

LAMPIRAN

Lampiran I



INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jalan Zainal Abidin Pagar Alam No.93 Lampung 35142

KUESIONER

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA KAMPUS, LOKASI,
DAN *E-WOM* TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI PROGRAM RPL
IIB DARMJAYA**

IDENTITAS PENELITIAN

Nama	:	I Nyoman Rizkiana Putra
Jurusan	:	Manajemen
Alamat	:	Perumahan Karunia Indah, Sukabumi, Bandar Lampung
E-Mail	:	Nyomanrizki0@gmail.com

Bandar Lampung, 01 Februari 2025

Hal : Mohon Bantuan Pengisian Kuesioner

Kepada YTH.

Bapak/Ibu/Sdr/i

Di Tempat

Dengan Hormat,

Berkenannya dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada program Sastra Satu (S1) Manajemen IIB Darmajaya Bandar Lampung tentang **“PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA KAMPUS, LOKASI, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI PROGRAM RPL IIB DARMAJAYA”** maka saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk mengisi kuesioner terlampir.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karenanya diharapkan kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab kuesioner ini dengan sejujurnya.

Perlu diberitahukan bahwa informasi yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan semata-mata untuk kepentingan penelitian ini. Untuk itu saya menjamin kerahasiannya.

Atas perhatian, bantuan dan kerjasama yang baik dari Bapak/Ibu/Sdr/i, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat saya,

Peneliti

I Nyoman Rizkiana Putra

NPM. 2112110130

KUESIONER PENELITIAN

Pernyataan ini berguna dalam rangka penelitian skripsi yang berjudul :

PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING, CITRA KAMPUS, LOKASI, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN MENDAFTAR DI PROGRAM RPL IIB DARMAJAYA

Petunjuk pengisian daftar pernyataan :

1. Jawablah pernyataan yang diajukan dibawah ini dengan benar dan jujur.
2. Pertanyaan/pernyataan harus dijawab semua jangan sampai ada yang terlewatkan, agar data dapat sepenuhnya di olah oleh peneliti.

Screening questions

BAGIAN 1

Biodata Responden :

Nama :

Tempat Tinggal :

Jenis Kelamin :

- ☐ Laki-Laki
- ☐ Perempuan

Usia :

- ☐ 21 Tahun – 25 Tahun
- ☐ 26 Tahun – 30 Tahun
- ☐ 31 Tahun – 35 Tahun
- ☐ > 35 Tahun

Social Media Marketing (X1)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
A. Konteks						
	Informasi mengenai program RPL IIB Darmajaya yang di sampaikan melalui social media sudah jelas					
	Caption dalam media sosial RPL IIB Darmajaya sangat menarik dan mudah di pahami					
B. Komunikasi						
	Akun sosial media RPL IIB Darmajaya selalu memberitahukan informasi terupdate					
	Admin akun social media RPL IIB Darmajaya merespon pertanyaan dengan cepat					
C. Kolaborasi						
	Terdapat link pendaftaran dan pelayanan pada social media RPL IIB Darmajaya, sehingga mudah untuk mendaftar					
	Informasi tentang prodi yang ada di program RPL IIB Darmajaya terdapat di social media RPL IIB Darmajaya, sehingga lebih muda memilih prodi					
D. Koneksi						
	Sering mendapatkan informasi tentang program RPL IIB Darmajaya melalui pesan					
	Admin social media RPL IIB Darmajaya menanyakan idntitas ketika ada pertanyaan					

Citra Kampus (X2)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
A. Keunggulan Asosiasi Merek						
	Program RPL IIB Darmajaya merupakan Program yang memudahkan mahasiswa					
	Program RPL IIB Darmajaya dipercayai menjadi salah satu Program terbaik di Lampung					
B. Kekuatan Asosiasi Merek						
	Sistem kurikulum RPL di IIB Darmajaya memberikan ilmu dan praktik sesuai dengan yang di butuhkan					
	Biaya kuliah program RPL di IIB Darmajaya yang terjangkau					
C. Keunikan Asosiasi Merek						
	Program RPL IIB Darmajaya memiliki keunggulan nyata jika dibandingkan dengan program RPL di perguruan tinggi lain.					
	Tag line IIB Darmajaya yaitu “Darmajaya The Best” mudah diingat.					

