

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan sebelumnya maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian mengenai pengaruh *Viral Marketing*, *Social Media Marketing*, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Ms Glow di Indonesia, Dikarenakan *Viral Marketing* adalah salah satu sosial media yang dipakai oleh beberapa perusahaan. Penelitian dapat digunakan untuk memberikan gambaran dan wawasan mengenai komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh bisnis skincare Ms Glow melalui media sosial, khususnya implementasi *Viral Marketing* sebagai gaya komunikasi baru. Penelitian juga dapat dilakukan terhadap *Viral Marketing* yang dilakukan melalui media sosial lain seperti Instagram.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dalam hal ini penulis dapat menyarankan beberapa saran sebagai berikut untuk memperkuat strategi pemasaran dan pengembangan produk Ms Glow di pasar Indonesia

Pihak perusahaan Ms Glow disarankan untuk melakukan analisis menda terhadap kampanye *viral marketing* produk Ms Glow, dengan cara mengidentifikasi elemen-elemen yang

rang jelas atau tidak memberikan informasi yang cukup tentang keunggulan produk. Selain itu, pihak perusahaan perlu membuat perbaikan pada konten kampanye *viral marketing*.

Pihak perusahaan Ms Glow perlu melakukan analisis lebih mendalam terhadap konten yang dibagikan melalui kampanye viral marketing di media sosial. Selain itu, pihak perusahaan harus terus meningkatkan motivasi responden untuk ikut serta dalam kompetisi atau tantangan kreatif, pertimbangkan untuk menyusun format

yang lebih menarik dan menantang. Pihak perusahaan perlu menyampaikan *visual* yang lebih menarik dengan memperkuat strategi *visual* dalam kampanye pemasaran Ms Glow. Perusahaan harus mampu memastikan bahwa foto produk, video, dan konten visual lainnya menunjukkan nilai estetika yang tinggi. Pihak perusahaan diharapkan untuk membuat segmentasi produk yang jelas, misalnya dengan menawarkan Ms Glow ke dalam segmentasi yang lebih jelas berdasarkan tipe kulit, masalah kulit yang diatasi, atau manfaat yang ditawarkan.