

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Penggunaan internet saat ini sangat berkembang, internet digunakan untuk mencari informasi, untuk mendukung proses bisnis sehingga mendorong perusahaan semakin kompetitif. Penggunaan internet memberikan keleluasan bagi pelanggan untuk dapat melakukan transaksi, menawarkan produk dan jasa, berkomunikasi dengan produsen maupun konsumen, tanpa harus dibatasi dengan jarak dan waktu, sehingga dapat meningkatkan pangsa pasar dan memberikan peluang yang lebih besar. Dari pemikiran tersebut kemudian berkembang konsep *E-marketplace* media *online* berbasis internet (*web based*) tempat melakukan kegiatan bisnis dan transaksi antara pembeli dan penjual. Pembeli dapat mencari *supplier* sebanyak mungkin dengan kriteria yang di inginkan, sehingga memperoleh sesuai harga pasar. Sedangkan bagi *supplier* atau penjual dapat mengetahui perusahaan-perusahaan yang membutuhkan produk atau jasa mereka. *Event Organizer* (EO) dan *Wedding Organizer* (WO) merupakan suatu bisnis yang bergerak dibidang jasa, yang memberikan layanan pengorganisasian kebutuhan dalam mempersiapkan *event* atau *wedding* berupa pengonsepan acara, membantu tempat resepsi, dekorasi, *make up*, *catering*, busana (*wedding cloth*), *photography & videography*, *entertainment*, mengatur vendor dan mengatur jalannya acara dari awal sampai akhir. Bisnis jasa *event* dan *wedding organizer* berkembang sangat pesat dan menarik perhatian para penggiat bisnis, bahkan sudah menyebar di setiap kota Indonesia, salah satunya di Provinsi Lampung. Akan tetapi, kebanyakan pelaku bisnis (vendor) *event* dan *wedding organizer* memasarkan jasanya melalui media sosial tertentu. Hal itu, menyebabkan kurang maksimal dan pelanggan mengalami kesulitan dalam mencari vendor EO dan WO yang terpercaya serta tidak bisa membandingkan baik dari segi harga maupun kualitas kinerja antara vendor satu dengan vendor yang lainnya. Misalnya, dalam membandingkan harga atau pelayanan yang tersedia.

Permasalahan serupa juga telah di angkat menjadi skripsi oleh salah satu mahasiswa dari Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan judul ”PERANCANGAN SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER PADA CV RUANG EVENT BERBASIS WEB” yang terfokus pada satu wedding organizer saja. Kemudian permasalahan serupa juga diangkat oleh

salah satu mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya dengan judul “RANCANG BANGUN SISTEM INFORMASI WEDDING ORGANIZER DI BANDAR LAMPUNG BERBASIS ANDROID” yang hanya pengguna android saja yang dapat mengaksesnya. Pada penulisan skripsi ini penulis tidak hanya mengangkat pada satu *wedding organizer* saja namun ada juga *event organizer* di dalam nya. Tidak hanya itu, pada penulisan skripsi ini penulis juga menambahkan beberapa *review* dari vendor EO dan WO yang ada di dalam website ini. Meskipun di masyarakat dikenal dengan penyebutan yang terpisah antara EO dan WO, namun dalam penelitian ini menggunakan EO saja, dengan anggapan didalamnya sudah mencakup WO. Adapun EO yang dimaksud antara lain, *wedding planner* yang mencakup lamaran, akad nikah, resepsi, unduh mantu, kemudian *event organizer* yang mencakup acara ulang tahun, ulang tahun pernikahan, seminar, wisuda, festival dan konser musik. Dalam dunia industri saat ini, *E-Marketplace* masih sangat memungkinkan untuk digunakan sebagai sarana pemasaran dan transaksi online. Pemasaran jasa EO juga dapat menggunakan sarana *E-Marketplace* karena mudah untuk di akses para calon pengantin dan juga luasnya cakupan pemasaran.

Pada umumnya masalah yang dihadapi oleh vendor EO adalah penyebaran informasi detail paket yang ditawarkan hanya terbatas pada para pelanggan yang menghubungi langsung melalui admin media sosial tertentu untuk menanyakan harga dan detail paket yang di tawarkan, para pemilik usaha juga masih melakukan konsultasi dengan *client* langsung ke kantor atau bertemu diluar seperti kafe atau sejenisnya, pemilihan vendor EO yang banyak juga membuat calon *client* sulit untuk menentukan vendor yang cocok untuk melangsungkan pernikahan ataupun acara mereka.

Berdasarkan permasalahan diatas perlu dirancang suatu aplikasi pemasaran berbasis web yang dapat memperluas jangkauan pasar dan menarik para pelanggan baru. Selain itu, pelanggan dapat mengetahui harga-harga dan paket yang disediakan oleh perusahaan sesuai dengan keinginan. Berdasarkan latar belakang tersebut maka peneliti mengambil judul penelitian tentang “**E-MARKETPLACE EVENT ORGANIZER BERBASIS WEBSITE**” yang diharapkan dapat membantu perusahaan dalam mempromosikan jasa penyewaanya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas maka rumusan permasalahannya adalah:

1. Bagaimana menyajikan informasi *e-marketplace* EO sebagai sarana pemasaran khususnya di Provinsi Lampung?
2. Bagaimana merancang sistem informasi menggunakan *website* sebagai sarana transaksi *e-marketplace* khusus untuk EO?

1.3. Batasan Masalah

Dari latar belakang permasalahan diatas, batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Hanya menyajikan informasi *e-marketplace* yang digunakan untuk memasarkan perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa *Event Organizer* di Provinsi Lampung berbasis web.
2. Selain sebagai media pemasaran, *website e-marketplace* ini juga menyediakan fitur *booking online* dan transaksi *online*.
3. Untuk *booking online* dan pembayaran, *client* akan diarahkan melalui transfer bank yang tersedia, jika sudah melakukan transfer, *client* diminta untuk mengirimkan bukti pembayaran melalui *website*.

1.4. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mempermudah para client dalam memilih jasa EO dan WO.
2. Merancang dan membangun *e-marketplace* jasa *event organizer* berbasis *website* sebagai sarana pemasaran.
3. Merancang sistem informasi yang dapat dijadikan media berkumpulnya penyedia jasa EO dan WO.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Memudahkan masyarakat luas dalam mencari dan mengetahui perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa *Event Organizer* di Provinsi Lampung.
2. Memperluas daerah pemasaran bagi penyedia jasa EO.
3. Mempermudah penyedia jasa EO dalam mempromosikan barang dan jasanya.
4. Dapat mempermudah pengguna jasa karena penyedia jasa sudah menyantumkan waktu dan tanggal penyewaan.

1.6. Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini terdiri dari 5 (lima) bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut.

a) BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan latar belakang masalah, rumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

b) BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini berisi teori-teori yang berkaitan dan mendukung penelitian serta penulisan skripsi ini yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

c) BAB III METODELOGI PENELITIAN

Pada bab ini dijelaskan tentang metodologi penelitian penyelesaian masalah yang dijelaskan diperumusan masalah yang meliputi metode pengumpulan data, metode pengembangan sistem, serta alat dan bahan pendukung.

d) BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini akan dibahas tentang hasil penelitian yang berupa aplikasi yang dibangun, termasuk cara pengoperasiannya.

e) BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisikan simpulan dari seluruh pembahasan dan saran yang diperlukan untuk perbaikan dimasa yang akan datang.