

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

PT. Great Giant Pineapple (GGP) merupakan anak perusahaan dari Gunung Sewu Group yang bergerak dibidang produksi buah segar dan nanas kaleng. PT Great Giant Pineapple (GGP) merupakan perusahaan berbentuk perseroan yang berdiri sejak tanggal 14 Mei 1979 dan berlokasi di Jalan Raya Manggala KM 77, Terbanggi Besar, Lampung Tengah. Awal mula kegiatan usaha PT Great Giant Pineapple dipelopori oleh PT Umas Jaya Farm yang berdiri sejak tahun 1973, dimana PT Umas Jaya Farm pada saat itu merupakan perusahaan yang bergerak dalam usaha tanaman singkong dan pabrik pembuatan tepung tapioka di Terbanggi Besar, Lampung Tengah. PT Umas Jaya Farm telah berhasil melakukan terobosan dalam pembangunan pabrik untuk pengolahan tepung singkong dengan luas lahan pada saat itu mencapai sekitar 1000 ha.

Tahun 1979 PT.Great Giant Pineapple memulai penanaman nanas dengan jenis Smooth Cayenne (nanas tanpa duri). Pada tahun 1983-1984 PT. Great Giant Pineapple memulai pembangunan pabrik dan memulai ekspor perdana nanas kalengan sebanyak 4 kontainer pada tahun 1984.

PT Great Giant Pineapple dinyatakan resmi berdiri dengan fasilitas Penanaman Modal Dalam Negeri (PMDN). Pada tanggal 21 Juli 1980 dibuat surat perjanjian tetap (SPT) No.102BPKPM/5/PMDM tentang berdirinya PT Great Giant Pineapple co dengan status tanah yang digunakan adalah Hak Guna Usaha (HGU) dengan luas tanah 9.118 ha dalam jangka waktu 20 tahun dan dapat diperpanjang apabila perusahaan mampu memanfaatkan sumber daya dengan baik dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan.

Saat ini PT.Great Giant Pineapple memiliki luas areal kurang lebih 32.000 ha Dimana pada awalnya PT.Great Giant Pineapple hanya memiliki luas 9.118 ha. Perkembangan luas areal PT. Great Giant Pineapple selama 35 tahun mengalami peningkatan yang cukup besar. PT. Greta Giant Pineapple saat ini mengekspor rata-rata 13.000 kontainer nanas olahan per tahun ke lebih dari 60 negara, dan memiliki pangsa pasar sekitar 25%.



Gambar 2.1 Sejarah Perjalanan Produk PT Great Giant Pineapple

2.1 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.1 Visi Perusahaan

Visi perusahaan PT. Great Giant Pineapple (GGP) adalah menjadi pemimpin global dalam industri nanas dan memperluas penawaran produk-produk yang relevan kepada pelanggan. PT. Great Giant Pineapple (GGP) berkomitmen terhadap pertumbuhan yang berkelanjutan secara ekonomi dan lingkungan dan akan terus memperkuat pengiriman produk bermutu tinggi dan pelayanan yang baik kepada pelanggan.

2.1.2 Misi Perusahaan

Perusahaan Dalam mengembangkan usahanya PT. Great Giant Pineapple (GGP) menerapkan konsep pertanian dan peternakan berkesinambungan dengan standar yang tinggi, modern, ramah lingkungan, dan inovatif, untuk menjamin ketersediaan produk-produk makanan berkualitas.

2.2 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan

PT Great Giant Pineapple (GGP) saat ini tidak hanya dikenal akan produk-produk yang berkualitas, tapi juga melalui proses terintegrasi dan ramah lingkungan. Perusahaan juga memproduksi kaleng kemasannya sendiri, dengan ukuran antara 8 - 107 oz untuk kaleng nanas sampai drum besar ukuran 55 galon untuk jus nanas konsentrat. Buah olahan produksi PT Great Giant Pineapple (GGP) mencakup nanas kaleng, selai nanas, nanas potong dalam cup, nanas potong dalam kemasan pouch, jus konsentrat nanas, dan buah koktail kaleng.

