

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Generasi Z di Tiktok Shop.

1. Nama.....
2. Jenis Kelamin...
 - Perempuan
 - Laki-laki
3. Usia
 - 17tahun-18tahun
 - 19tahun-20tahun
 - 21tahun-22tahun
 - 23tahun-24tahun
4. Produk Scarlett Whitening manakah yang pernah anda gunakan...
 - Parfum
 - Perawatan Rambut
 - Perawatan Wajah
 - Perawatan Badan
5. Apakah Anda pernah membeli produk Scarlett Whitening di Tiktok Shop?
 - Ya
 - Tidak

Daftar Pernyataan

a. *Celebrity Endorser (X1)*

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Visibility (Ketenaran)						
1	Saya mengetahui semua celebrity yang di endorse oleh Scarlett Whitening					
2	Saya sering melihat konten dari celebrity terkait Scarlett Whitening					
Credibility (Kredibilitas) Attractiveness (Daya tarik)						
3	Saya paham dan mengerti akan informasi yang disampaikan oleh celebrity terkait produk Scarlett Whitening.					
4	Celebrity endorser produk Scarlett Whitening memiliki kemampuan yang meyakinkan, mengenai kualitas produk yang ditawarkan.					
Attractiveness (Daya tarik)						
5	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena celebrity endorsernya cantik dan tampan					
6	Saya membeli Scarlett Whitening karena melihat produknya sering digunakan artis/celebrity dalam vlog sehari-harinya					
Power (Kekuatan)						
7	Celebrity/artis yang mengiklankan mampu mengingatkan saya terhadap produk Scarlet Whitening.					
8	Celebrity/artis yang mengiklankan memiliki kemampuan untuk menyakinkan Saya terhadap produk Scarlet					

b. Online Customer Review (X2)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Perceived Usefulness (Manfaat yang dirasakan)						
1	Saya merasa mendapatkan manfaat dari adanya Online Customer Review pada Scarlett Whitening di tiktok shop.					
2	Saya merasa Online Customer Review dapat menghindari segala resiko dalam berbelanja online					
Source credibility (kredibilitas sumber)						
3	Saya percaya terhadap online customer review yang ada pada akun tiktok shop produk Scarlett Whitening.					
4	Saya merasa banyaknya Online Customer Review pada produk Scarlett Whitening menandakan toko tersebut terpercaya.					
Argument quality (kualitas argumen)						
5	Review yang diberikan konsumen lain pada Scarlett Whitening sangat membantu saya terhindar dari penipuan online.					
6	Review yang diberikan konsumen lain pada Scarlett Whitening sangat membantu saya dalam memilih produk yang cocok.					
Valance (valensi)						
7	Review positif dan negative dari konsumen lain membantu saya dalam melakukan pembelian atau tidak.					
8	Saya sering melihat review terlebih dahulu sebelum membeli Scarlett Whitening.					
Volume of review (Jumlah Ulasan)						
9	Saya merasa banyaknya Online Customer Review menandakan produk tersebut terpercaya.					
10	Saya merasa nyaman berbelanja produk Scarlett Whitening di tiktok shop karena jumlah online customer review yang banyak.					

c. Keputusan Pembelian (Y)

No	Pernyataan	Tanggapan				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
Pilihan Produk						
1	Saya tertarik membeli Scarlett Whitening karena selalu menghadirkan banyak varian produk.					
2	Saya membeli Scarlett Whitening karena produknya memiliki keunggulan tersendiri.					
Pilihan Merek						
3	Saya membeli produk Scarlett Whitening karena banyak dikenal masyarakat terutama generasi z.					
4	Saya membeli Scarlett Whitening karena mereknya yang sudah terkenal akan kualitas.					
Pilihan Penyalur						
5	Saya membeli Scarlett Whitening karena produknya bisa dibeli dimanapun.					
6	Saya membeli Scarlett Whitening karena mudah dan cepat dalam proses pesan antar.					
Waktu Pembelian						
7	Saya membeli Scarlett Whitening setiap sebulan sekali atau dua bulan sekali.					
8	Saya membeli Scarlett Whitening hanya saat ada potongan harga atau gratis ongkir.					
Jumlah Pembelian						
9	Saya selalu membeli Scarlett Whitening dalam jumlah banyak.					
10	Saya membeli Scarlett Whitening dengan jumlah pembelian tertentu sesuai kebutuhan.					
Metode Pembayaran						
11	Saya memutuskan membeli produk Scarlett Whitening karena mudah dalam proses pembayaran.					
12	Saya memutuskan membeli Scarlett Whitening karena bisa menggunakan metode pembayaran tunai maupun non tunai.					

