

ABSTRAK

PENGARUH MOTIVASI, LINGKUNGAN KERJA NON FISIK DAN GAYA KEPEMIMPINAN TERHADAP LOYALITAS KARYAWAN PT TUNAS DWIPA MATRAA HONDA RADEN INTAN BANDAR LAMPUNG

Oleh :

JANUARI WIBOWO

januariwibowo26@gmail.com

Sumber Daya Manusia adalah faktor penting dalam suatu perusahaan, dimana segala Operasional yang terjadi pastinya akan selalu melibatkan Sumber Daya Manusia yang ada. Setiap perusahaan atau organisasi membutuhkan sumber daya yang kompeten, karena hal ini berpengaruh besar terhadap pertumbuhan dan perkembangan perusahaan. Hubungan antara perusahaan dan sumber daya manusia bersifat saling dukung serta memiliki keterkaitan erat, sehingga diperlukan kerja sama yang menguntungkan kedua belah pihak. Sumber daya manusia yang kompeten selalu dibutuhkan oleh setiap perusahaan, L\loyalitas karyawan adalah faktor penting yang dapat menentukan keberhasilan dan perkembangan perusahaan, terutama di industri yang kompetitif seperti otomotif. PT Tunas Dwipa Matra Honda Raden Intan Bandar Lampung, sebagai dealer sepeda motor resmi Honda, sangat bergantung pada karyawan yang loyal guna menjaga kualitas pelayanan dan kinerja perusahaan. Oleh karena itu, memahami faktor-faktor yang mempengaruhi loyalitas karyawan sangat penting. Beberapa faktor yang diduga mempengaruhi loyalitas karyawan di perusahaan ini adalah motivasi, lingkungan kerja non fisik, dan gaya kepemimpinan.

Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk menganalisis pengaruh motivasi, lingkungan kerja non fisik dan gaya kepemimpinan terhadap loyalitas karyawan PT Tunas Dwipa Matra Honda Raden Intan Bandar Lampung. Metode yang akan digunakan yaitu penelitian asosiatif yang kemudian diolah menggunakan SPSS 27.

Hasil dari penelitian ini yaitu terdapat pengaruh secara parsial untuk variabel motivasi dan gaya kepemimpinan terhadap loyalitas karyawan dengan nilai signifikansi < 0.05 yang sudah masuk ke dalam uji validasi.

Kata Kunci : *Motivasi, Lingkungan Kerja Non Fisik, Gaya Kepemimpinan, Loyalitas Karyawan*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF MOTIVATION, NON-PHYSICAL WORK ENVIRONMENT, AND LEADERSHIP STYLE ON EMPLOYEE LOYALTY AT PT TUNAS DWIPA MATRA HONDA, RADEN INTAN BRANCH, BANDAR LAMPUNG

By:

JANUARI WIBOWO

E-mail: januariwibowo26@gmail.com

Human resources play a critical role in organizational operations, as all activities inherently involved human capital. Employee loyalty is a key determinant of organizational success and growth, particularly in highly competitive industries such as the automotive sector. PT Tunas Dwipa Matra Honda, Raden Intan Branch, Bandar Lampung—an official Honda motorcycle dealership—relied significantly on loyal employees to uphold service quality and overall performance. This study examined the influence of motivation, non-physical work environment, and leadership style on employee loyalty. A quantitative associative research design was employed, with purposive sampling used to select participants from the company's workforce. Data were analyzed using multiple linear regression with SPSS version 27. The findings revealed that, partially, both motivation and leadership style had a significant positive effect on employee loyalty. However, the non-physical work environment did not demonstrate a significant partial effect. Collectively, motivation, non-physical work environment, and leadership style had a significant influence on employee loyalty at PT Tunas Dwipa Matra Honda, Raden Intan Branch, Bandar Lampung.

Keywords: Motivation, Non-Physical Work Environment, Leadership Style, Employee Loyalty