Lokasi (X3)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
A. Akses						
	Lokasi IIB Darmajaya Mudah Dijangkau					
	IIB Darmajaya memiliki lokasi yang mudah diakses oleh berbagai transportasi umum					
B. Source credibility (kredibilitas asal)						
	Lokasi IIB Darmajaya sangat mudah terlihat jelas dari tepi jalan.					
	Lokasi IIB Darmajaya sangat mudah ditemukan					
C. Lalu Lintas						
	Lalu lintas yang teratur di sekitaran IIB Darmajaya					
	Banyak masyarakat lalu lalang di sekitar IIB Darmajaya					
D. Fasilitas Parkir						
	IIB Darmajaya memiliki tempat parkir yang cukup banyak					
	IIB Darmajaya memiliki tempat parkir yang nyaman dan aman					
E. Lingkungan						
	Lingkungan IIB Darmajaya mendukung suasana belajar					
	Lingkungan IIB Darmajaya mendukung aktifitas akademik.					

E-WOM (X4)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
A. Intensitas						
	Sering melihat ulasan Program RPL IIB Darmajaya di sosial media					
	Sering berdiskusi dengan teman tentang Program RPL IIB Darmajaya					
B. Valensi Pendapat						
	Mendapat informasi yang positif tentang Program RPL IIB Darmajaya					
	Menceritakan hal positif tentang Program RPL IIB Darmajaya					
C. Isi						
	Mencaritau informasi tentang Program RPL IIB Darmajaya					
	Mendapatkan Informasi terupdate Prgram RPL IIB Darmajaya di sosial media					

Keputusan Mendaftar (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
A. Pengenalan Masalah						
	Program RPL di IIB Darmajaya adalah program yang sesuai dengan yang dibutuhkan mahasiswa					
	Program RPL IIB Darmajaya memiliki kualitas yang cukup baik					
B. Pencarian Informasi						
	Mencari informasi tentang RPL IIB Darmajaya sebelum mengambil keputusan.					
	Mencari informasi tentang IIB Darmajaya sebelum mengambil keputusan					
C. Evaluasi Alternatif						
	Program RPL IIB Darmajaya lebih baik di bandingkan dengan Program Studi lainnya					
	Program RPL IIB Darmajaya lebih baik di bandingkan program RPL di kampus lainnya					
D. Keputusan Pembelian						
	Keyakinan memilih Program RPL karena programnya sesuai sama yang di butuhkan					
	Keyakinan memilih kuliah di IIB Darmajaya karena kualitas kampus					
E. Prilaku Sesudah Pembelian						
	Memberikan rekomendasi Program RPL IIB Darmajaya kepada orang lain					
	Melanjutkan Program RPL IIB Darmajaya ke S2					

Lampiran II

No	P1X1	P2X1	P3X1	P4X1	P5X1	P6X1	P7X1	P8X1
1	3	3	4	3	3	3	3	3
2	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	3	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	3	3
5	4	5	5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	4	3	4	4	4	3
8	4	5	4	3	5	2	2	4
9	5	5	4	4	5	5	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4
11	4	4	4	4	3	4	4	3
12	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	5	5	5	5	5
17	4	4	5	4	5	3	3	4
18	4	4	4	5	4	4	4	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5
21	4	4	4	5	5	5	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	4	5	3	5	4	3	4
25	5	5	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	1	5	5	5	5
28	4	4	3	4	4	4	3	4
29	4	4	4	4	4	4	2	3
30	5	4	3	4	4	4	4	4
31	3	5	4	4	4	4	3	3
32	4	5	3	3	4	4	3	3
33	3	4	4	3	3	3	2	3
34	4	4	4	4	4	4	2	3
35	4	5	4	4	4	5	4	4

