

LAMPIRAN

KUESIONER SURVEY

Perihal: Mohon bantuan pengisian Kuesioner

Kepada Yth: Bapak/Ibu, Saudara/i

- Ditempat

Dengan hormat

Dalam rangka penyusunan Skripsi sebagai salah satu syarat kelulusan program Starta 1 Manajemen di Program Studi Manajemen IIB Darmajaya, saya:

Nama: Donny Rimanto

NPM: 2112110170

Adapaun tujuan dilakukan pra-survey ini untuk mengetahui “ Pengaruh *Live Streaming* Dan *Content Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Di Tiktok Shop (Studi Kasus Pada Generasi Z)”

Oleh karena itu saya mohon kesediaan bapak/ibu, saudara/I untuk mengisi kuesioner di bawah ini dengan jujur dan benar. Data informasi yang terkumpul akan saya jaga kerahasiaannya dan digunakan hanya untuk keprntingan penyusunan Skripsi ini semata. Atas perhatian bapak/ibu, saudara/I saya ucapkan terimakasih.

Bandar Lampung, Desember 2024

Peneliti Donny Rimanto
NPM : 2112110170

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :

2. Jenis Kelamin : ☐ Laki-laki ☐ Perempuan

3. Usia :
o 14 – 17 Tahun
o 18 – 24 Tahun
o 25 – 29 Tahun

4. Pekerjaan :
o Pelajar/Mahasiswa
o Pegawai swasta
o PNS
o Guru/Dosen
o Wirausaha
o Petani
o Ibu Rumah Tangga

Pengguna Tiktok Shop

☐ iya ☐ Tidak

Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Mengenali kebutuhan						
1.	Membuka TikTok Shop ketika sudah tahu pasti produk apa yang ingin dibeli.					
2.	Melihat-lihat produk di TikTok Shop untuk memenuhi kebutuhan.					
Pencarian informasi						
3.	Mencari informasi terkait produk melalui berbagai sumber melalui live streaming dan content marketing					
4.	Memanfaatkan rekomendasi teman atau influencer saat ingin membeli produk di TikTok Shop.					
Evaluasi alternatif						
5.	Live streaming dan content marketing sangat membantu dalam membandingkan berbagai pilihan.					
6.	Membandingkan beberapa produk yang serupa sebelum memutuskan untuk membeli.					
Keputusan pembelian						
7.	Live streaming sangat mempengaruhi keputusan pembelian.					
8.	Live streaming lebih mempengaruhi keputusan pembelian dibandingkan promosi dan diskon.					
Perilaku pasca pembelian						
9.	Merekomendasikan produk yang akan dibeli ke teman atau keluarga jika merasa puas.					
10.	Jarang memberikan ulasan atau rating setelah membeli produk.					

Live Streaming (X1)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Persepsi kualitas produk						
1	Live streaming memudahkan untuk melihat secara					

	detail tentang produk yang dipasarkan penjual.					
2	Host Live streaming membantu meyakinkan terkait kualitas produk karena dapat dilihat secara real – time.					
Kredibilitas host						
3	Live streaming pada Tiktok dapat mengurangi rasa tidak percaya dalam berbelanja online.					
4	Merasa nyaman mengikuti live streaming yang dipandu oleh host yang kredibel.					
Diskon						
5	Merasa tertarik jika penjual online memberikan diskon pada saat live streaming berlangsung.					
6	Penawaran diskon selama live streaming mempengaruhi keputusan membeli produk.					

Content Marketing (X2)

No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Relevan						
1	Content yang disajikan di video tiktok sesuai dengan topik yang diminati.					
2	Merasa Content yang disediakan relevan dengan tujuan dan informasi yang butuhkan.					
Akurasi						
3	Informasi yang diberikan dalam content dapat dipercaya dan akurat.					
4	Merasa Data dan fakta yang disajikan dalam content marketing tiktok sesuai terkait produk.					
Bernilai						
5	Content marketing yang ditawarkan memberikan					

	informasi yang berguna.					
6	Merasa mendapatkan manfaat praktis dari content marketing tiktok yang disajikan.					
Mudah dipahami						
7	Merasa content marketing yang disediakan di tiktok mudah dimengerti atau dipahami.					
8	Struktur penyajian content di tiktok memudahkan untuk memahami informasi yang disampaikan.					
Mudah ditemukan						
9	Dapat dengan mudah menemukan Content yang relevan di platform Tiktok shop.					
10	Fitur pencarian memudahkan dalam menemukan content yang cari.					
Konsisten						
11	Kualitas content di tiktok yang disajikan selalu konsisten dari waktu ke waktu.					
12	Merasa pesan yang disampaikan di content marketing tiktok selalu sejalan dengan informasi terkait nilai nilai produk yang ditawarkan.					

