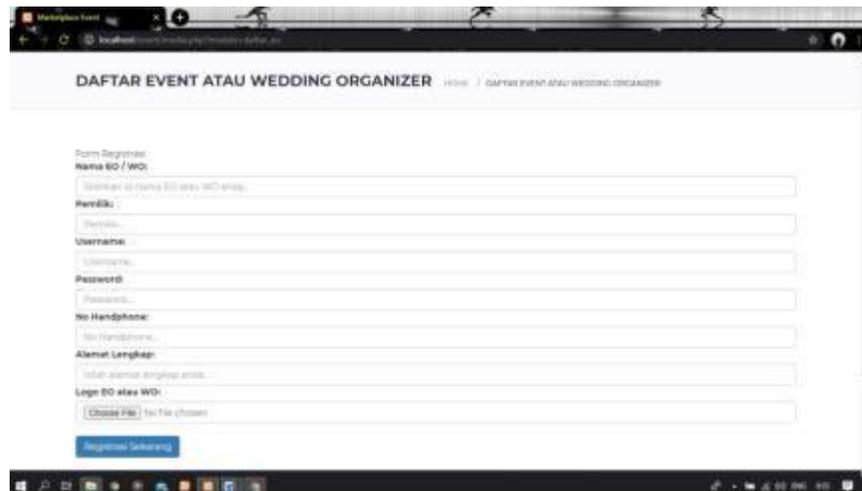


Gambar 4.2 Halaman Registrasi EO

b. Halaman Registrasi *Client*

Pada halaman ini merupakan halaman untuk registrasi bagi *client* agar dapat melakukan pemesanan, seperti pada gambar 4.3.

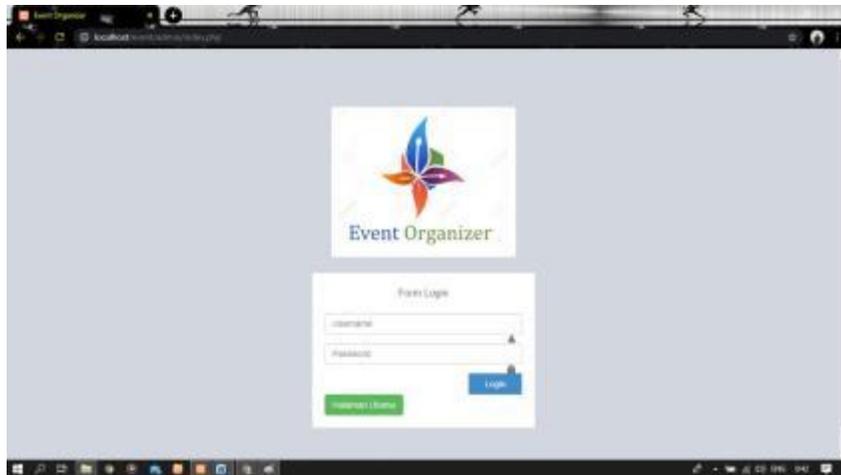


Gambar 4.3 Halaman Registrasi Client

#### 4.1.3 Halaman *Login*

a. Halaman *Login* Admin dan EO

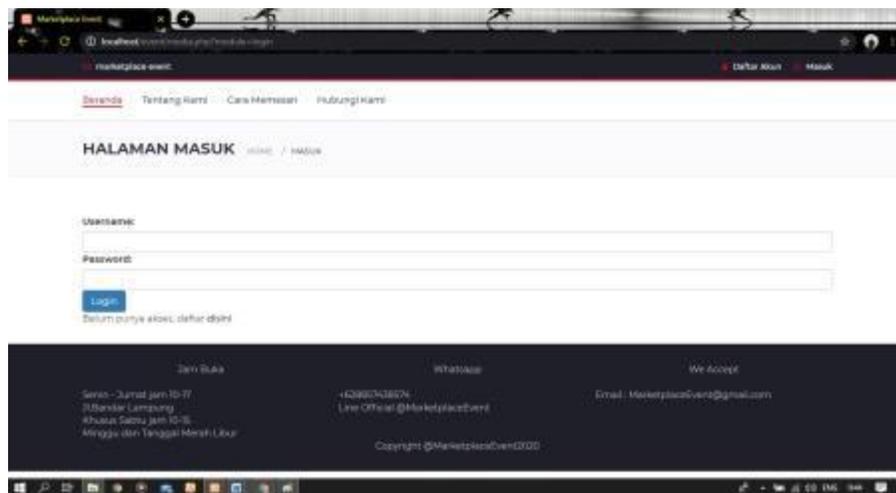
Pada halaman ini merupakan perintah untuk melakukan *login* untuk mengakses halaman *website* agar dapat mengolah data, seperti pada gambar 4.4.