36	3	3	3	3	3	3	3	3
37	4	4	4	4	4	4	4	4
38	4	4	3	3	3	4	3	2
39	5	5	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	4	3	3	3	4
41	5	5	5	5	5	4	4	4
42	5	5	5	4	5	5	4	4
43	5	4	5	5	4	4	3	3
44	5	5	5	4	5	5	5	5
45	4	4	4	5	5	5	5	4
46	4	4	5	4	4	4	5	5
47	4	5	5	5	5	5	5	3
48	4	5	4	3	5	3	3	4
49	5	5	5	4	5	5	5	5
50	5	4	5	4	5	4	4	3
51	4	5	4	3	4	5	2	3
52	5	4	4	3	4	5	3	3
53	3	3	3	3	3	3	3	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5
55	5	4	5	3	4	4	4	3
56	5	4	4	3	5	4	3	3
57	4	4	4	4	4	4	4	2
58	3	3	4	3	4	4	3	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	4	3	5	4	3	4
61	4	4	5	3	5	4	3	4
62	5	5	5	5	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	3
64	4	3	3	3	3	4	2	3
65	5	4	4	4	4	3	3	3
66	4	4	4	3	4	4	3	4
67	4	4	4	5	4	3	4	3
68	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	4	3	4	4	4	3	4
70	4	4	4	4	4	4	4	4
71	5	5	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	4	5	5	4	4
73	5	5	5	5	4	5	5	5
74	4	4	4	5	5	5	5	5

75	5	4	4	4	5	4	4	4
76	4	4	4	5	4	3	3	4
77	5	5	5	4	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	4	3	3	3	3
80	3	4	3	4	4	2	4	3

No	P1X2	P2X2	P3X2	P4X2	P5X2	P6X2
1	5	4	4	3	4	5
2	4	4	4	3	4	4
3	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5
6	5	4	4	4	4	3
7	4	4	3	4	3	4
8	5	3	4	3	3	5
9	5	5	5	4	5	5
10	4	4	4	4	4	4
11	5	5	5	4	4	5
12	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	3	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	4	5	3	4	4	5
18	5	5	5	3	4	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4
24	5	4	4	3	3	5
25	5	5	5	4	3	5
26	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	1	3	3
28	5	5	4	4	4	5
29	5	3	5	3	3	5

30	5	4	3	3	4	4
31	4	4	5	2	4	3
32	4	4	4	4	4	4
33	2	3	3	3	3	4
34	5	3	5	3	3	5
35	5	5	3	3	4	5
36	3	3	3	3	3	3
37	5	4	4	4	4	5
38	5	4	4	3	5	4
39	5	5	5	5	5	5
40	4	4	4	3	4	5
41	5	5	4	5	4	5
42	5	5	4	3	5	5
43	4	3	4	4	4	4
44	5	5	5	4	5	5
45	5	5	5	4	4	5
46	5	5	5	4	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	5	3	5	3	3	5
49	5	5	5	5	5	5
50	4	4	4	4	5	4
51	5	2	4	2	3	4
52	5	2	4	2	3	4
53	3	3	3	2	3	4
54	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	3	4
56	5	2	4	2	3	4
57	4	3	4	2	3	4
58	4	4	3	3	4	4
59	5	5	5	3	5	5
60	5	3	4	2	3	5
61	5	5	4	4	4	4
62	5	5	5	3	5	5
63	4	4	4	2	3	3
64	5	3	4	3	3	4
65	4	4	3	3	4	5
66	4	3	4	4	3	5
67	5	4	4	2	4	5
68	4	4	4	4	4	4

69	5	3	4	2	4	4
70	4	4	4	2	4	4
71	5	5	5	3	5	5
72	5	4	5	4	5	5
73	5	5	5	4	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4
76	4	5	4	4	4	4
77	5	4	5	3	5	5
78	5	5	5	5	5	5
79	4	3	3	5	4	5
80	4	2	3	2	2	5