Lampiran

Hasil Tabulasi Karakteristik Responden

Nama	Jenis kelamin	Usia	Pekerjaan
M DIRGA ROYHANSYAH	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Muhamad Nur Alip	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Dandy Rimanto	Laki-Laki	25 - 29	Pegawai swasta
Apriyanti	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Chan lee	Laki-Laki	25 - 29	Pegawai swasta
Pina Mutia Dwi Sarani	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Thania	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Oouis	Laki-Laki	25 - 29	Pegawai swasta
Nicco	Laki-Laki	18 - 24	Pegawai swasta
Mas Aldian Tegar	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Stania	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Vira abdalla	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
M.Fascal Ramadhan	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Abdul	Laki-Laki	18 - 24	Pegawai swasta
William	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Gellianta W	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Nandila Angraeni	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Monica Amellia	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
vincent	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Emilda gustia	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
sherliana belinda	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
priansyah	Laki-Laki	18 - 24	PNS
yusril izha mahendra	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Aura Putri	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
celine	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Elia Rahma	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
zahra	Perempuan	18 - 24	Wirausaha
yeni arinda	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Roliya	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
ATam	Laki-Laki	18 - 24	Pegawai swasta
M.Galih Vihandika	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Alfi Firmansyah	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Rizma Mifta Hasanah	Perempuan	18 - 24	Guru/Dosen
Gaga	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Zeda Erdian	Laki-Laki	18 - 24	Pegawai swasta
jeanna Aprilia	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Alung	Laki-Laki	18 - 24	Wirausaha
MFI	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Assyifa Septianurismi	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Nicholas	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
clarissa	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Kayla	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa

Jessica Meidi	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Valencia Febrianti Kurniawan	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Ardianto	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
M akmal	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Zidan	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Anggie	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Miko	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Yayang	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Olivia	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
M bagus saputra	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Erika	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Debby Rimanto	Perempuan	14 - 17	Pelajar/Mahasiswa
Rima	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Fransiska	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Vania	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Bio	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Novianna	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Irzal Fachruddin	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Nurdin	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Lasma Nainggolan	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
W I L D A N	Laki-Laki	18 - 24	Pegawai swasta
dinda monica	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
delta serly nisa	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
olip sagita	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
nursita	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
david raynaltha	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
putri regina	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
lutfi chandra	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
sopian ali	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Jericho	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
lutfi pasha hidayat	Laki-Laki	18 - 24	Wirausaha
fenta ramadhani	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Agnes	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Maida	Perempuan	18 - 24	Pegawai swasta
Naela Ulya Agustina	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Hendrik	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Mutiara	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Septia	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Nani	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Kenji	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Fauzan	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Hernandy	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Citra devita	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Fika cayanti	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Amalia putri	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Vianda aulia	Perempuan	25 - 29	Ibu Rumah Tangga
Nata winanda	Laki-Laki	25 - 29	Guru/Dosen

Ria safitri	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Syafiqah ananda	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Cantika anastasya	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Valen vionita	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Alpin	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Marcel linus	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Ronsan saltrinaen	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Citra lestari putri	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Dimas nugroho	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Tasya	Perempuan	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa
Muhamad alam	Laki-Laki	18 - 24	Pelajar/Mahasiswa