Gambar 4.4 Halaman Login Admin dan EO

b. Halaman *Login Client*

Pada halaman ini merupakan perintah untuk melakukan *login* untuk mengakses *website* agar dapat melakukan pemesanan dan melakukan pembayaran, seperti pada gambar 4.5.



Gambar 4.5

Halaman Login Client

#### 4.1.4 Halaman Admin

a. Halaman *Home Admin*

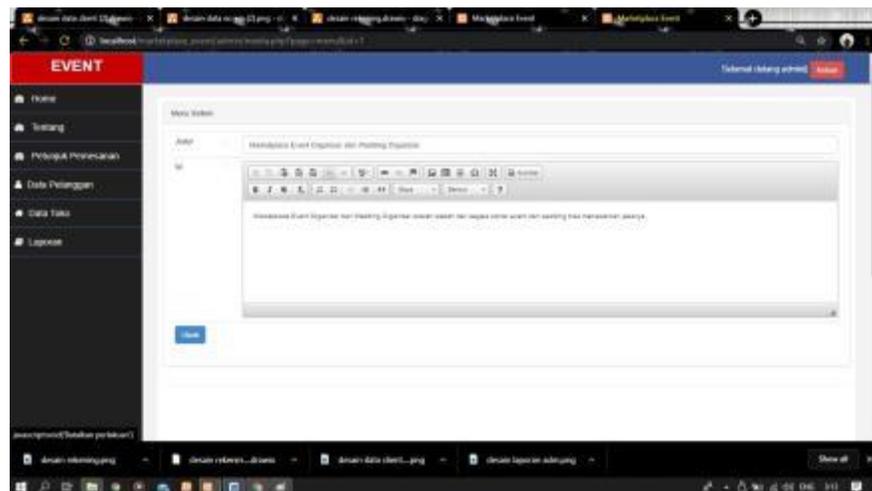
Pada halaman *home* admin berisi pengeditan halaman *dashboard*, seperti pada gambar 4.6.



Gambar 4.6 Halaman Home Admin

b. Halaman Tentang

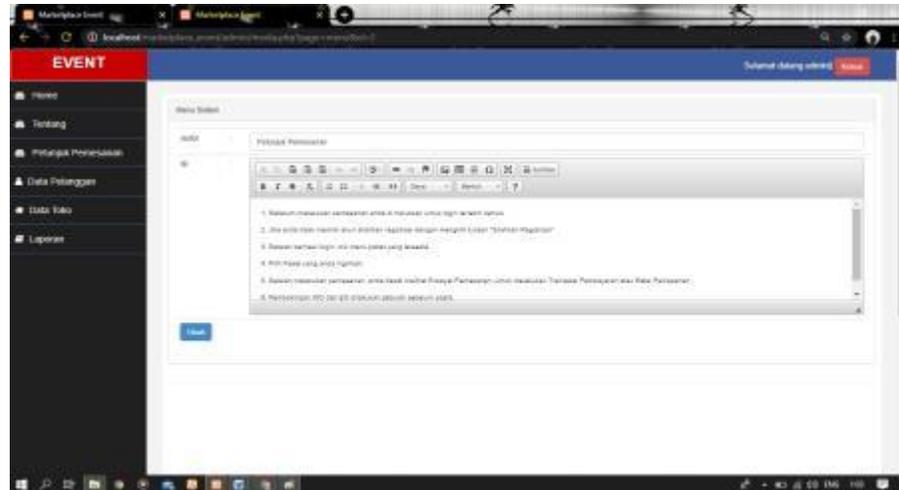
Pada halaman ini berisi pengeditan untuk halaman tentang kami yang dapat dilihat oleh *client* pada halaman beranda, seperti pada gambar 4.7.