Lampiran 2. Data Responden Penelitian

Nama Lengkap	Jenis Kelamin	Umur	Produk Scarlett Whitening manakah yang pernah anda gunakan
Yunita	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
LISA RAHAYU	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Gita Sri Andini	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Siti Nurhazah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Raden Indah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Anggi Yasinta Putri	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Santee sari deve	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Suhaibatul Aslamiah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Intan elisah putri	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Ghufira fatur asyfa	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Anggun Rohmah			
Musyahadah	Perempuan	17tahun - 18tahun	Parfum
Lia juniyati	Perempuan	23tahun - 24tahun	Parfum
Kamalia Yulinda	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
I NENGGAH RYAN			
SURYA PRAMANA	Laki-laki	19tahun - 20tahun	Parfum
Octaviani	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Aulia Miranti	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Tiara	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
siti nurkholilah	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Fiqih Waladi	Laki-laki	23tahun - 24tahun	Perawatan Wajah
Putri Andini	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Rafly	Laki-laki	19tahun - 20tahun	Parfum
Arum setiawati	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
BELA QORIYA DEWI	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Erli pratiwi	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Ayu Oktapiani	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Gustipna AZ	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Murvadillaa	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Holifah Lutfiani	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Nurul azizah	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Nabila rahmanda putri	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Ardi oksandi	Laki-laki	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Farhan husilian ahmad	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Wais alqorni	Laki-laki	21tahun - 22tahun	Parfum
Adinda moralia	Perempuan	19tahun - 20tahun	Parfum
Arabella brian			
anderson	Perempuan	19tahun - 20tahun	Parfum
Manggala Mahardika	Laki-laki	19tahun - 20tahun	Perawatan Rambut
Adinda Artika sari	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Sobrina Lailin nur	Perempuan	19tahun - 20tahun	Parfum
Gabriel mustafa anwar	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Parfum
dhea nanda dzakira	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Faturahman abbas			
mustafa	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
M rizki fahreza	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Parfum
Maulana malik ibrahim	Laki-laki	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Galuh pratiwi	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Ahmad fauzi	Laki-laki	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Nakilah Cahya Putri	Perempuan	21tahun - 22tahun	Parfum
Fatonah armanda	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Via atiningsih	Perempuan	23tahun - 24tahun	Parfum

Alya	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Maharani	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Malika kedelai hitam	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Umu kulsum	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Wajah
Andika	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Lala	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Ayu kurnia putri	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
zhafika zhafarani	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Rambut
Melinda Dwi Safitri	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Siti Mutia Nurhasanah	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Siti Nur Asiyah	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Siti Fatimah Putri			
Dzakwan	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Zahra Amalia	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Siti Inayah Damara	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Enggiez ghariza	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Siti Nurhapipah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Deswita	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Siti Nuraini Saputri	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
M.Troy Daffa Putra	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Achmad ridho Irawan	Laki-laki	17tahun - 18tahun	Perawatan Rambut
Reza Pranata	Laki-laki	23tahun - 24tahun	Perawatan Wajah
Nadya	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Kristina Natalina	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Andika Pramudita	Laki-laki	23tahun - 24tahun	Parfum
Izzatul aini	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Leticia syakira	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Wajah
Syifa khofifah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Uswatun Hasanah	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Anggun	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Rambut
Dwi astuti	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Inem	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Wajah
Dwi Oktaviani	Perempuan	17tahun - 18tahun	Parfum
Iwan Saputra	Laki-laki	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Indah Styia Sari	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Devi Nur Ramadhani	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Fatimah Zahrah	Perempuan	21tahun - 22tahun	Parfum
Mega Putri riskiani	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Wajah
Yasmine Nurjannah	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Wulandari	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Mutia Nafisah	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Dwi Ernata	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Jihan ulfa	Perempuan	23tahun - 24tahun	Perawatan Badan
Sinta Alvina Damayanti	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Nurul Afika	Perempuan	17tahun - 18tahun	Perawatan Badan
Rendi Siregar	Laki-laki	21tahun - 22tahun	Parfum
Jelita Putri	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan
Neli Agustin	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Okta Andini	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Wajah
Soni kurniawan	Laki-laki	23tahun - 24tahun	Perawatan Rambut
Sri Rahayu	Perempuan	21tahun - 22tahun	Perawatan Badan
Nia kurniawati	Perempuan	19tahun - 20tahun	Perawatan Badan

