

DAFTAR PUSTAKA

- Afdal, M., & Rosadi, M. (2019). *PENERAPAN ASSOCIATION RULE MINING UNTUK ANALISIS*. 5(1), 99–108.
- Ardhi, R., & Farell, G. (2023). *Perancangan Website Point of Sales menggunakan Teknologi QR Code (Studi Kasus Gofha Studio Parfum Danguang-Danguang)*. 7, 2756–2771.
- Ardiansyah, A., & Kardanawati, A. (2019). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Menentukan Cross Selling Products Pada Apotek RSUD Tugurejo Semarang. *JOINS (Journal of Information System)*. <https://doi.org/10.33633/joins.v4i1.2551>
- Bawane, M. (2022). A Review on Technologies used in MERN stack. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*. <https://doi.org/10.22214/ijraset.2022.39868>
- Bina, U., & Informatika, S. (2024). *Implementasi Pengembangan Sistem Informasi Penjualan dan Stok Pada Warung Madura 24 Jam Berbasis Web dengan Laravel*. 4, 10406–10414.
- Hafsari, R., Aribi, E., & Maulana, N. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN INVENTORI DAN PENJUALAN PADA PERUSAHAAN PT.INHUTANI V. *PROSISKO: Jurnal Pengembangan Riset Dan Observasi Sistem Komputer*, 10(2), 109–116. <https://doi.org/10.30656/prosisko.v10i2.7001>
- Ibnu Haidar. (2021). Implementasi Algoritma Apriori Untuk Mencari Pola Transaksi Penjualan (Studi Kasus: Carroll Kitchen). *Jurnal Teknik Informatika Vol 9 No. 2, Oktober 2016*, 84.
- Jtik, J., Teknologi, J., Muhammad, F., Fitri, I., & Nuraini, R. (2022). *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) pada Sistem In form asi*

Pemasaran dengan Menggunakan Framework React . JS Berbasis Website. 6(1).

Kuzero, R. (2023). *E-commerce Application Using the MERN Stack with TypeScript & Redux Toolkit.* December.

Literatur, I. I. K. (2021). *OPTIMALISASI PENJUALAN PARFUM MENGGUNAKAN DIRECT MARKETING AND FULFILLMENT DENGAN PENDEKATAN CRM.* 7(2), 43–48.

Malang, I. (2020). *Algoritma apriori untuk menemukan hubungan antar mata kuliah berdasarkan nilai mahasiswa.*

Nhat Mai, Q. (2018). *E-commerce Application using MERN stack.* August.

Penerapan, J., Informasi, T., Perhiasan, B., Flask, B., & MongoDB, D. A. N. (2024). *IT-EXPLORE.* 03, 162–176.

Pranoto, S., Sutiono, S., & Nasution, D. (2024). *Penerapan UML Dalam Perancangan Sistem Informasi Pelaporan Dan Evaluasi Pembangunan Pada Bagian Administrasi Pembangunan Sekretariat Daerah Kota Tebing Tinggi.* 2, 384–401.

Putra, J. L., Raharjo, M., Alfian, T., Sandi, A., Prasetyo, R., Magister, S., & Komputer, I. (2019). *Implementasi Algoritma Apriori Terhadap Data Penjualan.* *Jurnal Pilar Nusa Mandiri.*

Raju, S., Soundararajan, S., & Loganathan, V. (2021). *MERN Stack Web Application.* *R.S.C.B.*

Risti, E. A. (2022). *IMPLEMENTASI PENGOLAHAN SISTEM PENJUALAN FURNITURE MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING (STUDI KASUS : FURNITURE JATI SUNGU BANDAR LAMPUNG).* 3(4), 435–445.

Rohmahwati, R. W., & Zakaria, H. (2023). *Implementasi E-commerce Secara Business To Customer (B2C) Untuk Peningkatan Penjualan Products Fashion Menggunakan ReactJS (Studi Kasus : Zaurach . co).* 1(5), 1331–

1345.

Salih, H. S., Ghazi, M., & Aljanabi, M. (2023). *Implementing an Automated Inventory Management System for Small and Medium-sized Enterprises*. 238–244.

Samikshya Aryal. (2020). *MERN STACK WITH MODERN WEB PRACTICES- Developers Connecting Application*.

Siska Narulita, Ahmad Nugroho, & M. Zakki Abdillah. (2024). Diagram Unified Modelling Language (UML) untuk Perancangan Sistem Informasi Manajemen Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (SIMLITABMAS). *Bridge : Jurnal Publikasi Sistem Informasi Dan Telekomunikasi*, 2(3), 244–256. <https://doi.org/10.62951/bridge.v2i3.174>

Srivastava, K., Kumar Choubey, D., & Kumar, J. (2020). Implementation of Inventory Management System. *SSRN Electronic Journal*. <https://doi.org/10.2139/ssrn.3563375>

Thu, T., & Tran, H. (2022). *the Development of an E-Commerce Web Application Using MERN Stack*.

Triono, A., Budi, A. S., & Abdillah, R. (2023). Implementasi Peretasan Sandi Vigenere Chipper Menggunakan Bahasa Pemograman Python. *Jurnal JOCOTIS - Journal Science Informatika and Robotics*.

Yunianto, I., Mutoffar, M. M., & Pratama, S. (2024). *Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Citra Parfum Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Citra Parfum*. November 2023. <https://doi.org/10.31599/jsrscs.v4i2.3226>