Gambar 4.7 Halaman Tentang Admin

c. Halaman Petunjuk Pemesanan

Pada Halaman ini berisi pengeditan untuk halaman cara pemesanan yang dapat dilihat oleh *client* pada halaman beranda, seperti pada gambar 4.8



Gambar 4.8 Halaman Petunjuk Pemesanan

d. Halaman Data *Client*

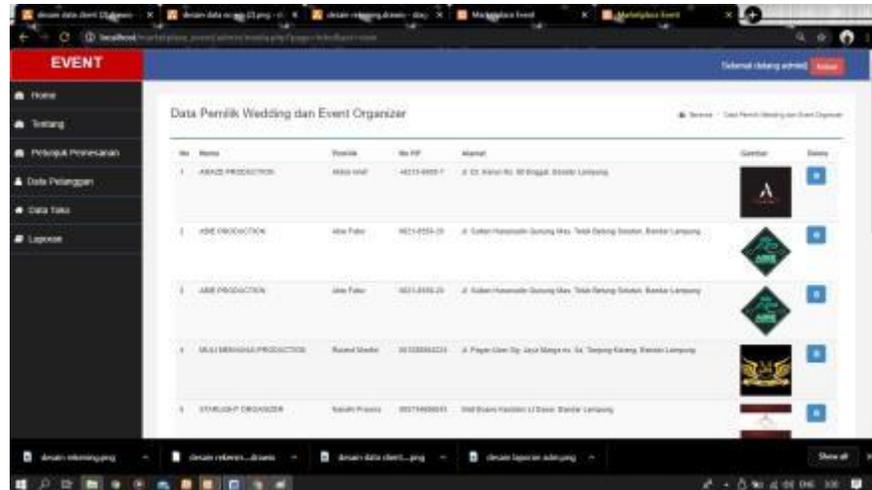
Pada halaman ini berisi halaman tentang data *client* yang telah melakukan registrasi pada *website*, seperti pada gambar 4.9.



Gambar 4.9 Halaman Data Client

e. Halaman Data Toko

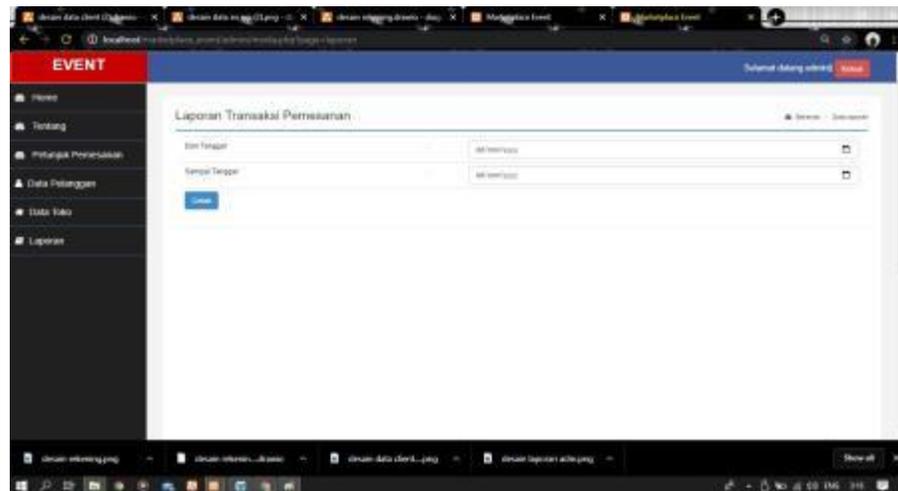
Pada halaman ini berisi halaman tentang data EO yang telah melakukan registrasi pada *website*, seperti pada gambar 4.10.



Gambar 4.10 Halaman Data Toko

f. Halaman Laporan Admin

Pada halaman ini berisi halaman data laporan harian dan laporan bulanan dari seluruh EO, seperti pada gambar 4.11.