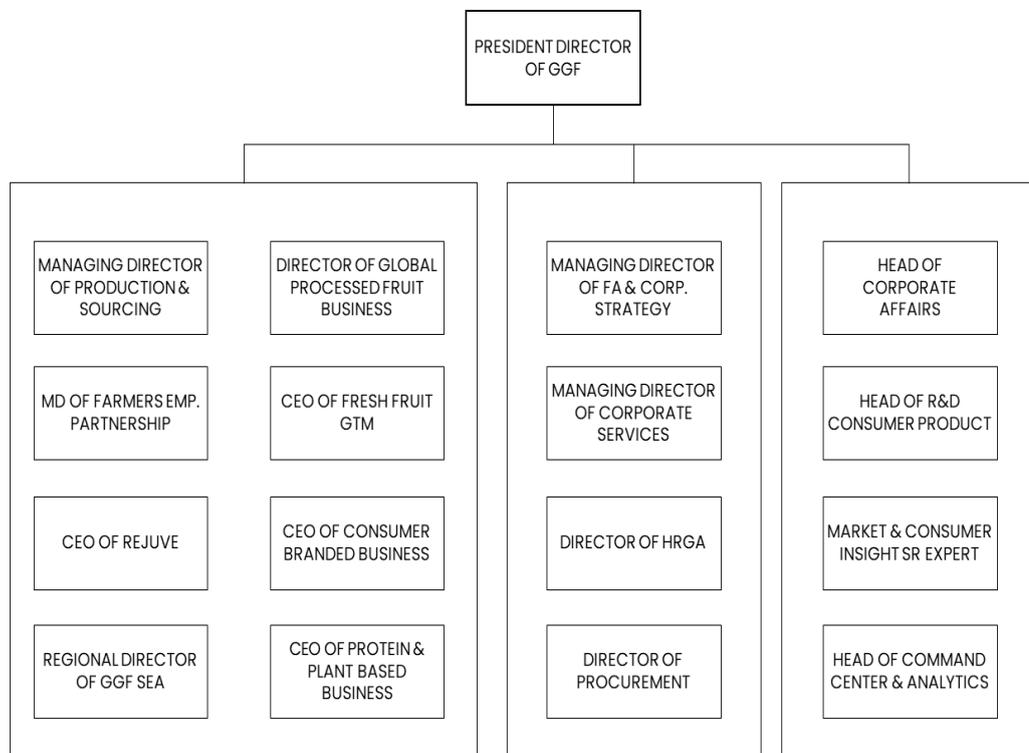
Untuk pasar lokal, PT Great Giant Pineapple (GGP) juga memproduksi nanas kaleng, jus buah, dan keripik pisang dengan merek Duta. Menggunakan bahan baku buah segar dari perkebunan kami, produk-produk buah olahan tersebut diproses dengan mengikuti standar keamanan pangan internasional. Dengan begitu, produk-produk buah olahan yang sampai ke tangan konsumen terjamin kualitasnya. Tak hanya itu, produk minuman kemasan kami juga mengandung 100% jus buah murni.

2.4 Lokasi Perusahaan

Lokasi perusahaan PT. Great Giant Foods (GGF) adalah di Kantor Divisi V Paris Gunung Batin Baru, Kecamatan Terusan Nunyai, Kabupaten Lampung Tengah.

Sedangkan untuk lokasi kantor Head Office Great Giant Foods berada di Sequis Tower jalan Jenderal Sudirman No.Kav 71, RT.5/RW.3, Senayan, Kecamatan Kebayoran Baru, Kota Jakarta Selatan, Jakarta.

