

## DAFTAR ISI

|                                                    |      |
|----------------------------------------------------|------|
| PERNYATAAN .....                                   | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....                           | ii   |
| RIWAYAT HIDUP .....                                | iii  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                          | iv   |
| MOTTO .....                                        | v    |
| ABSTRAK.....                                       | vi   |
| PRAKATA.....                                       | vii  |
| DAFTAR ISI.....                                    | ix   |
| DAFTAR GAMBAR.....                                 | xiii |
| DAFTAR TABEL.....                                  | xiv  |
| LAMPIRAN.....                                      | xv   |
| PENDAHULUAN .....                                  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 11   |
| 1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....                  | 11   |
| 1.3.1 Ruang Lingkup Subjek.....                    | 11   |
| 1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....                     | 11   |
| 1.3.3 Ruang Lingkup Tempat .....                   | 12   |
| 1.3.4 Ruang Lingkup Waktu .....                    | 12   |
| 1.4 Tujuan Penelitian .....                        | 12   |
| 1.5 Manfaat Penelitian .....                       | 12   |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                    | 12   |
| BAB II.....                                        | 14   |
| LANDASAN TEORI.....                                | 14   |
| 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i> ( TRA).....   | 14   |
| 2.2 <i>Theory of Planned Behaviour</i> (TPB) ..... | 15   |
| 2.3 Minat Beli .....                               | 16   |
| 2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli.....     | 17   |
| 2.3.2 Indikator Minat Beli.....                    | 18   |

|                                                              |    |
|--------------------------------------------------------------|----|
| 2.4 <i>Green Product</i> .....                               | 18 |
| 2.4.1 Kendala <i>Green Product</i> di Indonesia.....         | 19 |
| 2.4.2 Indikator <i>Green Product</i> .....                   | 20 |
| 2.5 Persepsi Konsumen.....                                   | 20 |
| 2.5.1 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Konsumen..... | 21 |
| 2.5.2 Macam-macam Persepsi konsumen .....                    | 21 |
| 2.5.3 Indikator Persepsi Konsumen .....                      | 21 |
| 2.6 Gaya Hidup .....                                         | 22 |
| 2.6.1 Faktor-faktor yang mempengaruhi gaya hidup .....       | 23 |
| 2.6.2 Indikator Gaya Hidup.....                              | 24 |
| 2.7 Penelitian Terdahulu .....                               | 25 |
| 2.8 Kerangka Pikir .....                                     | 32 |
| 2.9 Substruktur Riset.....                                   | 33 |
| 2.10 Hipotesis .....                                         | 33 |
| BAB III .....                                                | 36 |
| METODE PENELITIAN.....                                       | 36 |
| 3.1 Jenis Penelitian.....                                    | 36 |
| 3.2 Sumber Data.....                                         | 36 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                             | 36 |
| 3.4 Populasi dan Sampel .....                                | 37 |
| 3.4.1 Populasi.....                                          | 37 |
| 3.4.2 Sampel.....                                            | 37 |
| 3.5 Variabel Penelitian.....                                 | 38 |
| 3.5.1 Variabel Bebas (Independent).....                      | 38 |
| 3.5.2 Variabel Terikat (Dependen) .....                      | 38 |
| 3.6 Definisi Operasional Variabel.....                       | 39 |
| 3.7 Uji Persyaratan Instrumen.....                           | 41 |
| 3.7.1 Uji Validitas .....                                    | 41 |
| 3.7.2 Uji Reliabilitas .....                                 | 42 |
| 3.8 Uji Persyaratan Analisis Data .....                      | 43 |

|                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.8.1 Uji Normalitas.....                                                                                            | 43 |
| 3.8.2 Uji Linearitas .....                                                                                           | 44 |
| 3.8.3 Uji Multikolinearitas .....                                                                                    | 44 |
| 3.9 Metode Analisis Data.....                                                                                        | 45 |
| 3.9.1 Regresi Linear Berganda.....                                                                                   | 45 |
| 3.10 Uji Hipotesis .....                                                                                             | 46 |
| 3.10.1 Uji t .....                                                                                                   | 46 |
| BAB IV .....                                                                                                         | 49 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                                                            | 49 |
| 4.1 Deskripsi Data.....                                                                                              | 49 |
| 4.1.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....                                                                         | 49 |
| 4.2 Uji Persyaratan Instrumen.....                                                                                   | 51 |
| 4.2.1 Hasil Uji Validitas.....                                                                                       | 51 |
| 4.2.2 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                   | 54 |
| 4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....                                                                         | 56 |
| 4.3.1 Hasil Uji Normalitas .....                                                                                     | 56 |
| 4.3.2 Hasil Uji Linearitas .....                                                                                     | 57 |
| 4.3.3 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                                               | 59 |
| 4.4 Hasil Analisis Data .....                                                                                        | 60 |
| 4.4.1 Regresi Linear Berganda.....                                                                                   | 60 |
| 4.5 Hasil Uji Hipotesis.....                                                                                         | 62 |
| 4.5.1 Hasil Uji t.....                                                                                               | 62 |
| 4.6 Hasil Uji F.....                                                                                                 | 64 |
| 4.7 Pembahasan.....                                                                                                  | 65 |
| 4.7.1 Pembahasan <i>Green Product</i> (X1) Terhadap Minat Beli (Y).....                                              | 65 |
| 4.7.2 Pembahasan Persepsi Konsumen (X2) Terhadap Minat Beli (Y).....                                                 | 66 |
| 4.7.3 Pembahasan Gaya Hidup (X3) Terhadap Minat Beli (Y) .....                                                       | 66 |
| 4.7.4 Pembahasan <i>Green Product</i> (X1), Persepsi Konsumen (X2) dan Gaya Hidup (X3) terhadap Minat Beli (Y) ..... | 67 |
| BAB V .....                                                                                                          | 68 |
| KESIMPULAN DAN SARAN.....                                                                                            | 68 |

|                                                                                   |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan .....                                                              | 68 |
| 5.2 Saran .....                                                                   | 68 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                              | 1  |
| LAMPIRAN.....                                                                     | 4  |
| IDENTITAS RESPONDEN .....                                                         | 5  |
| Kriteria penilaian yang dinyatakan dalam skala 1 s/d 5 yang memiliki makna: ..... | 6  |