

HALAMAN PERSETUJUAN

Judul Skripsi : PENGARUH VIRAL MARKETING, SOSIAL MEDIA

MARKETING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP

KEPUTUSAN PEMBELIAN SKINCARE MS GLOW DI

INDONESIA

Nama Mahasiswa : Siti Aminah

NPM : 2012140005

Program Studi : Bisnis Digital

Dosen Pembimbing,

Soraya Asnusa, S.E., M.M

NIK.11160409

Disetujui oleh

Ketua Program Studi

M. Aniza Eka Yusendra, S.P., MM

NIK.0211098102

