



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini, menyatakan bahwa thesis yang saya ajukan ini adalah hasil karya saya sendiri, tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar master di suatu perguruan tinggi atau karya pernah ditulis atau diterbitkan orang lain kecuali secara tertulis dibaca dalam naskah ini dan disebut dalam daftar pustaka. Karya ini adalah milik saya dan pertanggungjawaban sepenuhnya berada dipundak saya.

Bandar Lampung, Maret 2024

Yang Menyatakan,



Lislindawati
NPM. 2122310017

HALAMAN PENGESAHAN

Pada hari Selasa tanggal 6 Maret 2024 telah diselenggarakan sidang Tesis dengan judul **“PENGARUH *ONLINE LIVE STREAMING, VIRAL MARKETING, ONLINE CUSTOMER REVIEW* DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL *INTERVENING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE DAN KOSMETIK PADA TIKTOK SHOP”** untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen, bagi mahasiswa :

Nama Mahasiswa : Lislindawati
NPM : 2122310017
Program Studi : Magister Manajemen

Dan telah dinyatakan **LULUS** oleh Dewan Penguji yang terdiri dari :

Nama

Status

1. Dr. Ita Fionita, S.E., M.M

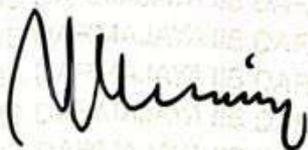
Penguji 1

2. Dr. Anggalia Wibasuri, S.Kom., M.M

Penguji 2

Disetujui oleh:

Pembimbing



Dr. Winda Rika Lestari, S.E., M.M
NIK. 00060198

Ketua Program Studi



Dr. Winda Rika Lestari, S.E., M.M
NIK. 00060198