

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.3.1 Subjek Penelitian	12
1.3.2 Objek Penelitian	12
1.3.3 Tempat Penelitian	12
1.3.4 Waktu Penelitian	12
1.3.5 Ilmu Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.6 Sistemmatika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 <i>Viral Marketing</i>	15
2.1.1 Pengertian <i>Viral Marketing</i>	15
2.1.2 Indikator <i>Viral Marketing</i>	16
2.2 <i>Social Media Marketing</i>	17
2.2.1 Pengertian <i>Social Media Marketing</i>	17
2.2.2 Indikator <i>Social Media Marketing</i>	18
2.3 Kualitas Produk	19
2.3.1 Pengertian Kualitas Produk	19
2.3.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Produk	20
2.3.3 Indikator Kualitas Produk	22
2.4 Keputusan Pembelian	23
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	23
2.4.2 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.5 Penelitian Terdahulu	25

2.6	Kerangka Pemikiran	27
2.7	Hipotesis	28
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1	Jenis Penelitian	29
3.2	Sumber Data	30
3.3	Metode Pengumpulan Data	30
3.4	Populasi dan Sampel	31
3.4.1	Populasi	31
3.4.2	Sampel	32
3.5	Variabel Penelitian	32
3.5.1	Variabel Independen	32
3.5.2	Variabel Dependen	33
3.6	Definisi Operasional Variabel	34
3.7	Uji Persyaratan Instrumen	35
3.7.1	Uji Validitas	35
3.7.2	Uji Reliabilitas	36
3.8	Uji Asumsi Klasik	36
3.8.1	Uji Normalitas Data	36
3.8.2	Uji Linieritas	37
3.9	Metode Analisis Data	37
3.9.1	Regresi Linier Berganda	37
3.10	Uji Hipotesis	38
3.10.1	Uji t (Uji Parsial)	38
3.10.2	Uji F (Uji Simultan)	38
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1	Deskripsi Data	39
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.2	Deskripsi Jawaban Responden	41
4.2	Uji Persyaratan Instrumen	52
4.2.1	Uji Validitas	52
4.2.2	Uji Reliabilitas	54

4.3	Uji Asumsi Klasik	55
4.3.1	Uji Normalitas	55
4.3.2	Uji Linieritas	56
4.4	Metode Analisis Data	56
4.4.1	Regresi Linier Berganda	57
4.5	Uji Koefisien Determinasi R (<i>R-Square</i>)	58
4.6	Hasil Uji Hipotesis	58
4.6.1	Hasil Uji-t	58
4.6.2	Hasil Uji-F	60
4.7	Pembahasan	60
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1	Kesimpulan	63
5.2	Saran	63
	Daftar Pustaka	65