Lampiran

Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Live Streaming

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
3	4	3	4	4	5
5	3	2	5	3	5
5	4	5	5	4	5
4	4	4	4	4	4
5	1	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4
4	3	4	3	5	5
3	3	3	3	3	3
2	4	4	4	4	4
4	5	4	4	5	4
5	4	3	4	5	5
5	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	4	5	5
5	5	4	4	5	5
5	5	3	4	5	5
5	4	3	3	4	3
4	5	4	5	4	5
4	4	2	3	3	3
4	4	4	5	4	3
4	5	4	4	4	3
4	4	3	4	4	4
5	4	2	4	5	3
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	4	3	5
4	4	3	3	4	4
5	5	1	5	3	5
1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	4
5	5	3	4	5	3

1	1	1	3	1	1
3	4	3	3	4	4
3	3	3	3	3	3
4	4	4	3	3	4
5	5	1	5	5	5
5	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	5
4	5	4	3	4	5
5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	3	3	5	5	4
4	3	2	4	4	3
5	3	3	3	5	4
3	3	2	4	5	5
3	4	2	3	3	4
5	5	2	5	5	5
5	4	4	5	5	5
4	3	2	3	3	4
3	3	2	4	4	3
3	3	2	4	3	4
5	3	2	4	5	5
4	3	2	3	4	3
4	3	2	3	4	4
5	4	2	3	3	4
5	4	2	3	3	4
5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	5	4
4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	3	2
3	4	5	4	2	5
4	4	4	4	3	5
5	5	1	4	4	4
5	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	5
2	4	5	5	5	3
5	5	4	4	4	5
3	4	4	4	5	5
3	3	4	5	5	4
4	4	5	4	5	3
5	5	5	5	5	4
5	5	2	5	5	5
5	4	4	3	3	4
2	4	3	5	1	2
4	4	4	4	4	4
4	3	2	4	4	3
4	4	2	3	3	3

4	3	2	4	3	2
5	4	2	4	3	2
4	3	2	3	3	4
4	3	2	4	3	2
4	3	2	3	3	4
4	3	2	3	3	4
4	4	2	3	3	4
4	3	2	4	3	4
4	4	2	4	3	4
4	4	2	3	3	4
4	4	2	3	3	4
4	4	2	4	3	4
4	5	2	3	3	4
4	4	2	3	3	4
4	4	2	3	4	4
4	4	2	4	3	4
4	3	3	3	3	4
4	4	3	4	3	4
4	4	2	4	3	4

Lampiran

Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Content Marketing

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2.11	X2.12
4	4	3	5	4	4	4	4	4	4	4	3
3	3	4	5	5	3	4	4	5	5	5	5
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
3	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
3	2	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
4	3	2	2	3	4	4	4	4	4	4	2
3	3	2	2	4	4	3	4	4	5	3	2
4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	4	4
5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4
3	4	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5

4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	5	5	3	5	5	5
4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4
4	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	4
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
4	4	4	4	4	3	4	4	3	5	2	4
5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	3
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
3	4	5	4	5	4	4	5	3	5	4	3
4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4
4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	5	3	5	4	4	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	3	5
3	4	3	4	3	4	5	4	4	5	4	3
5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	4	3
4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4
4	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3	4
4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	5	5
3	4	4	3	5	3	4	4	5	5	4	4
3	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4
3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3
3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3
3	3	5	4	5	5	4	4	4	5	3	4
3	3	4	5	4	5	4	3	3	4	3	3
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	5	3	4	5	4	5	4	3	5	4
4	3	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	4	5	5	3	4	5	5	5	4
4	4	4	4	4	5	3	4	4	5	5	5
4	4	5	5	3	5	4	4	4	5	5	5
5	5	5	3	3	4	5	5	4	4	2	4
3	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	5
5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	3	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	3	5	5	4	4	3	5	5
4	4	5	5	3	3	3	4	4	5	2	4
4	4	4	5	5	3	4	5	4	4	4	3

5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
3	3	2	3	3	3	3	3	3	4	3	4
4	4	4	3	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3
3	2	4	2	4	5	4	3	5	2	4	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	3	4	5	4	3	5	4	5	5	3	4
3	4	4	5	5	4	4	4	5	5	3	4
3	3	4	5	5	5	5	4	4	5	3	3
2	3	4	4	5	4	5	4	4	5	3	3
3	3	4	4	4	4	4	3	4	5	3	4
3	3	4	4	4	4	5	3	4	5	3	3
3	3	4	4	4	4	4	5	4	5	3	3
3	3	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4
3	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	3	4
4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	3	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	3	4
4	4	5	5	5	4	5	3	4	5	3	4
3	4	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4
4	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4
3	4	4	5	5	4	5	4	4	5	3	4
4	4	4	5	4	5	4	3	5	5	3	4
3	4	4	4	4	4	5	3	5	5	3	4
4	4	4	4	5	4	5	3	5	5	3	4

