.006	.000
	N	30	30	30	30	30
P2X2	Pearson Correlation	.679**	1	.551**	.564**	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000		.002	.001	.000
	N	30	30	30	30	30
P3X2	Pearson Correlation	.348	.551**	1	.758**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.060	.002		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P4X2	Pearson Correlation	.494**	.564**	.758**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.006	.001	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	.773**	.857**	.796**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Gaya Hidup (X3)

Correlations

		P1X3	P2X3	P3X3	TOTAL_SKOR
P1X3	Pearson Correlation	1	.472**	.568**	.811**
	Sig. (2-tailed)		.008	.001	.000
	N	30	30	30	30
P2X3	Pearson Correlation	.472**	1	.418*	.769**
	Sig. (2-tailed)	.008		.021	.000
	N	30	30	30	30
P3X3	Pearson Correlation	.568**	.418*	1	.848**
	Sig. (2-tailed)	.001	.021		.000
	N	30	30	30	30
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	.811**	.769**	.848**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Beli (Y)

Correlations

		P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	TOTAL_SKOR
P1Y	Pearson Correlation	1	.691**	.418*	.383*	.792**
	Sig. (2-tailed)		.000	.021	.036	.000
	N	30	30	30	30	30
P2Y	Pearson Correlation	.691**	1	.616**	.504**	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.004	.000
	N	30	30	30	30	30
P3Y	Pearson Correlation	.418*	.616**	1	.674**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.021	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30
P4Y	Pearson Correlation	.383*	.504**	.674**	1	.756**
	Sig. (2-tailed)	.036	.004	.000		.000
	N	30	30	30	30	30
TOTAL_SKOR	Pearson Correlation	.792**	.885**	.813**	.756**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas

Green Product (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.553	3

Persepsi Konsumen (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.839	4

Gaya Hidup (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.727	3

Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.826	4

Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.207	1.951		2.669	.009
	Green Product	.091	.070	.123	1.297	.198
	Persepsi Konsumen	.215	.097	.204	2.227	.028
	Gaya Hidup	.518	.129	.365	4.014	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		112
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	0E-7
	Std. Deviation	1.53505313
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.054
	Negative	-.058
Kolmogorov-Smirnov Z		.612
Asymp. Sig. (2-tailed)		.848

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Persepsi Konsumen	Between Groups	(Combined)	27.626	7	3.947	1.341	.239
		Linearity	13.924	1	13.924	4.732	.032
		Deviation from Linearity	13.702	6	2.284	.776	.591
	Within Groups		306.052	104	2.943		
	Total		333.679	111			

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Minat Beli * Gaya Hidup	Between Groups	(Combined)	74.422	6	12.404	5.024	.000
		Linearity	48.069	1	48.069	19.468	.000
		Deviation from Linearity	26.353	5	5.271	2.135	.067
	Within Groups		259.256	105	2.469		
	Total		333.679	111			

Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	5.207	1.951		2.669	.009		
	Green Product	.091	.070	.123	1.297	.198	.803	1.246
	Persepsi Konsumen	.215	.097	.204	2.227	.028	.865	1.156
	Gaya Hidup	.518	.129	.365	4.014	.000	.877	1.140

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 8 Hasil Uji Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.207	1.951		2.669	.009
	Green Product	.091	.070	.123	1.297	.198
	Persepsi Konsumen	.215	.097	.204	2.227	.028
	Gaya Hidup	.518	.129	.365	4.014	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.465 ^a	.216	.194	1.556

a. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Persepsi Konsumen, Green Product

Lampiran 9 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.207	1.951		2.669	.009
	Green Product	.091	.070	.123	1.297	.198
	Persepsi Konsumen	.215	.097	.204	2.227	.028
	Gaya Hidup	.518	.129	.365	4.014	.000

a. Dependent Variable: Minat Beli

Lampiran 10 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	72.119	3	24.040	9.926	.000 ^b
	Residual	261.559	108	2.422		
	Total	333.679	111			

a. Dependent Variable: Minat Beli

b. Predictors: (Constant), Gaya Hidup, Persepsi Konsumen, Green Product