

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, didapat kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya E-marketplace EO berbasis website, dapat di jadikan sebuah media pemasaran baru bagi para pemilik EO khususnya di Provinsi Lampung.
2. Dengan memanfaatkan teknologi sebagai sarana pendukung, client dapat dengan mudah melakukan pemesanan paket EO tanpa harus survey langsung, sehingga E-marketplace baru ini diharapkan dapat bermanfaat untuk pihak EO dalam memasarkan paket jasanya serta mempermudah client dalam memilih dan melakukan booking paket yang di tawarkan.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan untuk pengembangan lebih lanjut pada E-marketplace ini adalah ada penambahan fitur yang lebih lengkap, segala kekurangan pada sistem ini dapat dikembangkan di masa yang akan datang. Program yang dirancang hendaknya terus dilakukan evaluasi dan perawatan, serta dikembangkan lagi agar dapat disesuaikan dengan kebutuhan yang lebih kompleks.