Lampiran

Hasil Tabulasi Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian

Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10
5	4	4	5	4	4	5	4	4	5
3	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	4
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5	3	3
4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	4	3	2	3	3
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
2	3	4	5	4	5	3	2	4	4

1	5	5	5	5	5	4	3	5	5
3	4	4	5	4	4	5	5	5	4
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
5	5	4	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	5	5	5	4	5	4	5	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	3	5	5	4	2	5	3
3	4	4	4	3	4	3	3	4	3
5	4	5	3	5	5	3	3	3	1
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
5	3	5	3	5	5	5	3	4	3
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
3	4	4	3	3	4	3	3	3	3
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
3	4	4	3	4	4	3	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
3	3	5	5	5	5	5	2	5	3
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4
3	5	4	5	4	5	5	4	4	4
5	2	5	5	5	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	5	2
3	4	5	5	4	5	3	3	5	2
3	3	4	3	4	3	5	3	4	3
3	4	5	4	5	4	4	3	4	2
3	4	4	4	5	4	5	3	4	2
3	5	5	4	5	4	4	3	4	2
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	4	5	4
3	4	5	3	4	4	3	3	4	3
3	5	4	2	4	5	3	3	5	1
3	4	5	3	4	4	5	2	3	2
4	4	4	4	5	5	5	2	4	4
3	5	5	3	5	5	4	3	4	2
3	4	4	3	5	5	4	3	4	2
3	3	4	3	4	4	3	3	3	2
3	4	4	3	5	5	3	3	4	2
5	3	5	3	4	4	4	5	5	5
4	5	4	5	4	5	4	3	5	4
3	4	4	4	4	4	4	3	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
2	2	5	5	5	3	5	5	4	1
3	3	5	5	5	5	4	4	4	3

5	5	4	4	4	3	4	2	4	4
5	5	5	3	5	5	3	4	4	2
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4
5	3	5	4	4	5	5	4	5	4
5	3	3	4	4	4	3	4	4	4
2	4	4	2	4	5	5	4	4	4
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	4	3
3	5	5	5	5	4	4	3	4	4
4	4	4	3	4	5	4	5	5	2
4	4	4	5	4	5	5	3	3	3
3	4	5	5	4	5	3	3	4	2
4	2	5	1	2	3	4	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	3	4	4	3	3	4	2
3	4	4	3	5	5	3	3	4	2
2	3	4	3	5	5	3	3	4	1
3	4	4	4	5	4	3	3	3	2
3	3	4	3	4	4	3	3	4	2
3	4	5	3	5	5	3	3	4	2
3	4	4	3	4	4	4	3	4	2
3	4	4	3	4	5	3	3	4	2
4	4	5	3	5	5	4	3	4	2
5	4	4	3	5	5	4	3	4	2
5	4	5	3	5	5	4	3	4	2
4	4	5	3	5	5	4	3	4	2
5	4	5	3	5	5	4	3	3	2
4	4	5	3	5	5	4	3	4	1
4	4	5	3	5	4	4	3	4	2
4	4	4	3	5	4	4	3	4	2
5	4	4	3	4	4	4	3	3	2
4	4	5	5	4	5	4	5	5	3
4	3	4	3	4	4	4	3	4	1
4	4	5	3	5	5	5	3	3	2
4	4	5	3	5	5	5	4	3	2

Lampiran

Hasil uji karakteristik responden

Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan jenis kelamin

No	Status	Frekuensi (orang)	Persentase (%)
1.	Laki – laki	44	44%
2.	Perempuan	56	56%
Jumlah		100	100%

Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan usia

No	Usia	Jumlah	Persentase (%)
1.	14 – 17	1	1%
2.	18 – 24	94	94%
3.	25 – 29	5	5%
Jumlah		100	100%

