

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Adil, Rohman, M. M., Bani, M. D., Antonny, G., Aryasatya, B., & Muri, D. (2024). metode penelitian kuantitatif dan kualitatif: teori dan praktik. In *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif* (Vol. 5, pp. 1–295). GET PRESS Indonesia.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *BISNIS: Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, 8(1), 17.
- Alo Dokter. (2024). *Minuman Isotonik, Teman yang Tepat Saat Berolahraga*. ALO DOKTER. <https://www.alodokter.com/minuman-isotonik-teman-yang-tepat-saat-berolahraga>
- Amin, A. M., Rafiqah, D., & Yanti, F. (2021). Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic. *Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi*, Vol 2 No 1.
- Andi jamal, & sherwin ary busman. (2021). Pengaruh Citra Rasa Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Junior Cabang Pekat Di Kabupaten Sumbawa. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS*, 4(2).
- Anggraeni, P. D., Adithia, T., Harapan, S. P., & Tegal, B. (2021). Pengaruh Harga, Citra Merek dan Cita Rasa Terhadap Minat Beli Oleh-Oleh Tempat Wisata di Semarang. *Jurnal Pariwisata*, 26(2), 153–160.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, A., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504.
- Anjali, P., & Siregar, M. (2022). Mimbar Kampius: Jurnal Pendidikan dan Agama Islam. *Jurnal Pendidikan Dan Agama Islam*, Vol,21 No,2.
- Arsita, N., & Sanjaya, V. F. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Dan Trend Fashion Terhadap keputusan Pembelian Online Produk Fashion Pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 07(02),
- Bari, A., Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Keputusan Pembelian Merek Gadget. *Jurnal Educatio Amerta*, 07
- Bimantara, Y., & Novita, D. (2022). Pengaruh Harga, Desain Produk dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Honda Brio di Lampung). *Strategy of Management and Accounting through Research and Technology*, 2.

- BMKG. (2024). *Prakiraan Cuaca Rabu, 21 Agustus 2024: Suhu Udara di Sejumlah Kota Indonesia Capai 35 Derajat*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/694385/prakiraan-cuaca-rabu-21-agustus-2024-suhu-udara-di-sejumlah-kota-indonesia-capai-35-derajat>
- Br Marbun, M., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2). <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2>
- Bura, E. C. P., Mawuntu, P. S. T., & Aotama, R. C. (2023). Analysis of Factors Influencing Consumer Purchase Decisions for Coffee Shops in Tomohon City. In *Asian Journal of Logistics Management* (Vol. 2, Issue 1).
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace : Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan (literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmiah Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 2022.
- Chan, A., & Raharja, S. J. (2021). Analysis of factors that influence consumer purchasing decisions on creative industries in Bandung City, Indonesia. *International Journal of Trade and Global Markets*, 14(2), 213–223.
- Daniyah Khansa, S., Yuliaty, K., & Putri, S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. In *Jurnal Ilmu Komunikasi* (Vol. 5, Issue 1).
- Databoks. (2022, July). *6 Aneka Minuman Rasa dalam Kemasan Favorit Masyarakat Indonesia, Mana Favoritmu?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/produkkonsumen/statistik/c91924a2cc2f856/6-aneka-minuman-rasa-dalam-kemasan-favorit-masyarakat-indonesia-mana-favoritmu>
- Dharmawan, W. P., & Oktafani, F. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Makanan pada Aplikasi Gojek. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 5(1), 130–140.
- Dilasari, E. M., Yosita, G., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Cita Rasa Dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Kopi Janji Jiwa Bandar Lampung. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*,
- Dr. Amruddin, Atik Badi'ah, Itha Leanni Muskananfolo, Erna Febriyanti, & Maria Yasintha Goa. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. In *metode penelitian kualitatif dan kuantitatif* (Vol. 7). CV. Media Sains Indonesia.
- Gama Putra Brahanta Nuruni Ika Kusuma Wardhani. (2021). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Risiko Terhadap Minat Menggunakan Ulang Shopee Di Surabaya. *Jurnal Sains Manajemen*, Vol. 7 No. 2.

- Hana Zahra Salsabila, Susanto, & Lusia Tria Hatmanti Hutami. (2021). Pengaruh Persepsi Risiko, Manfaat Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, Vol. 9 No. 1, 87–95.
- Hasan, S. W., Nur, Y., & Bahasoan, S. (2021). Pengaruh Citra Rasa Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Roti Bakar Yappay DI Sungguminasi. *Management Review*, Vol. 6 No. 1, 131–141.
- Hendra, L., Abdul Hafiz, M., & Saleh, A. (2021). strategi seles promotion price discount dalam mendorong pembelian impulsif produk jenis minuman isotonik Di PT. AMERTA INDAH OTSUKA". In *Jurnal of Applied Business and Banking (JABB)* (Vol. 2, Issue 2).
- Ida Hidayah, Dwi Widi Pratito Sri Nugroho, & Teguh Ariefiantoro. (2021). Analisis Strategi Bauran Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Pudanis di Kaliwungu). *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, Vol. 19, No. 1 , 76–82.
- Irfan Syahroni, M. (2022). Prosedur Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 43(3).
- Lystia, C., Winasis, R., Widiarti, H. S., & Hadibrata, B. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian: Harga, Promosi, dan Kualitas (literature review dalam bidang Manajemen Pemasaran). *Jurnal Ilmiah Manajemen Terapan*, 3(4).
- Muhamad Fahrul Zalfa Azid, Citra Savitri, & Syifa Pramudita Faddila. (2024). Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Isotonik Pocari Sweet di Kabupaten Karawang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 6(9).
- Muhammad Naufal Mubarak, & wiyadi. (2024). Pengaruh Motivasi, Gaya Hidup Dan Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Melalui Social Media. *Edunomika*, 08.
- Nanda Hanifah Putri, Nurul Rahmah, & Novita Syahidah Sari. (2022). faktor faktor mempengaruhi proses riset konsumen : Target Pasar, Perilaku Pembelian Dan Permintaan Pasar (Literature review perilaku Konsumen). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3, 504–514.
- Naomi Saekoko dan Antonio Nyoko, A. EL, & Ronald C Fanggidae, dan P. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Di Universitas Nusa Cendana). *JOURNAL OF MANAGEMENT*, 11(1), 49–64.