Gambar 4.11 Halaman Laporan Admin

4.1.5 Halaman EO

a. Halaman *Home* EO

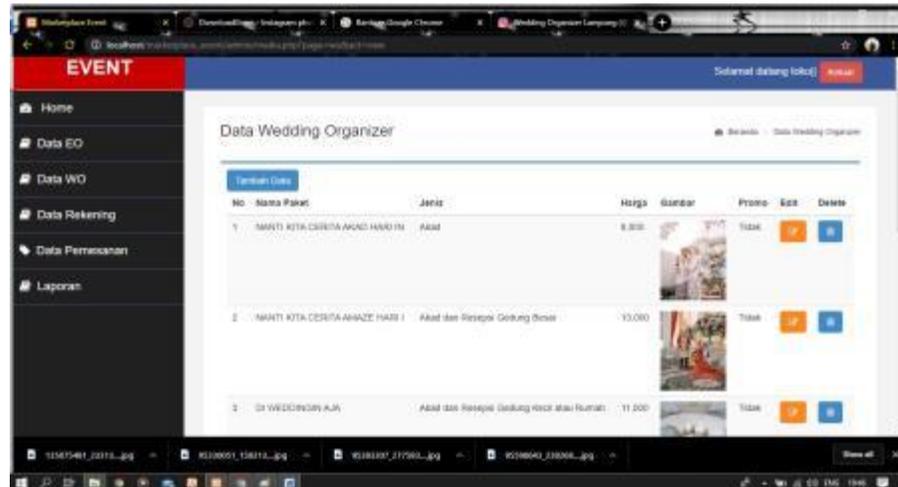
Pada halaman ini berisi biodata dari EO dan pemilik EO, seperti pada gambar 4.12.



Gambar 4.12 Halaman Home EO

b. Halaman Data EO, Data WO

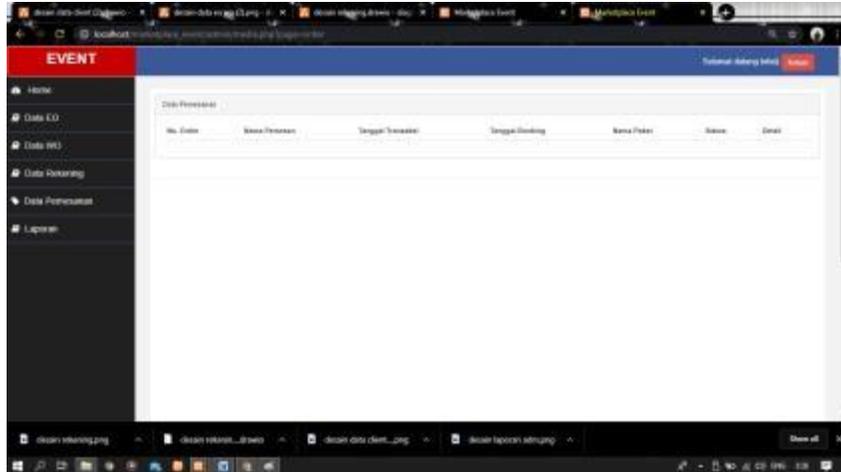
Pada halaman ini berisi pengisian Data EO, Data WO dan Data Promo untuk di tampilkan di halaman beranda, seperti pada gambar 4.13.



Gambar 4.13 Halaman Data EO, Data WO

c. Halaman Data Pemesanan

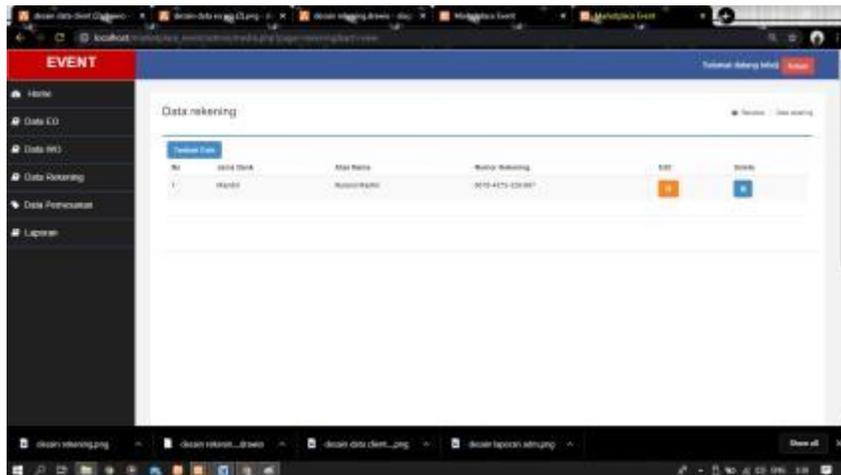
Pada halaman ini berisi data pemesanan dari *client* yang telah melakukan *booking*, seperti pada gambar 4.14.



