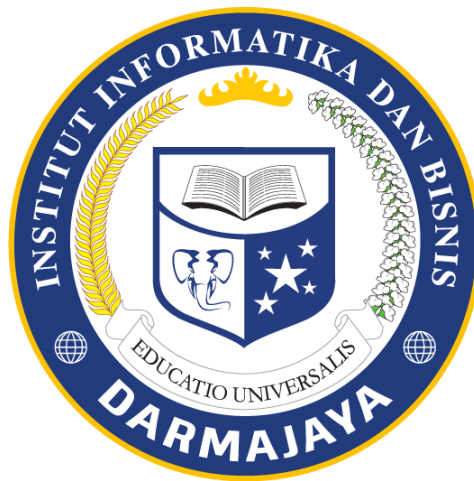


**PENGARUH VIRAL MARKETING, SOSIAL MEDIA
MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW
DI INDONESIA**

SKRIPSI



Disusun Oleh:
SITI AMINAH
2012140005

**PROGRAM STUDI BISNIS DIGITAL
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2024**