- Nuraeni. (2021). GRAB (Studi Kasus pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 94–100.
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., & Asir, M. (2023). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk dan Harga Kompetitif. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 183–
- Oktaviani, A., Yusa, V. De, & Utami, R. R. (2023). Strategi Pemasaran Rumah Bersubsidi Pada PT Anugrah Indah Bersama Lampung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 3(2), 206–215.
- Paramitasai, N., & Ayu Amanda, C. (2022). Faktor Pendorong Konsumen Menggunakan Layanan Non Tunai. *Jurnal Education Amerta*, 1(1), 1–6.
- Permatasari, P. I., Masrikhiyah, R., Ratnasari, D., Studi, P., Gizi, S., & Kesehatan, I. (2022). Hubungan Tingkat Pengetahuan Gizi terhadap Asupan Gizi, IMT, dan Frekuensi Minuman Isotonik pada Siswa SSB Dewatara. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6.
- Prasasti, G. A., & Maisara, P. (2022). Pengaruh Fasilitas, Harga Dan Citra rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Mie Gacoan Di Solo Raya. *PUBLIK: Jurnal Manajemen*, 6.
- Purnama Sari, S., & Winanti Madyoningrum, A. (2024). Analisis Peran Literasi Keuangan Dalam Konsep Keputusan Menabung Saham Generasi Z. *Jurnal Ilmu Manajemen Saburai*, 10(02), 2024.
- Putra, P. (2021). Pemasaran Syariah. In *Pemasaran Syariah* (Vol. 12, pp. 1–260). Rajawali Pers.
- Riansyah Nur Iskandar, A., Ashari, A., Pandi, A., Pratama, A., Hidayah, F., & Abrar. (2024). Analisis Mendalam Tentang Segmentasi Pasar Pocari Sweat PT. AMERTA INDAH OTSUKA. *Journal Prospek*, 3.
- Rohman, M. M., Bani, M. D., Antonny, G., Aryasatya, B., & Muri, D. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori Dan Praktik GET PRESS INDONESIA*.
- Rubiono, G., & Setiawan, D. (2020). Review Tren Penelitian Minuman Yang Dikonsumsi Untuk Pemulihan Fisik Saat Olahraga. In *Prosiding Seminar Nasional IPTEK Olahraga* (Issue 7).
- salahudin, & rusdin. (2020). Olahraga Menurut Pandangan Agama Islam. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*, Vol. 4. No. 3.
- Saputra, M., Fadila, K., Sari, N., & Rafli, A. (2023). *Tren Keputusan Pembelian Konsumen Studi Pada Cafe dan Resto Sehat*.

- Saputra, M., & Yolanda Kandouw, S. (2022). Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Konsumen dalam Menggunakan Jasa Layanan Pembiayaan di PT XYZ Cabang Lampung. *JURNAL EDUCATIO AMERTA*, 1(1), 26–33.
- Septiano, R., & Sari, L. (2021). Determination Of Consumer Value, and Purchase Decisions: Analysis Of Product Quality, Location, and Promotion. *Dinasti International Journal of Digital Management*, 2(3).
- Siti Maisaroh, & Totok Wibisono. (2022). Pengaruh Media Sosial, Kepercayaan, Dan Persepsi Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Jurnal Fokus Manajemen Bisnis*, 12(1), 16–29.
- sri mulyana. (2021). Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Daya Saing*, 7, 187–195.
- Top Brand Award. (2024). *Komparasi Brand Index*. Top Brand Award. https://www.topbrandaward.com/komparasi_brand/bandingkan?id_award=1&id_kategori=2&id_subkategori=15
- Virgian Ar Rijqi, & Joko Mulyono. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Cita Rasa, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Arabic Kebab Cikarang Bekasi. *Jurnal Mirai Management*, 8(2), 176–189.
- zihnil Afif, Azhari, D. S., Kustati, M., & Sepriyanti, N. (2023). Penelitian Ilmiah (Kuantitatif) Beserta Paradigma, Pendekatan, Asumsi Dasar, Karakteristik, Metode Analisis Data Dan Outputnya. *Journal Of Social Science Research*, 3, 682–693.