Gambar 4.14 Halaman Data Pemesanan

d. Halaman Data Rekening

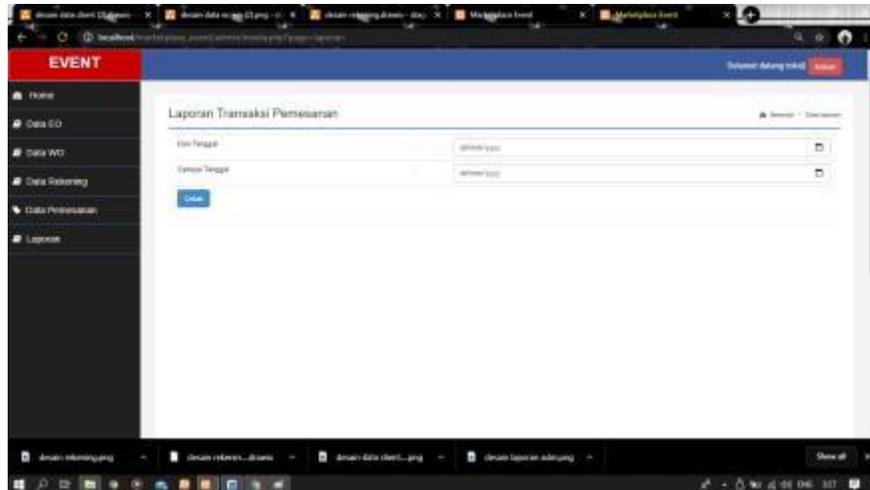
Pada halaman ini berisi data rekening, EO dapat menambahkan rekening tujuan dan dapat mengedit, seperti pada gambar 4.15.



Gambar 4.15 Halaman Data Rekening

e. Halaman Laporan EO

Pada halaman ini berisi data laporan harian dan laporan bulanan pemesanan EO, seperti pada gambar 4.16.

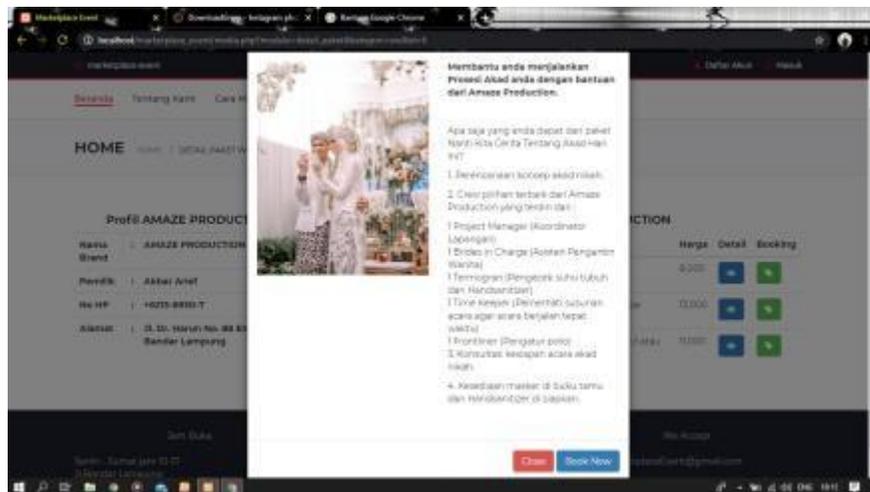


Gambar 4.16 Halaman Laporan EO

#### 4.1.6 Halaman Client

##### a. Halaman Detail Paket

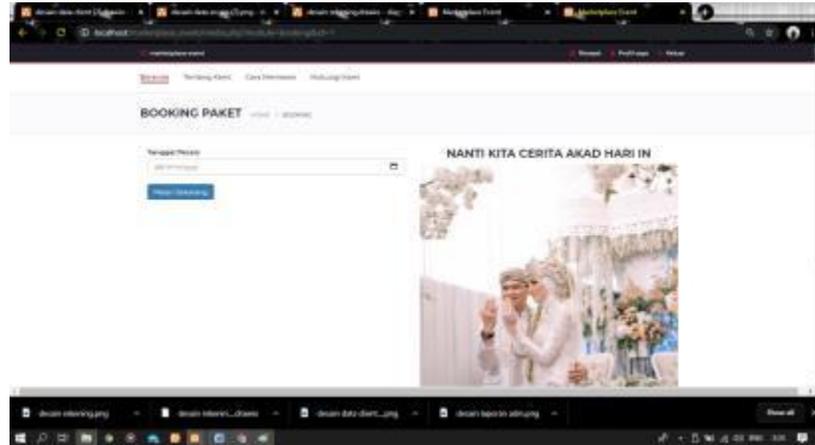
Pada halaman ini berisi detail paket dari EO yang dapat dilihat oleh *client* dan pada halaman ini jika memilih pilihan *Booking* maka akan di arahkan ke halaman pemesanan, seperti pada gambar 4.17.



