

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan “Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan mendaftar di program RPL IIB Darmajaya” maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Social Media Marketing berpengaruh terhadap Keputusan Mendaftar di program RPL IIB Darmajaya
2. Citra Kampus berpengaruh terhadap Keputusan Mendaftar di program RPL IIB Darmajaya
3. Lokasi berpengaruh terhadap Keputusan Mendaftar di program RPL IIB Darmajaya
4. E-WOM berpengaruh terhadap Keputusan Mendaftar di program RPL IIB Darmajaya

5.2 Saran

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya serta Staff PMB Darmajaya dan juga bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut sebagai berikut :

5.2.1 Bagi Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya Serta Staff PMB Darmajaya

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti menyarankan kepada Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya serta staff PMB Darmajaya untuk lebih memperhatikan dalam mengoptimalkan

strategi pemasaran media sosial dan memperkuat citra kampus agar lebih menarik bagi calon mahasiswa.

5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya

Bagi penelitian selanjutnya guna pengembangan penelitian maka peneliti menyarankan untuk penelitian mendatang melakukan analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Mendaftar di program RPL IIB Darmajaya.