

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Batas Lingkup Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.6.1 Bagi Mahasiswa	5
1.6.2 Bagi Institusi	6
1.6.3 Bagi Lembaga	6
BAB II IDENTIFIKASI & ANALISIS DATA	7
2.1 Studi Pustaka	7
2.1.1 Landasan Teori	7
2.2 Kajian Literatur	15
2.3 Objek Penelitian	17
2.4 Analisis Data	18

2.4.1 Teknik Pengumpulan Data.....	19
2.4.2 Analisa 5W+1H	20
2.5 Resume	22
2.6 Solusi Perancangan.....	22
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL	24
3.1 Strategi Perancangan	24
3.1.1 Khalayak Sasaran.....	24
3.1.2 Tujuan Komunikasi.....	27
3.1.3 Pendekatan Komunikasi	28
3.1.4 Strategi Kreatif.....	29
3.1.5 Strategi Media.....	30
3.1.6 Strategi Distribusi	31
3.2 Konsep Visual	31
3.2.1 <i>Mind Mapping</i>	32
3.2.2 Moodboard.....	33
3.2.3 Format Desain.....	34
3.2.4 Komposisi/Tata Letak.....	34
3.2.5 Jenis Huruf/Tipografi.....	35
3.2.6 Ilustrasi/Gambar.....	35
3.2.7 Pemilihan Warna Ilustrasi.....	36
3.2.8 Storyline.....	38
3.2.9 Storyboard.....	41
BAB IV	43
PROSES PERANCANGAN DAN VISUALISASI	43
4.1 Proses Motion Graphic	43
4.1.1 Sketsa Ilustrasi	43

4.1.2 Sketsa Aset Elemen Pendukung	44
4.1.3 Produksi	51
4.1.4 Pasca Produksi	59
4.2 Media Utama	66
4.3 Media Pendukung.....	69
BAB V.....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	83