Gambar 4.17 Halaman Detail Paket Client

b. Halaman Pemesanan Client

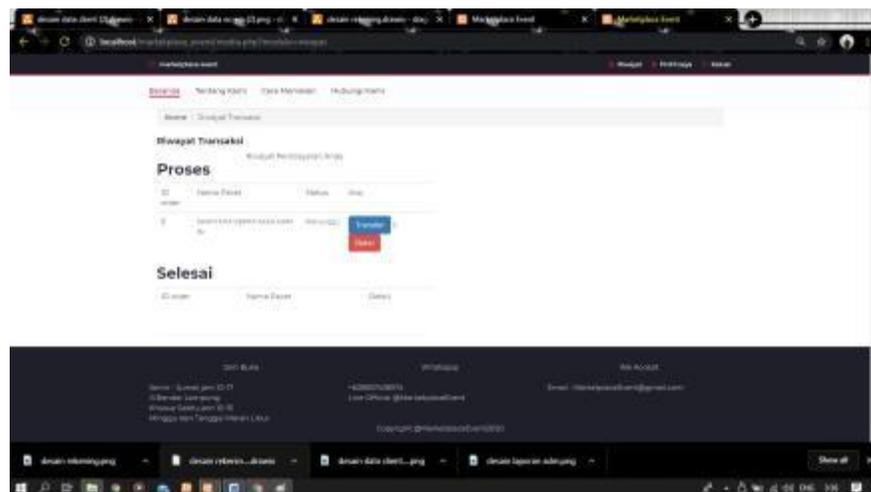
Setelah memilih pilihan *Booking* pada halaman detail maka *client* akan di arahkan ke halaman ini untuk memilih tanggal acara dan selanjutnya akan di arahkan ke halaman pembayaran, seperti pada gambar 4.18.



Gambar 4.18 Halaman Pemesanan Client

c. Halaman Riwayat Pemesanan *Client*

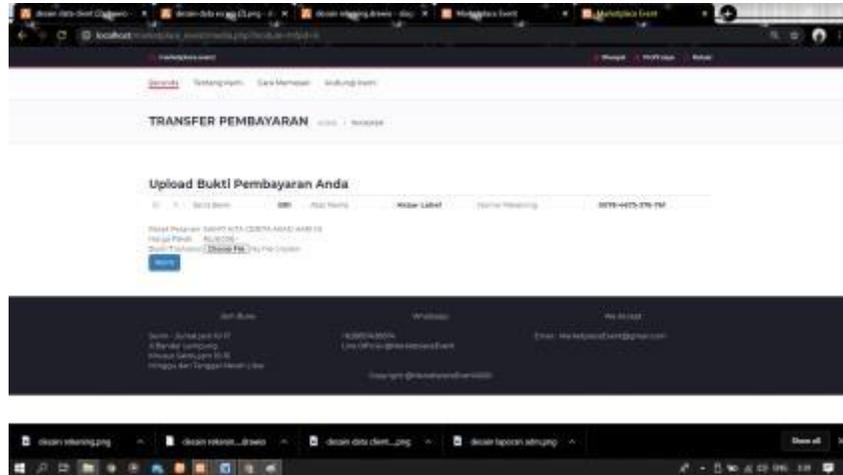
Pada halaman ini berisi data dari riwayat pemesanan *client* terhadap EO yang di pilih beserta jenis paketnya, jika sudah yakin dengan pilihan paket yang dipilih *client* diarahkan ke pembayaran dengan mengklik tombol Transfer, seperti pada gambar 4.19.