Hasil uji frekuensi karakteristik berdasarkan pekerjaan

No	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
1.	Pelajar / Mahasiswa	76	76%
2.	Pegawai swasta	17	17%
3.	PNS	1	1%
4.	Guru / Dosen	2	2%
5.	Wirausaha	3	3%
6.	Petani	-	-
7.	Ibu Rumah Tangga	1	1%
Jumlah		100	100%

Lampiran

Hasil Uji Frekuensi Jawaban Responden

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	11	11.0	11.0	16.0
	4	46	46.0	46.0	62.0
	5	38	38.0	38.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	3	23	23.0	23.0	26.0
	4	49	49.0	49.0	75.0
	5	25	25.0	25.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	5	5.0	5.0	5.0
	2	35	35.0	35.0	40.0
	3	15	15.0	15.0	55.0
	4	31	31.0	31.0	86.0
	5	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	3	30	30.0	30.0	31.0
	4	46	46.0	46.0	77.0
	5	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	1	1.0	1.0	4.0
	3	34	34.0	34.0	38.0
	4	30	30.0	30.0	68.0
	5	32	32.0	32.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	5	5.0	5.0	7.0
	3	15	15.0	15.0	22.0
	4	44	44.0	44.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	36	36.0	36.0	39.0
	4	44	44.0	44.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	24	24.0	24.0	28.0
	4	57	57.0	57.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	16	16.0	16.0	21.0
	4	48	48.0	48.0	69.0
	5	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	18	18.0	18.0	23.0
	4	51	51.0	51.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	13	13.0	13.0	15.0
	4	46	46.0	46.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	15	15.0	15.0	17.0
	4	59	59.0	59.0	76.0
	5	24	24.0	24.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	13	13.0	13.0	15.0
	4	46	46.0	46.0	61.0
	5	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	19	19.0	19.0	22.0
	4	56	56.0	56.0	78.0
	5	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	12	12.0	12.0	14.0
	4	51	51.0	51.0	65.0
	5	35	35.0	35.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	8	8.0	8.0	11.0
	4	31	31.0	31.0	42.0
	5	58	58.0	58.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.11

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	38	38.0	38.0	43.0
	4	36	36.0	36.0	79.0
	5	21	21.0	21.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.12

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	2	2.0	2.0	4.0
	3	18	18.0	18.0	22.0
	4	56	56.0	56.0	78.0
	5	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	4	4.0	4.0	7.0
	3	38	38.0	38.0	45.0
	4	27	27.0	27.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	3	3.0	3.0	5.0
	3	15	15.0	15.0	20.0
	4	54	54.0	54.0	74.0
	5	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	5	5.0	5.0	7.0
	4	50	50.0	50.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	2	2.0	2.0	5.0
	3	37	37.0	37.0	42.0
	4	31	31.0	31.0	73.0
	5	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	1	1.0	1.0	3.0
	3	5	5.0	5.0	8.0
	4	48	48.0	48.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	6	6.0	6.0	8.0
	4	41	41.0	41.0	49.0
	5	51	51.0	51.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	23	23.0	23.0	25.0
	4	41	41.0	41.0	66.0
	5	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	7	7.0	7.0	9.0
	3	45	45.0	45.0	54.0
	4	30	30.0	30.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

