FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN POCARI SWEAT

Oleh:

Agus Saputra

Email : agus.2112110007@mail.darmajaya.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian minuman *isotonic* yaitu Pocari Sweat. Populasi penelitian ini adalah konsumen yang mengkonsumsi minuman *isotonic* Pocari Sweat. Metode penarikan sampel yang dilakukan *non probability sampling* menggunakan *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 100 responden. Jenis penelitian ini kuantitatif. Analisis data menggunakan metode Cochran Q Test. Hasil menunjukkan terdapat 5 faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian dan 1 faktor paling dominan pada minuman *isotonic* Pocari Sweat ini yaitu 1. kebutuhan 2. gaya hidup 3. harga 4. citra rasa terdapat 1 faktor dominan mempengaruhi keputusan pembelian yaitu 1. persepsi kebermanfaatan karena kandungan yang ada di pocari sweat dapat mengembalikan cairan pada tubuh yang hilang saat beraktivitas.

Kata Kunci: kebutuhan, gaya hidup, harga, citra rasa, persepsi kebermanfaatan