BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitan

Metode penelitian merupakan cara ilmiah yang sangat digunakan untuk mendapatkan data dengan tujuan dan kegunaan tertentu. Pengguna metode dimaksudkan agar kebenarannya yang diungkapkan benar-benar dibentengi dengan bukti ilmiah yang kuat. Dengan metode yang tepat akan meningkatkan objektivitas hasil penelitian , karena merupakan penemuan kebenaran yang memiliki tingkat ketepatan (validitas) dan tingkat kepercayaan (reabilitas) yang tinggi. Bentuk penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian asosiatif dengan menggunakan analisa data kuantitatif. Menurut Sugiyono (2008, p.13) metode asosiatif bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih

Jenis penelitian ini mengunakan pendekatan kuantitatif dan teknik pengumpulan data melalui survei.

3.2 Sumber Data

Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai sumber data, antara lain sumber primer dan sumber sekunder.

3.2.1. Data Primer

Data Primer adalah data asli yang dikumpulkan oleh penelitian untuk menjawab masalah risetnya secara khusus. Jenis data yang digunakan adalah data dari hasil jawaban kuesioner yang dibagikan kepada karyawan pada Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

3.2.2. Data Sekunder

Data sekunder adalah merupakan data yang telah dikumpulkan oleh pihak lain bukan oleh penelitian sendiri untuk tujuan yang lain artinya data

yang diperoleh dari pihak kedua. Data sekunder dalam penelitian ini di peroleh dengan cara wawancara dengan pihak karyawan pada Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

3.3 Metode Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini akan digunakan beberapa teknik dalam pengumpulan data yaitu :

1. Penelitian Kepustakaan (*Lybrary Research*)

Teknik ini dilakukan dengan mengkaji berbagai teori dan bahasan yang relevan dengan penyusunan data yang bersumber dari berbagai referensi seperti literatur, arsip, dokumentasi, dan data lain yang dibutuhkan dalam penelitian berupa teori tentang kompensasi, lingkungan dan produktivitas kerja karyawan.

2. Penelitian Lapangan (*Field Research*)

Teknik ini dilakukan dengan cara turun secara langsung ke lapangan penelitian untuk memperoleh data-data berkaitan dengan kebutuhan penelitian, data tersebut diperoleh dengan cara :

Kuesioner, menurut Sugiyono (2008, p.199) yaitu teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan dan pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawab. Pengumpulan data dengan cara memberi pertanyaan tertulis kepada responden yang merupakan karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Jawaban pertanyaan yang diajukan yaitu:

1. Sangat Setuju (SS) : Skor 5
2. Setuju (S) : Skor 4
3. Netral (N) : Skor 3
4. Tidak Setuju (TS) : Skor 2
5. Sangat Tidak Setuju (STS) : Skor 1

3.4 Populasi dan Sampel

3.4.1 Populasi

Menurut Sugiyono (2008, p.115) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek dan subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya. Maka populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Tabel 3.1

Jumlah Karyawan Toko Buku Gramedia Bandar Lampung

No	Jabatan	Jumlah
1	Supervisor	3
2	Sales Superintendent	4
3	Merchandising Support	2
4	DP (Entry Data Process) Superintendent	3
5	Chief Chasier	1
6	Keuangan	2
7	Warehouse Support	3
8	Store Administration Assistant	3
9	Store Associate	2
10	Chasier	5
11	Cleaning Service	6
12	Security Guard	5
13	Customer Service Support	3
	Jumlah	42

Sumber: Gramedia Bandar Lampung 2016

3.4.2 Sampel

Menurut Sugiyono (2008, p.116) Menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi dengan meneliti sebagian dari populasi, penelitian mengharapkan bahwa hasil yang didapat menggambarkan sifat dari populasi yang diteliti. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus benar-benar representative (mewakili). apabila responden kurang dari 100, lebih biak di ambil semua. Jadi sampel dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan pada Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

3.5 Variabel Penelitian

Menurut Sugiyono (2008, p.58) Variabel penelitian adalah sesuatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel yang diteliti harus sesuai dengan permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

a. Variabel Bebas (*Variabel Independen*) merupakan variabel yang mempengaruhi dan menjadi sebab timbulnya *variable dependent*. Dalam penelitian ini yang menjadi *variabel independen* adalah Motivasi (X1), *Teamwork* (X2) dan *Reward* (X3)

b. Variabel Terikat *(Variabel Dependen*) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel bebas. Dalam penelitian ini yang menjadi *variabel dependen* ialah Kinerja karyawan (Y).

3.6 Definisi Operasional Variabel

Menurut Sugiyono (2008, p.58) Variabel penelitian adalah suatu hal yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi tentang hal tersebut, kemudian ditarik kesimpulannya. Variabel yang diteliti harus sesuai dengan permasalahan dan tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

Definisi operasional merupakan variabel yang diungkapkan dalam definisi konsep tersebut, secara operasional, secara praktis, secara riil, secara nyata dalam lingkup objek penelitian/objek yang diteliti sebagai berikut:

Tabel 3.2

Operasional Variabel

Varabel	Definisi Konsep	Definisi Operasional	Indikator
Motivasi (X1)	Menurut Widodo (2015, p.187) motivasi adalah kekuatan yang ada dalam seseorang, yang mendorong perilakunya untuk melakukan tindakan. Besarnya intensitas	Kekuatan yang mendorong diri karyawan akan pekerjaan atau agar mereka mau melaksanakan sesuatu yang telah ditetapkan.	1. Kebutuhan 2. Desain Pekerjaan 3. Kepuasan 4. Keadilan 5. Penetapan Tujuan

