

## BAB V

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pada penelitian perancangan *motion graphic* sebagai media kampanye untuk menarik minat baca yang telah dilaksanakan, maka tujuan dari perancangan *motion graphic* ini ialah upaya untuk meningkatkan minat baca masyarakat terutama di Lampung pada target audiens pelajar dan mahasiswa. Objek yang akan membantu masyarakat dalam memudahkan akses membaca dan dapat menarik rasa minat membaca ialah Perpustakaan Modern Lampung. Dari data kuesioner yang menyebabkan masyarakat jarang membaca sendiri dikarenakan malas, beberapa perspektif masyarakat umum bila membaca terlalu lama akan mengantuk dan kurangnya minat mereka dalam membaca. Diharapkan hasil perancangan ini dapat lebih meningkatkan suatu masyarakat dalam membaca buku atau media informasi lainnya melalui Video motion kampanye di Perpustakaan Modern Lampung. Adapun kesimpulan lain dari perancangan ini berupa penyajian video kampanye menggunakan *motion graphic* yang interaktif dan menarik karena menggunakan teknik animasi. Dalam perancangan motion ini menekankan proses dari tahap pra produksi, produksi hingga pasca produksi yang matang. Visual yang ditampilkan dari video ialah kartun ilustrasi *flat* berbasis vektor untuk mempermudah proses produksi dan pasca produksi dalam perancangan dan audiens tetap memahami dan menikmati isi video tanpa kesulitan. Audio yang ditampilkan sebagai salah satu elemen utama dari pendukung visual untuk memudahkan audiens memahami pesan dan isi video motion. Dalam video kampanye motion ini telah dipublikasikan ke kanal Youtube milik penulis bernama “Boompa W” dengan total views diatas 25 penonton dan harapannya video ini dapat lebih luas menyebar kepada audiens dan isi pesan dapat tersampaikan baik kepada seluruh audiens yang menonton.



**Gambar 4. 46 Link Barcode Video Kampanye Motion Graphic**

**Sumber Data :** <https://www.youtube.com/watch?v=tWp9Z7sW1LY&list=LL>, 2024

## **5.2 Saran**

Berdasarkan pada penelitian motion graphic terkait kampanye minat baca masyarakat melalui Perpustakaan Modern Lampung, perancang memberikan beberapa saran, diantaranya:

1. Video Motion ini dapat berguna untuk menyadarkan masyarakat dan motivasi tentang manfaat dan pentingnya membaca.
2. Harapan pada penelitian dan perancangan selanjutnya untuk menciptakan karya dalam upaya meningkatkan minat membaca masyarakat Indonesia dalam bentuk media kampanye ataupun edukasi.
3. Pihak pustakawan Perpustakaan Modern Lampung dan pihak terkait untuk terus memajukan sarana dan fasilitas yang lebih lengkap guna menarik pengunjung untuk belajar dan membaca buku.
4. Kesadaran pribadi, dalam upaya untuk menyukai membaca buku, terapkan beberapa strategi membaca yakni carilah topik menarik seperti berita, manga atau novel favoritmu dan luangkan untuk membacanya. Setelah dirasa telah

mulai menyukai untuk membaca, individu dapat membaca ke ranah yang lainnya.