Gambar 4.19 Halaman Riwayat Pemesanan Client

d. Halaman Pembayaran *Client*

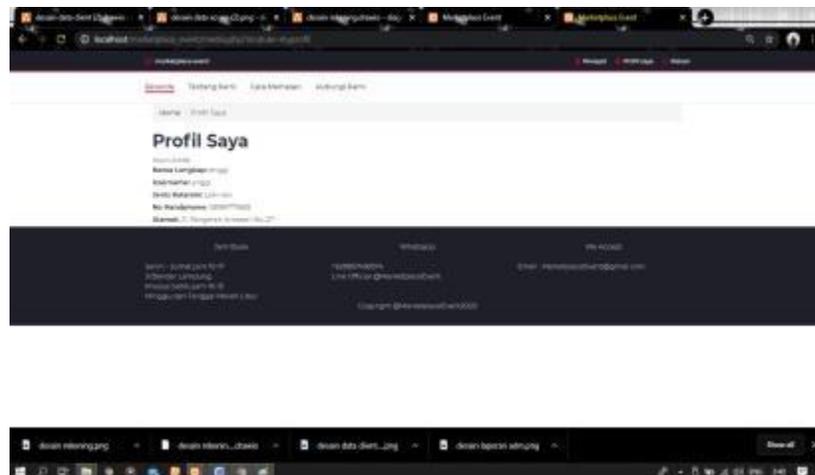
Pada halaman ini client diminta memilih Bank untuk melakukan transfer pembayaran, jika sudah melakukan pembayaran di atm atau m-banking *client* diminta untuk mengupload bukti pembayaran kemudian mengupload, seperti pada gambar 4.20.



Gambar 4.20 Halaman Pembayaran Client

e. Halaman Profil *Client*

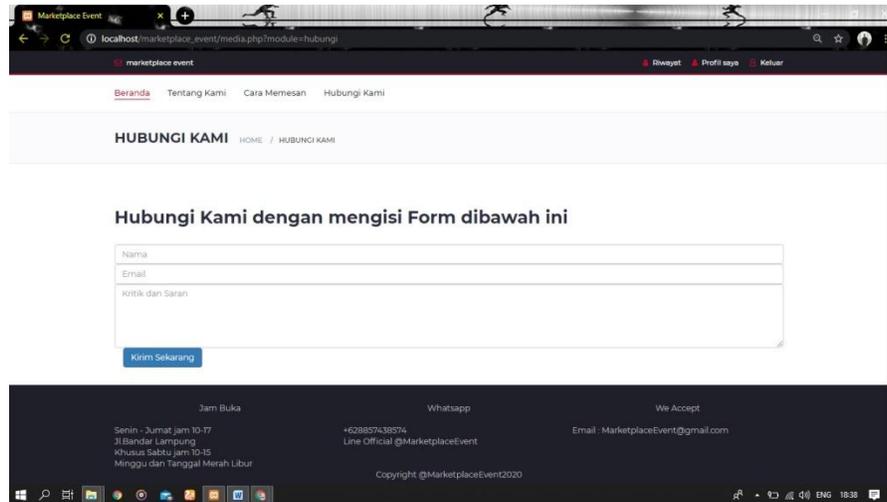
Pada halaman ini berisi biodata dan akun dari *client*, seperti pada gambar 4.21.



Gambar 4.21 Halaman Profil Client

f. Halaman Kritik dan Saran

Pada halaman ini berisi halaman kritik dan saran yang ditujukan untuk admin mengenai laporan dari *client* terkait kendala atau masalah dalam pemesanan, seperti pada gambar 4.22.



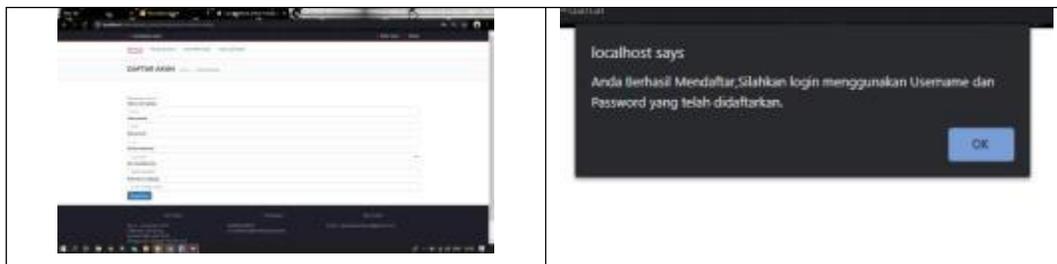
Gambar 4.22 Halaman Kritik dan Saran

## 4.2 Pembahasan

Pengujian dilakukan untuk melihat apakah yang diimplementasikan telah sesuai dengan spesifikasi kebutuhan, pada bagian perancangan, uji coba akan dijelaskan dibawah ini :