USIA

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
17TAHUN - 18TAHUN	28	28.0	28.0	28.0
19TAHUN - 20TAHUN	24	24.0	24.0	52.0
Valid 21TAHUN - 22TAHUN	33	33.0	33.0	85.0
23TAHUN - 24TAHUN	15	15.0	15.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

1. Uji Validitas dan Reabilitas Celebrity Endorser :

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlat ion	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CE1	26.80	24.097	.683	.936
CE2	26.70	22.286	.829	.926
CE3	26.67	22.644	.891	.922
CE4	26.50	23.638	.854	.926
CE5	26.67	23.264	.673	.939
CE6	26.50	23.845	.762	.931
CE7	26.67	23.195	.761	.931
CE8	26.77	23.151	.829	.926

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.938	8

3. Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian :

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	43.57	61.495	.903	.930
KP2	43.60	67.490	.509	.944
KP3	43.40	62.731	.736	.936
KP4	43.20	64.924	.768	.935
KP5	43.23	65.013	.821	.934
KP6	43.60	64.317	.839	.933
KP7	43.80	59.959	.804	.934
KP8	43.67	62.713	.618	.942
KP9	44.10	61.886	.630	.943
KP10	43.47	65.775	.765	.936
KP11	43.60	64.455	.884	.933
KP12	43.63	64.585	.796	.935

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.941	12

Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test					
		CELEBRITY ENDORSE R	ONLINE CUSTOME R REVIEW	KEPUTUSAN PEMBELIAN	Unstandardized Residual
N		100	100	100	100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	29.86	38.87	45.11	.0000000
	Std. Deviation	5.910	8.052	8.614	4.84276000
Most Extreme Differences	Absolute	.141	.156	.107	.079
	Positive	.108	.083	.096	.079
	Negative	-.141	-.156	-.107	-.048
Test Statistic		.141	.156	.107	.079
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 ^c	.000 ^c	.007 ^c	.121 ^c
a. Test distribution is Normal.					
b. Calculated from data.					
c. Lilliefors Significance Correction.					

Lampiran 6. Hasil Uji Linieritas

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * CELEBRITY ENDORSER	Between Groups	(Combined)	5754.023	23	250.175	11.945	.000
		Linearity	4867.160	1	4867.160	232.386	.000
		Deviation from Linearity	886.863	22	40.312	1.925	.019
	Within Groups		1591.767	76	20.944		
	Total		7345.790	99			

ANOVA Table							
			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
KEPUTUSAN PEMBELIAN * ONLINE CUSTOMER REVIEW	Between Groups	(Combined)	5729.086	27	212.188	9.450	.000
		Linearity	4322.243	1	4322.243	192.491	.000
		Deviation from Linearity	1406.843	26	54.109	2.410	.002
	Within Groups		1616.704	72	22.454		
	Total		7345.790	99			

Lampiran 7. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a								
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.387	2.582		3.248	.002		
	CELEBRITY ENDORSER	.847	.156	.581	5.415	.000	.283	3.537
	ONLINE CUSTOMER REVIEW	.294	.115	.275	2.560	.012	.283	3.537
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN								

Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	ONLINE CUSTOMER REVIEW, CELEBRITY ENDORSER ^b	.	Enter
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			
b. All requested variables entered.			

MENGGUNAKAN METODE enter

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.827 ^a	.684	.677	4.892
a. Predictors: (Constant), ONLINE CUSTOMER REVIEW, CELEBRITY ENDORSER				

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5024.010	2	2512.005	104.947	.000 ^b
	Residual	2321.780	97	23.936		
	Total	7345.790	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), ONLINE CUSTOMER REVIEW, CELEBRITY ENDORSER						

TABEL HASIL UJI KOEFISIEN REGRESI

Coefficients^a			
Model		Unstandardized Coefficients	
		B	Std. Error
1	(Constant)	8.387	2.582
	CELEBRITY ENDORSER	.847	.156
	ONLINE CUSTOMER REVIEW	.294	.115
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN			

$$Y = 8,387 + 0,847 + 0,294$$

Lampiran 9. Hasil Uji T

Coefficients^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
Model					Zt	Sig.
1	(Constant)	8.387	2.582		3.248	.002
	CELEBRITY ENDORSER	.847	.156	.581	5.415	.000
	ONLINE CUSTOMER REVIEW	.294	.115	.275	2.560	.012
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						

Lampiran 10. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5024.010	2	2512.005	104.947	.000 ^b
	Residual	2321.780	97	23.936		
	Total	7345.790	99			
a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN						
b. Predictors: (Constant), ONLINE CUSTOMER REVIEW, CELEBRITY ENDORSER						