

**PENGARUH ULASAN KONSUMEN, KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE
REDMI 13C PADA SHOPEE OFFICIAL STORE**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Rendi Setiawan

2112110088

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2025