

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan mengenai pengaruh *celebrity endorser* dan *online customer review* terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening, Maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. *Celebrity endorser* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening.
2. *Online customer review* secara parsial berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening.
3. *Celebrity endorser* dan *online customer review* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Scarlett Whitening.

5.2 Saran

5.1.1 Bagi Perusahaan

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik Scarlett Whitening, Saran tersebut sebagai berikut:

1. Pihak Scarlett Whitening harus memilih *celebrity endorser* yang dapat terkenal oleh generasi z mewakili profil dari perusahaan maupun produk yang dijual.
2. Pihak Scarlett Whitening harus memilih *celebrity endorser* yang memiliki reputasi dan pengetahuan terkait produk yang baik sehingga dapat menyampaikan keunggulan-keunggulan produk kepada calon konsumen.
3. Pihak Scarlett Whitening harus mempertahankan kualitas produk agar *online customer review* yang terdapat di tiktok shop semakin baik.