### 4.2.1 Pengujian Registrasi

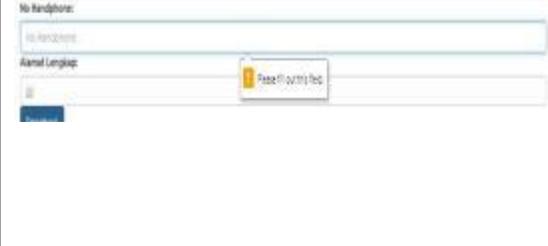
*Client* yang ingin melakukan pemesanan namun belum memiliki akun diharapkan untuk melakukan registrasi dan mengisi biodata yang diminta begitu juga untuk EO yang ingin melakukan pemesanan. Jika data terisi semua maka Registrasi berhasil.



Mengisi Biodata Registrasi	Registrasi Berhasil
----------------------------	---------------------

Tabel 4.1 Pengujian Registrasi

Jika data tidak terisi lengkap maka diminta untuk melengkapi data

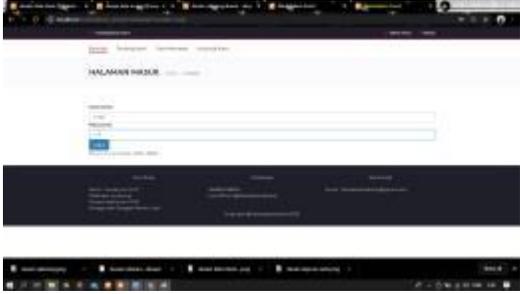
	
Mengisi Biodata Registrasi	Data Tidak Lengkap

Tabel 4.2 Pengujian jika Data Tidak Lengkap

Ketika Registrasi berhasil sistem akan otomatis mengarahkan ke halaman *login*.

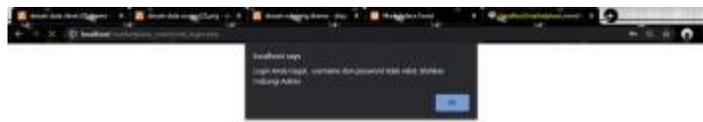
#### 4.2.2 Pengujian Menu *Login*

Jika *user* memasukan *username* dan *password* yang benar maka akan dilanjutkan ke halaman berikutnya.

	
Memasukkan username dan password	Berhasil

Tabel 4.3 Tabel Pengujian Menu Login

Jika *user* memasukan username dan password yang tidak sesuai, atau memasukan username benar dan password salah dan sebaliknya, maka akan gagal masuk ke halaman selanjutnya, user harus mengulanginya sampai benar untuk dapat ke halaman berikutnya.



Gambar 4.23 Gagal Login

### 4.3 Kelebihan dan Kekurangan

*Website* ini memiliki kelebihan dan kekurangan, yang akan dijelaskan pada pembahasan di bawah ini :

#### 4.3.1 Kelebihan *Website*

Kelebihan dari *E-marketplace* baru ini adalah sebagai berikut :

1. Dapat mempermudah client dalam memilih dan melakukan *Booking* EO tanpa harus *survey* langsung karena sudah ditampilkan detail paket, paket promo dan harga.
2. Dapat dijadikan media pemasaran baru bagi para pemilik EO.
3. Pemilik EO dapat mendaftar sebagai WO dan pemilik WO juga dapat mendaftar sebagai EO.
4. Client dapat mengetahui promo terbaru dari paket yang di tawarkan oleh pihak EO.

#### 4.3.2 Kekurangan *Website*

Kekurangan dari *E-marketplace* baru ini adalah sebagai berikut :

1. Untuk pembayaran masih dilakukan secara manual karena belum bekerja sama dengan pihak bank, *website* hanya menampilkan pilihan bank dan nomor rekening dari pihak EO.
2. Tampilan *website* masih terlihat sederhana.
3. Jika *client* atau pihak EO lupa *password* atau *username*, maka *website* belum bisa memulihkan akun dan belum bisa membantu merubah *password* atau *username*, *client* atau EO harus membuat akun baru.
4. Belum tersedia fitur *Live Chat* atau Obrolan *Online*.