No	P1X3	P2X3	P3X3	P4X3	P5X3	P6X3	P7X3	P8X3	P9X3	P10X3
1	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	2	4	4	5	4
6	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4
8	5	5	5	5	3	4	5	4	4	4
9	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	5	4	4	4	4	3	4	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	5	5	5	3	4	4	4	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	4	4	4	3	4	3
18	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	5	5	3	4	4	4	4	4

63	3	3	4	4	2	4	3	3	4	4
64	5	5	5	5	3	4	3	3	4	4
65	5	5	5	4	2	3	3	4	4	3
66	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4
67	3	4	5	5	3	5	4	3	4	3
68	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4
69	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
70	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
73	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
76	4	4	4	5	3	4	4	4	4	4
77	5	2	5	5	2	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
80	4	3	4	5	1	5	2	4	3	4

No	P1X4	P2X4	P3X4	P4X4	P5X4	P6X4
1	4	3	4	4	3	4
2	3	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	3
4	3	4	4	4	4	3
5	4	5	5	4	5	5
6	3	3	3	3	4	4
7	3	4	4	4	4	4
8	3	3	4	3	4	4
9	4	5	4	4	5	4
10	4	4	4	4	4	4
11	5	5	4	4	4	4
12	5	5	5	5	5	5
13	4	4	4	4	4	4
14	5	5	5	5	5	5
15	4	4	3	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5
17	3	3	4	4	3	3

18	3	4	4	5	4	5
19	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4
24	4	4	4	4	4	4
25	4	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4
27	3	5	5	3	5	3
28	4	4	4	4	4	4
29	4	2	4	3	5	5
30	3	4	4	4	4	3
31	3	3	5	4	5	3
32	4	4	4	4	4	4
33	3	3	3	2	3	3
34	3	4	4	3	5	5
35	4	4	4	4	4	4
36	3	3	3	3	3	3
37	4	5	5	5	4	5
38	3	3	4	4	3	3
39	5	5	5	5	5	5
40	3	4	4	4	4	3
41	4	4	4	4	4	4
42	5	5	5	5	4	5
43	2	4	4	4	3	5
44	5	5	5	5	5	5
45	4	4	4	4	4	4
46	3	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5
48	3	3	4	2	4	5
49	5	5	5	5	5	5
50	5	4	5	4	4	4
51	3	3	4	5	4	3
52	3	3	4	2	4	5
53	2	3	3	4	3	2
54	5	5	5	5	5	5
55	3	3	4	3	3	4
56	2	5	4	3	4	4

57	3	3	4	3	4	4
58	2	3	4	3	3	4
59	5	3	4	4	5	5
60	3	3	4	3	5	4
61	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4
64	3	3	4	4	3	3
65	3	4	4	3	3	4
66	3	5	4	4	4	4
67	3	4	5	5	4	3
68	4	4	4	4	4	4
69	4	4	4	3	4	4
70	3	4	4	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5
72	4	4	4	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4
76	3	4	4	4	3	4
77	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5
79	5	5	3	3	5	4
80	2	4	5	3	2	2

No	P1Y	P2Y	P3Y	P4Y	P5Y	P6Y	P7Y	P8Y	P9Y	P10Y
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	4	5	5	5	4
6	3	4	3	4	3	3	3	3	3	4
7	4	4	5	5	3	3	5	4	4	4
8	5	4	4	4	3	3	5	4	3	3
9	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
11	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4