2.5 Struktur Organisasi



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Great Giant Foods

1. Presiden Direktur dari GGF (*President Director Of GGF*)
Pemimpin tertinggi di perusahaan GGF yang bertanggung jawab secara keseluruhan atas arah strategis dan operasional seluruh grup. Setara dengan CEO di banyak perusahaan.
2. Direktur Utama Produksi & Pengadaan (*Managing Director Of Production & Sourcing*)
Bertanggung jawab atas rantai pasok (*sourcing*) dan produksi — dari bahan baku hingga produk akhir, termasuk efisiensi, kualitas, dan ketersediaan.
3. Direktur Kemitraan Petani & Karyawan (*Md Of Farmers Emp. Partnership*)
Mengelola hubungan strategis dengan petani dan kemitraan agribisnis termasuk program pemberdayaan, pembinaan, serta kolaborasi produksi.
4. CEO dari Rejuve (*CEO Of Rejuve*)
Memimpin unit bisnis Rejuve (merek minuman sehat dari GGF). Bertanggung jawab atas pertumbuhan bisnis, inovasi produk, dan kinerja keuangan.
5. Direktur Bisnis Buah Olahan Global (*Director Of Global Processed Fruit Business*)
Mengelola lini bisnis buah olahan untuk pasar global — termasuk strategi pasar ekspor, pengolahan industri, dan relasi pelanggan global.
6. CEO Buah Segar GIM (*Ceo Of Fresh Fruit Gim*)
Memimpin unit GIM (Great Giant Pineapple/Fruit untuk buah segar). Fokus pada produksi, distribusi, dan ekspor buah segar.
7. CEO Bisnis Bermerek Konsumen (*CEO Of Consumer Branded Business*)
Bertanggung jawab atas produk bermerek yang ditujukan langsung ke konsumen, termasuk strategi pemasaran, distribusi ritel, dan inovasi produk.
8. Direktur Regional GGF Asia Tenggara (*Regional Director Of Ggf Sea*)
Mengawasi seluruh operasi GGF di kawasan Asia Tenggara. Fokus pada ekspansi pasar, distribusi regional, dan sinergi antar unit di kawasan ini.
9. Pemimpin Bisnis Protein & Nabati (*Ced Of Protein & Plant Based Business*)
Mengelola lini bisnis protein (daging, ayam, dll) dan berbasis tanaman (*plant-based food*) - tren makanan masa depan.
10. Direktur Utama Keuangan & Strategi Korporat (*Managing Director Of Fa &*

Corp. Strategy)

Bertanggung jawab atas pengelolaan keuangan, investasi, dan pengembangan strategi jangka panjang perusahaan.

11. Direktur Utama Layanan Korporat (*Managing Director Of Corporate Services*)

Mengelola fungsi-fungsi pendukung internal perusahaan seperti hukum, IT, sekretariat, serta kepatuhan dan tata kelola.

12. Direktur SDM dan Umum (HRGA) (*Director Of Hrga*)

Memimpin urusan sumber daya manusia (HR), termasuk pengembangan karyawan, rekrutmen, dan urusan umum (GA = *General Affairs*).

13. Direktur Pengadaan (*Director Of Procurement*)

Bertanggung jawab atas pembelian barang dan jasa, hubungan dengan vendor, serta efisiensi biaya pengadaan.

14. Kepala Hubungan Korporat (*Head Of Corporate Affairs*)

Menangani komunikasi korporat, hubungan pemerintah, keberlanjutan (CSR/ESG), dan citra perusahaan.

15. Kepala Litbang Produk Konsumen (*Head Of R&D Consumer Product*)

Bertanggung jawab atas riset dan pengembangan untuk produk-produk yang dikonsumsi masyarakat langsung, termasuk inovasi dan reformulasi produk.

16. Ahli Wawasan Pasar & Konsumen (*Market & Consumer Insights Expert*)

Spesialis dalam menganalisis tren pasar dan perilaku konsumen, menjadi dasar pengambilan keputusan pemasaran dan produk.

17. Kepala Pusat Komando & Analitik (*Head Of Command Center & Analytics*)

Mengelola sistem monitoring operasional berbasis data dan analitik. Fokus pada pemantauan kinerja *real-time* dan pengambilan keputusan berbasis data.