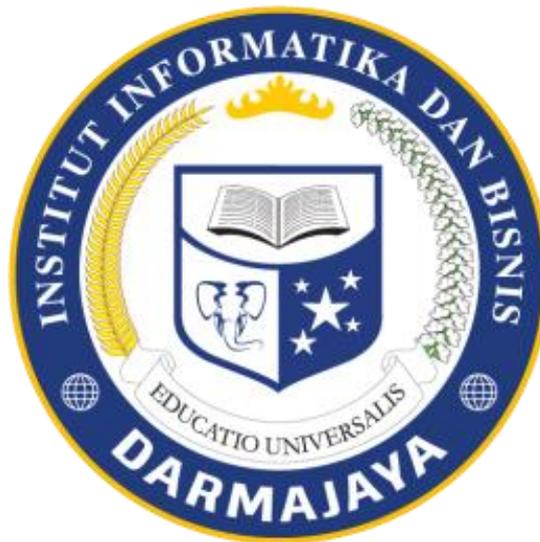


**PENGARUH SOSIAL MEDIA MARKETING DAN
ELECTRONIC WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA VILL GARDEN DIMODERASI OLEH
*STORE ATMOSPHERE***

SKRIPSI



Disusun Oleh :
RAYHANI WINADA
2112110122

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2025**