

ABSTRAK

Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Generasi Z Di Tiktok Shop

Oleh

Raden Indah Zalika

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Celebrity Endorser* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Generasi Z Di Tiktok Shop. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah adalah Generasi Z yang menggunakan produk Scarletrt Whitening dengan jumlah 100 responden. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Data penelitian diolah dengan menggunakan Microsoft Excel dan Software SPSS 20. Variabel bebas pada penelitian ini adalah *Celebrity Endorser* (X1), *Online Customer Review* (X2). Variabel terikat pada penelitian ini adalah Keputusan Pembelian (Y). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *Celebrity Endorser*, dan *Online Customer Review* berpengaruh secara simultan terhadap Keputusan Pembelian.

Kata Kunci : *Celebrity Endorser*, *Online Customer Review*, dan Keputusan Pembelian