12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	4	4	4	3	3	3	5	5	5	3
18	5	5	5	5	3	5	5	4	5	5
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
24	5	5	5	5	3	3	5	4	4	3
25	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	5	5	3	3	5	5	3	5
28	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
29	5	5	5	5	3	3	5	5	3	4
30	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4
31	4	5	5	5	4	5	5	4	5	5
32	4	4	5	5	3	3	4	5	5	3
33	3	3	4	4	3	4	3	4	3	3
34	5	5	5	5	3	3	5	4	3	3
35	4	4	4	3	3	4	4	4	4	5
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
37	5	5	4	4	4	5	4	4	4	5
38	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3
40	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
41	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
42	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
43	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	4	5	4	3	3	5	4	3	3
49	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
50	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4

51	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5
52	5	5	4	4	3	3	5	5	3	3
53	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
56	5	5	4	4	3	3	5	4	4	3
57	3	2	4	4	3	3	3	3	3	3
58	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4
59	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
60	5	4	4	4	3	3	4	5	3	3
61	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
62	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3
64	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4
65	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
66	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5
67	5	5	4	4	5	4	5	4	5	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	4	3	4	4	3	3	4	3	4	4
70	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
71	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
72	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
73	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
76	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
80	4	3	4	4	3	4	3	3	3	3

Lampiran III

Hasil Uji Karakteristik Responden

		JenisKelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	36	45.0	45.0	45.0
	Perempuan	44	55.0	55.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

		Pekerjaan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BUMN	5	6.3	6.3	6.3
	Karyawan Swasta	28	35.0	35.0	41.3
	Pemerintahan	6	7.5	7.5	48.8
	PNS/ASN	37	46.3	46.3	95.0
	Wiraswasta	4	5.0	5.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	> 35 Tahun	35	43.8	43.8	43.8
	21 - 25 Tahun	13	16.3	16.3	60.0
	26 - 30 Tahun	16	20.0	20.0	80.0
	31 - 35 Tahun	16	20.0	20.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lampiran IV

P1X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	8	10.0	10.0	10.0
	4	40	50.0	50.0	60.0
	5	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P2X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	7.5	7.5	7.5
	4	43	53.8	53.8	61.3
	5	31	38.8	38.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P3X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	13.8	13.8	13.8
	4	39	48.8	48.8	62.5
	5	30	37.5	37.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P4X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3

	3	21	26.3	26.3	27.5
	4	35	43.8	43.8	71.3
	5	23	28.7	28.7	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P5X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	10	12.5	12.5	12.5
	4	37	46.3	46.3	58.8
	5	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P6X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	12	15.0	15.0	17.5
	4	39	48.8	48.8	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P7X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	7.5	7.5	7.5
	3	24	30.0	30.0	37.5
	4	29	36.3	36.3	73.8
	5	21	26.3	26.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P8X1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	25	31.3	31.3	33.8
	4	33	41.3	41.3	75.0
	5	20	25.0	25.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P1X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	2	2.5	2.5	3.8
	4	24	30.0	30.0	33.8
	5	53	66.3	66.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P2X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	4	5.0	5.0	5.0
	3	14	17.5	17.5	22.5
	4	28	35.0	35.0	57.5
	5	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P3X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	11	13.8	13.8	13.8
	4	36	45.0	45.0	58.8
	5	33	41.3	41.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P4X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	12	15.0	15.0	16.3
	3	23	28.7	28.7	45.0
	4	27	33.8	33.8	78.8
	5	17	21.3	21.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P5X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	20	25.0	25.0	26.3
	4	32	40.0	40.0	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P6X2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	5	6.3	6.3	6.3
	4	27	33.8	33.8	40.0
	5	48	60.0	60.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P1X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	3	4	5.0	5.0	6.3
	4	22	27.5	27.5	33.8
	5	53	66.3	66.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P2X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	6	7.5	7.5	8.8
	4	24	30.0	30.0	38.8
	5	49	61.3	61.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P3X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	2	2.5	2.5	2.5

