

## DAFTAR ISI

|                                                          |             |
|----------------------------------------------------------|-------------|
| <b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>                           | <b>i</b>    |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                           | <b>iii</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>                         | <b>vi</b>   |
| <b>MOTTO .....</b>                                       | <b>vii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                     | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                               | <b>x</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                   | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                                | <b>xvi</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                            | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                  | 1           |
| 1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....                       | 6           |
| 1.3 Rumusan Masalah.....                                 | 6           |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                               | 6           |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                              | 7           |
| 1.5.1 Teoritis .....                                     | 7           |
| 1.5.2 Praktis.....                                       | 7           |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....                          | 8           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>                       | <b>9</b>    |
| 2.1 Teori Legitimasi .....                               | 9           |
| 2.2 Kinerja Perusahaan .....                             | 10          |
| 2.2.1 Kinerja Operasional Perusahaan .....               | 11          |
| 2.2.2 Kinerja Keuangan Perusahaan .....                  | 12          |
| 2.2.3 Kinerja Pasar Perusahaan .....                     | 14          |
| 2.3 <i>Environmental, Social, Governance (ESG)</i> ..... | 15          |
| 2.3.1 <i>Environmnetal</i> (Lingkungan) .....            | 16          |
| 2.3.2 <i>Social</i> (Sosial) .....                       | 17          |
| 2.3.3 <i>Governance</i> (Tata Kelola).....               | 19          |
| 2.4 Penelitian Terdahulu.....                            | 20          |
| 2.5 Kerangka Pemikiran .....                             | 21          |

|                |                                                                                                           |           |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.6            | Bangunan Hipotesis .....                                                                                  | 22        |
| 2.6.1          | Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Operasional..... | 22        |
| 2.6.2          | Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Keuangan.....    | 23        |
| 2.6.3          | Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Pasar .....      | 24        |
| <b>BAB III</b> | <b>METODE PENELITIAN .....</b>                                                                            | <b>26</b> |
| 3.1            | Sumber Data .....                                                                                         | 26        |
| 3.2            | Metode Pengumpulan Data .....                                                                             | 26        |
| 3.3            | Populasi Dan Sampel.....                                                                                  | 26        |
| 3.3.1          | Populasi .....                                                                                            | 26        |
| 3.3.2          | Sampel.....                                                                                               | 26        |
| 3.4            | Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional Variabel .....                                               | 27        |
| 3.4.1          | Variabel Penelitian .....                                                                                 | 27        |
| 3.4.1.1        | Variabel Dependen (Y) .....                                                                               | 27        |
| 3.4.1.2        | Variabel Independen (X).....                                                                              | 27        |
| 3.4.2          | Definisi Operasional Variabel.....                                                                        | 28        |
| 3.4.2.1        | Kinerja Perusahaan .....                                                                                  | 28        |
| 3.4.2.2        | <i>Environmental, Social, Governnace</i> (ESG) .....                                                      | 29        |
| 3.5            | Metode Analisis Data .....                                                                                | 29        |
| 3.5.1          | Statistik Deskriptif .....                                                                                | 29        |
| 3.5.2          | Uji Asumsi Klasik.....                                                                                    | 30        |
| 3.5.2.1        | Uji Normalitas.....                                                                                       | 30        |
| 3.5.2.2        | Uji Multikolineritas.....                                                                                 | 30        |
| 3.5.2.3        | Uji Heteroskedastisitas.....                                                                              | 31        |
| 3.5.2.4        | Uji Autokorelasi.....                                                                                     | 31        |
| 3.5.3          | Alat Analisis Data .....                                                                                  | 32        |
| 3.5.3.1        | Analisis Regresi Linear Berganda.....                                                                     | 32        |
| 3.5.3.2        | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                      | 32        |
| 3.5.3.3        | Uji f (Uji Kelayakan Model).....                                                                          | 33        |
| 3.5.3.4        | Uji t (Uji Signifikansi T).....                                                                           | 33        |

|                                                                                                                  |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>                                                                         | <b>34</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                       | 34        |
| 4.2 Hasil Analisis Data .....                                                                                    | 35        |
| 4.2.1 Statistik Deskriptif .....                                                                                 | 35        |
| 4.3 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                      | 36        |
| 4.3.1 Uji Normalitas Data .....                                                                                  | 36        |
| 4.3.2 Uji Multikolinearitas.....                                                                                 | 37        |
| 4.3.3 Uji Autokorelasi.....                                                                                      | 38        |
| 4.3.4 Uji Heteroskedastisitas .....                                                                              | 40        |
| 4.4 Alat Analisis Data.....                                                                                      | 41        |
| 4.4.1 Uji Regresi Linier Berganda .....                                                                          | 41        |
| 4.4.2 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                   | 43        |
| 4.4.3 Uji Kelayakan Model (Uji f).....                                                                           | 44        |
| 4.4.4 Uji Hipotesis (Uji t) .....                                                                                | 46        |
| 4.5 Pembahasan .....                                                                                             | 47        |
| 4.5.1 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Operasional ..... | 47        |
| 4.5.2 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Keuangan .....    | 48        |
| 4.5.3 Pengaruh Pengungkapan ESG Terhadap Kinerja Perusahaan<br>Yang Diproksikan Dengan Kinerja Pasar .....       | 49        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                          | <b>51</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                             | 51        |
| 5.2 Keterbatasan Penelitian .....                                                                                | 51        |
| 5.3 Saran .....                                                                                                  | 51        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                       | <b>52</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                                             | <b>57</b> |