

DAFTAR ISI

RIWAYAT HIDUP	5
HALAMAN PERSEMBAHAN	6
HALAMAN MOTTO BELUUMM.....	8
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	13
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	13
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	13
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	13
1.3.5 Ruang Lingkup Pengetahuan	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	14
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	14
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
2.1 <i>Celebrity Endorser</i>	17
2.1.3 Indikator <i>Celebrity Endorser</i>	19
2.2 <i>Online Customer Review</i>	19
2.2.2 Indikator Online Customer Review	20
a. <i>Perceived Usefulness</i> (Manfaat yang dirasakan)	20
b. <i>Source credibility</i> (kredibilitas sumber).....	20
c. <i>Argument Quality</i> (kualitas argumen).....	21
d. <i>Valance</i> (valensi).....	21
e. <i>Volume of review</i> (Jumlah Ulasan)	21
2.3 Keputusan Pembelian.....	21
2.3.2 Faktor-Faktor Keputusan Pembelian.....	22
2.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
2.5 Kerangka Pemikiran.....	28
2.7.1 Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Terhadap Keputusan Pembelian...31	
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Jenis Penelitian.....	33
3.2 Sumber Data.....	33
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.4 Populasi dan Sampel.....	34

3.4.2	Sampel	34
3.5	Variabel Penelitian.....	36
3.5.1	Variabel Dependensi.....	36
3.5.2	Variabel Independen	36
3.6	Definisi Operasional Variabel.....	37
3.7	Uji Persyaratan Instrumen.....	40
3.7.1	Uji Validitas	40
3.7.2	Uji Reliabilitas	41
3.8	Uji Persyaratan Analisis Data	42
3.8.2	Uji Normalitas Sampel.....	42
3.8.2.1	Uji Linieritas	42
3.8.3	Uji Multikolinieritas.....	43
3.8.3.1	Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.8.4	Uji Autokorelasi.....	44
3.9	Metode Analisis Data.....	44
3.10	Pengujian Hipotesis	45
3.10.2	Uji Simultan (Uji-F).....	46
BAB IV		40
4.1	Deskripsi Data.....	40
4.1.1	Deskripsi Karakteristik Responden.....	40
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	42
4.2	Hasil Uji Persyaratan Instrumen.....	49
4.2.2	Hasil Uji Reliabilitas	51
4.3	Hasil Uji Persyaratan Analisis Data.....	52
4.3.2	Hasil Uji Linieritas.....	52
4.3.3	Hasil Uji Multikolinieritas.....	53
4.4	Hasil Analisis Data.....	54
4.4.2	Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	55
4.4.3	Hasil Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	56
4.5	Pembahasan.....	57
BAB V		60
SIMPULAN DAN SARAN		60
5.1	Simpulan	60
5.2	Saran	60
DAFTAR PUSTAKA		61
LAMPIRAN.....		64
b.	Online Customer Review (X2).....	67
1.	Uji Validitas dan Reabilitas Celebrity Endorser :	72
3.	Uji Validitas dan Reabilitas Keputusan Pembelian :	73