	4	21	26.3	26.3	28.7
	5	57	71.3	71.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P4X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	3	3.8	3.8	3.8
	4	23	28.7	28.7	32.5
	5	54	67.5	67.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P5X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.3	1.3	1.3
	2	7	8.8	8.8	10.0
	3	24	30.0	30.0	40.0
	4	24	30.0	30.0	70.0
	5	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P6X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.8	3.8	3.8
	3	14	17.5	17.5	21.3
	4	38	47.5	47.5	68.8
	5	25	31.3	31.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P7X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	8	10.0	10.0	12.5
	4	31	38.8	38.8	51.2
	5	39	48.8	48.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P8X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	13	16.3	16.3	16.3
	4	32	40.0	40.0	56.3
	5	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P9X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	14	17.5	17.5	18.8
	4	30	37.5	37.5	56.3
	5	35	43.8	43.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P10X3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	13	16.3	16.3	17.5

	4	32	40.0	40.0	57.5
	5	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P1X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	6.3	6.3	6.3
	3	28	35.0	35.0	41.3
	4	25	31.3	31.3	72.5
	5	22	27.5	27.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P2X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	19	23.8	23.8	25.0
	4	33	41.3	41.3	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P3X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	6	7.5	7.5	7.5
	4	48	60.0	60.0	67.5
	5	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P4X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.8	3.8	3.8
	3	16	20.0	20.0	23.8
	4	37	46.3	46.3	70.0
	5	24	30.0	30.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P5X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	13	16.3	16.3	17.5
	4	38	47.5	47.5	65.0
	5	28	35.0	35.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P6X4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	2.5	2.5	2.5
	3	14	17.5	17.5	20.0
	4	35	43.8	43.8	63.7
	5	29	36.3	36.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P1Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	8.8	8.8	8.8
	4	31	38.8	38.8	47.5
	5	42	52.5	52.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P2Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	7	8.8	8.8	10.0
	4	35	43.8	43.8	53.8
	5	37	46.3	46.3	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P3Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	4	5.0	5.0	5.0
	4	40	50.0	50.0	55.0
	5	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P4Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.3	1.3	1.3
	3	4	5.0	5.0	6.3
	4	39	48.8	48.8	55.0

	5	36	45.0	45.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P5Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	28	35.0	35.0	35.0
	4	26	32.5	32.5	67.5
	5	26	32.5	32.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P6Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	22	27.5	27.5	27.5
	4	31	38.8	38.8	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P7Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	7	8.8	8.8	8.8
	4	32	40.0	40.0	48.8
	5	41	51.2	51.2	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P8Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	9	11.3	11.3	11.3
	4	37	46.3	46.3	57.5
	5	34	42.5	42.5	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P9Y

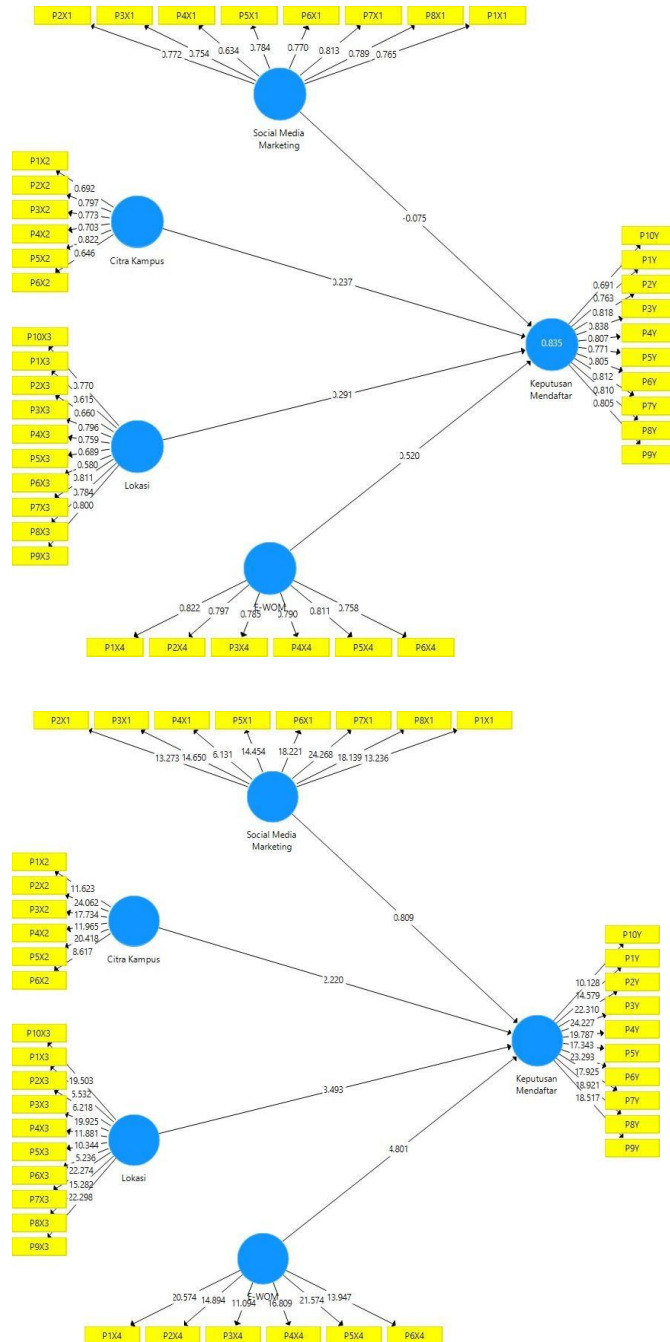
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	17	21.3	21.3	21.3
	4	31	38.8	38.8	60.0
	5	32	40.0	40.0	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

