

## HALAMAN PERSETUJUAN

**Judul Skripsi**

**: Pengaruh Sosial Media Marketing Dan *Electronic Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Pada Vill Garden Dimoderasi Oleh Store Atmosphere**

**Nama**

**: Rayhani Winada**

**NPM**

**: 2112110122**

**Program Studi**

**: Manajemen**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diajukan dan dipertahankan dalam sidang tugas penutup studi guna memperoleh gelar SARJANA MANAJEMEN pada program studi Manajemen IIB Darmajaya.

**Disetujui Oleh:**

**Pembimbing,**

**Ketua Program Studi**

**Dr. Novita Sari, S.sos.,M.M**

**NIK. 010071104**

**Dr. Novita Sari, S.sos.,M.M**

**NIK. 010071104**