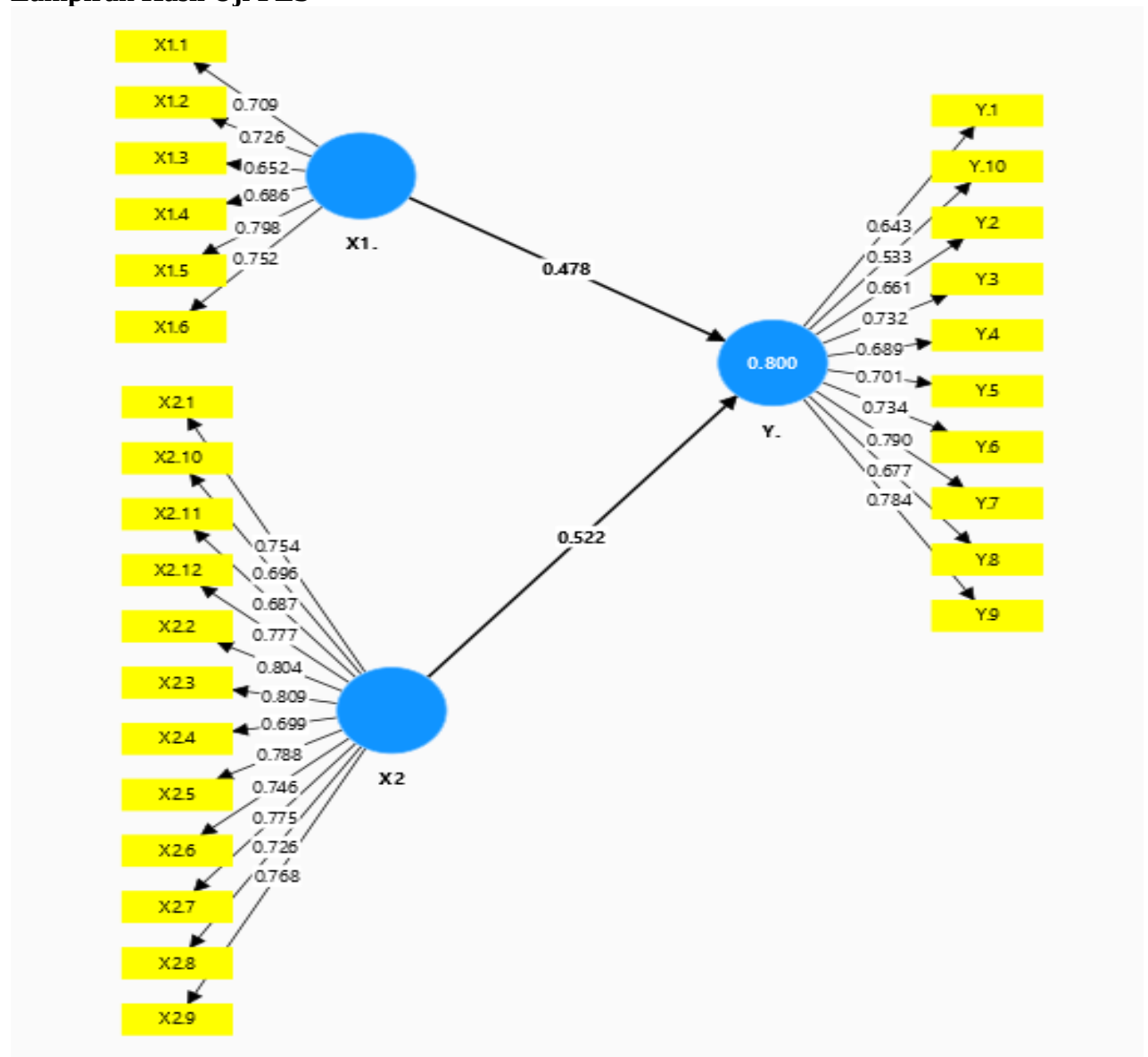
Y.9

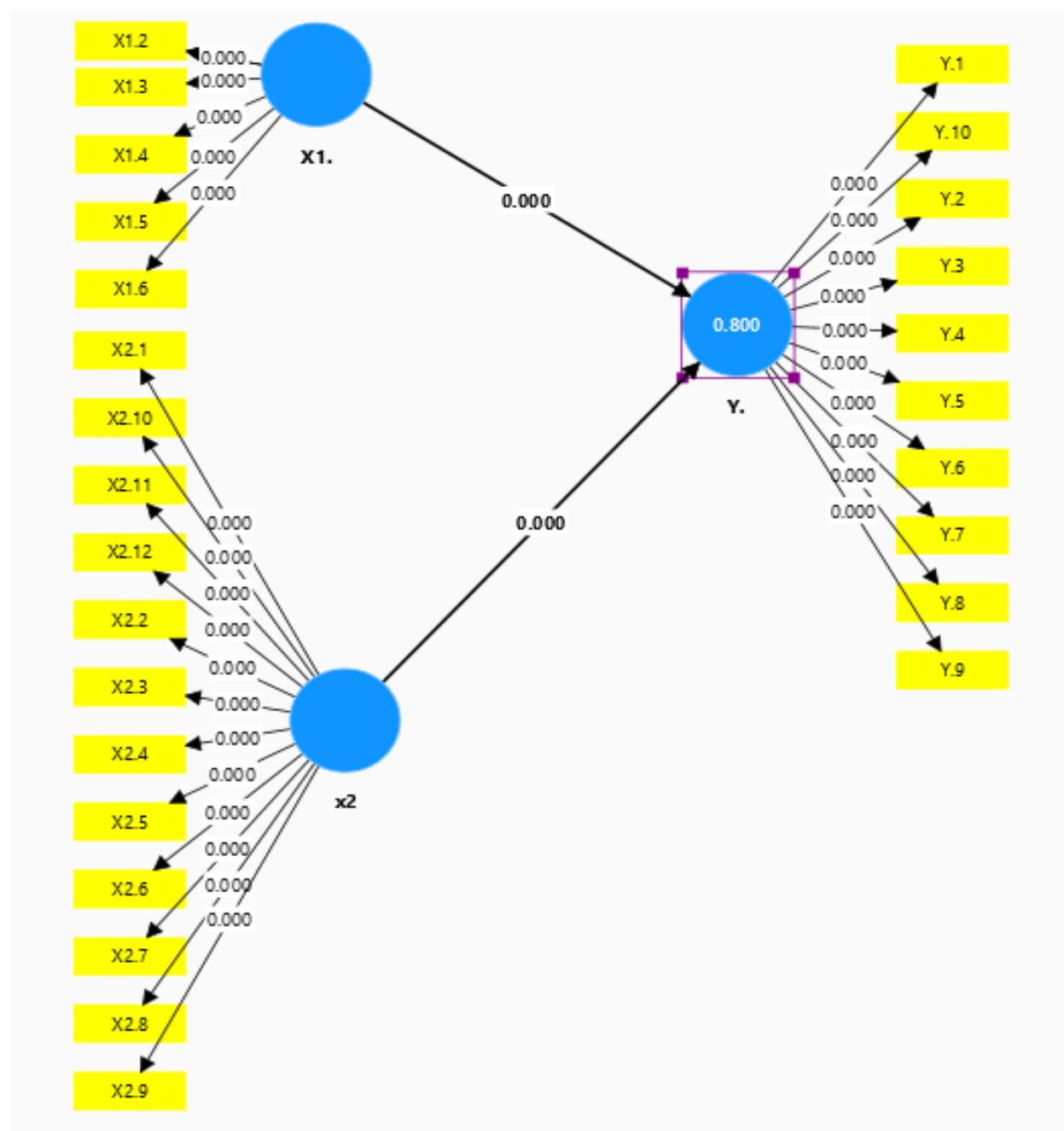
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	3	15	15.0	15.0	17.0
	4	55	55.0	55.0	72.0
	5	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	8	8.0	8.0	8.0
	2	31	31.0	31.0	39.0
	3	16	16.0	16.0	55.0
	4	30	30.0	30.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lampiran Hasil Uji PLS





Pernyataan	Live Streaming	Content Marketing	Keputusan Pembelian
Px1.1	0.709		
Px1.2	0.726		
Px1.3	0.652		
Px1.4	0.686		
Px1.5	0.798		
Px1.6	0.752		
Px2.1		0.754	
Px2.2		0.804	
Px2.3		0.809	
Px2.4		0.699	
Px2.5		0.788	
Px2.6		0.746	
Px2.7		0.775	
Px2.8		0.726	
Px2.9		0.768	
Px2.10		0.696	
Px2.11		0.687	
Px2.12		0.777	
Py1			0.643
Py2			0.661
Py3			0.732
Py4			0.689
Py5			0.701
Py6			0.734
Py7			0.790
Py8			0.677
Py9			0.784
Py10			0.533

	R-square	R-square adjusted
Y.	0.800	0.796

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
X1. -> Y.	0.478	0.489	0.066	7.219	0.000
x2 -> Y.	0.522	0.507	0.070	7.420	0.000

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
x1.	0.815	0.820	0.867
Y.	0.881	0.887	0.904
x2	0.930	0.933	0.940