P10Y

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	3	20	25.0	25.0	25.0
	4	33	41.3	41.3	66.3
	5	27	33.8	33.8	100.0
	Total	80	100.0	100.0	

Lampiran V

Hasil Uji PLS



	Citra Kampus	E-WOM	Keputusan Mendaftar	Lokasi	Social Media Marketing
P10X3				0,770	
P10Y			0,691		
P1X2	0,692				
P1X3				0,615	
P1X4		0,822			
P1Y			0,763		
P2X1					0,772
P2X2	0,797				
P2X3				0,660	
P2X4		0,797			
P2Y			0,818		
P3X1					0,754
P3X2	0,773				
P3X3				0,796	
P3X4		0,785			
P3Y			0,838		
P4X1					0,634
P4X2	0,703				
P4X3				0,759	
P4X4		0,790			
P4Y			0,807		
P5X1					0,784
P5X2	0,822				
P5X3				0,689	
P5X4		0,811			
P5Y			0,771		
P6X1					0,770
P6X2	0,646				
P6X3				0,580	
P6X4		0,758			
P6Y			0,805		
P7X1					0,813
P7X3				0,811	
P7Y			0,812		
P8X1					0,789
P8X3				0,784	
P8Y			0,810		

P9X3				0,800	
P9Y			0,805		
P1X1					0,765

	Cronbach's Alpha	rho_A	Reliabilitas Komposit	Rata-rata Varians Diekstrak (AVE)
Citra Kampus	0,834	0,841	0,879	0,550
E-WOM	0,883	0,884	0,911	0,631
Keputusan Mendaftar	0,934	0,935	0,944	0,629
Lokasi	0,901	0,910	0,919	0,534
Social Media Marketing	0,896	0,898	0,917	0,580

	R Square	Adjusted R Square
Keputusan Mendaftar	0,835	0,826

	Sampel Asli (O)	Rata-rata Sampel (M)	Standar Deviasi (STDEV)	T Statistik (O/STDEV)	P Values
Citra Kampus -> Keputusan Mendaftar	0,237	0,241	0,104	2,279	0,023
E-WOM -> Keputusan Mendaftar	0,520	0,517	0,105	4,945	0,000
Lokasi -> Keputusan Mendaftar	0,291	0,297	0,087	3,339	0,001
Social Media Marketing -> Keputusan Mendaftar	-0,075	-0,080	0,088	0,853	0,394

Lampiran VI

