

ABSTRAK

Kampanye merupakan upaya gerakan oleh beberapa individu atau sekelompok orang untuk menginformasikan, mengedukasi dan memperjuangkan suatu tujuan tertentu untuk khalayak masyarakat. Dalam upaya mengenalkan profil, fasilitas dan pelayanan dari Perpustakaan Modern Lampung, media kampanye sangat berperan penting untuk mendorong minat masyarakat untuk berkunjung ke Perpustakaan Modern Lampung serta mengedukasi kepada khalayak umum tentang pentingnya literasi. Kampanye bisa dilakukan oleh berbagai media pendukung dalam penyampaian, seperti seminar kampanye sosial secara langsung atau video kampanye melalui media digital. Penciptaan video *motion graphic* merupakan salah satu alternatif menarik untuk media kampanye dalam upaya memperkenalkan Perpustakaan Modern Lampung dikarenakan khalayak umum terutama pelajar dan mahasiswa masih minim kesadaran akan minat membaca sesuatu informasi atau berita dibanding menonton video atau animasi dengan ilustrasi, tipografi dan audio yang lebih mudah dipahami.

Kata Kunci : Kampanye Sosial, *Motion Graphic*, Perpustakaan, Animasi 2D

ABSTRACT

DESIGNING MOTION GRAPHICS TO INTRODUCE MODERN LIBRARY OF LAMPUNG AS A MEDIA CAMPAIGN TO INCREASE PUBLIC INTEREST IN READING

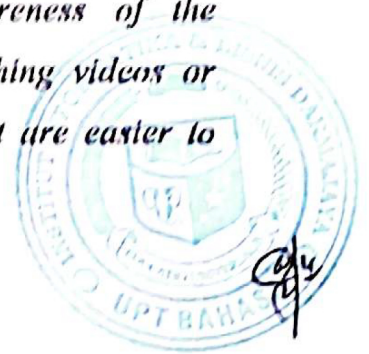
By:

WAHYU KHOIRUDIN

2011070019

Email: kholrudinwahyu858@gmail.com

Campaigns are efforts by individuals or groups to inform, educate, and advocate for specific goals to the public. In an effort to introduce the profile, facilities, and services of the Modern Library of Lampung, campaign media play a crucial role in encouraging public interest to visit the library and educating the general audience about the importance of literacy. Campaigns can be conducted through various supporting media, such as seminars, direct social campaigns, or digital media campaign videos. The creation of motion graphic videos is an engaging alternative for campaign media aimed at introducing the Modern Library of Lampung, as the general public—especially students—often have limited awareness of the importance of reading information or news compared to watching videos or animations that feature illustrations, typography, and audio that are easier to understand.



Keywords: Social Campaign, Motion Graphic, Library, 2D Animation