Lanjutan tabel 3.2

	kekuatan dari dalam diri seseorang untuk melakukan suatu tugas atau mencapai sasaran memperlihatkan sejauh mana tingkat motivasinya.		
Teamwork (X2)	Menurut Andrew Carnegie dalam Kaswan (2014, p.46) kerjasama tim ialah kemampuan bekerjasama mencapai visi bersama. Kemampuan mengarahkan pencapaian individual terhadap organisasi.	Upaya karyawan untuk menyelesaikan pekerjaan secara tim guna mencapai tujuan perusahaan.	1. Tanggung Jawab 2. Saling Terkontribusi 3. Pengararahan kemampuan secara maksimal

Lanjutan tabel 3.2

Reward (X3)	Menurut Nawawi dalam Ella (2014) *reward* adalah usaha menumbuhkan diterima (diaku) dilingkungan kerja, yang menyentuh aspek kompensasi dan aspek hubungan antara pekerja yang satu dengan yang lainya.	Penghargaan tambahan (finansial atau non finansial) yang diberikan berdasarkan kebijaksanaan perusahaan terhadap semua karyawan untuk dapat meningkatkan produktivitas para karyawan guna mencapai keunggulan yang kompetititf.	1. Pekerjaan itu sendiri 2. Upah 3. Peluang Promosi 4. Pengawasan 5. Rekan Kerja
Kinerja (Y)	Widodo (2015, p.131) kinerja adalah hsil yang dicapai seseorang menurut ukuran yang berlaku untuk pekerjaan yang bersangkutan.	Tingkat pencapaian hasil hasil atas pelaksanaana tugas tertentu baik bersifat fisik/material maupun non fisik/non material.	1. Kualitas 2. Kuantitas Jawab 3. Ketepatan Waktu 4. Efektivitas 5. Kemandirian

3.7 Uji Persyaratan Instrumen

Dalam penelitian ini yang ukur adalah variabel X yaitu Motivasi (X1), *Teamwork* (X2), *Reward* (X3) dan variabel (Y) yaitu Kinerja. Uji persyaratan instrument penelitian menguji validitas dan reliabilitas.

Tabel 3.3

Kisi Kisi Instrumen

Variable Motivasi

No	Indikator	Butir	Jumlah
1	Kebutuhan	1,2	2
2	Desain Pekerjaan	3,4	2
3	Kepuasan	5	1
4	Keadilan	6,7	2
5	Penetapan Tujuan	8	1
	Total	8	8

Tabel 3.4

Kisi Kisi Instrumen

Variable *Teamwork*

No	Indikator	Butir	Jumlah
1	Tanggung Jawab	1,2	2
2	Saling Terkontribusi	3,4	2
3	Pengarahan Kemampuan Secara Maksimal	5,6	2
	Total	6	6

Tabel 3.5

Kisi Kisi Instrumen

Variable *Reward*

No	Indikator	Butir	Jumlah
1	Pekerjaan itu Sendiri	1	1
2	Upah	2,3	2
3	Peluang Promosi	4	1
4	Pengawasan	5	1
5	Rekan Kerja	6	1
	Total	6	6

Tabel 3.6

Kisi Kisi Instrumen

Variable Kinerja

No	Indikator	Butir	Jumlah
1	Kuantitas	1,2	2
2	Kualitas	3	1
3	Ketepatan Waktu	4	1
4	Efektivitas	5	1
5	Kemandirian	6	1
	Total	6	6

3.7.1 Uji Validitas

Menurut Sugiyono (2008, p.455) Validitas merupakan derajat ketepatan antara data yang terjadi pada obyek penelitian dengan daya yang dapat dilaporkan oleh peneliti. Hal ini membuat peneliti menguji validitas dengan kuisioner yang langsung diberikan kepada karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung, uji validitas dalam penelitian ini program SPSS.

$$r_{xy} = \frac{\mathrm{N}\sum\mathrm{XY} - (\sum\mathrm{X})(\sum\mathrm{Y})}{\sqrt{\{\mathrm{N}\sum\mathrm{X}^2 - (\sum\mathrm{X})^2\}\{\mathrm{N}\sum\mathrm{Y}^2 - (\sum\mathrm{Y})^2\}}}$$

Keterangan :

r_{xy} = Koefisien korelasi antar variabel X dan Y

N = Jumlah Sampel

X = Skor Variabel X

Y = Skor Variabel Y

Kriteria uji validitas instrumen ini adalah :

1. Menentukaan nilai probabilitas (sig) pada nilai α sebesar 0,05 (5%).
   a. Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$ maka HoditolakHa diterima.
   b. Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$ maka Ho diterima Ha tolak.

3.7.2 Uji Reliabilitas

Menurut Susan Stainback dalam Sugiyono (2008, p.456), Reliabilitas berkenaan dengan derajat konsistensi dan stabilitas data atau temuan. Dalam kualitatif suatu data dinyatakan reliabel apabila dua data atau lebih peneliti dalam objek yang sama menghasilkan data yang sama atau peneliti sama dalam waktu berbeda menghasilkan data yang sama, atau sekelompok data bila dipecah menjadi dua menunjukkan data yang tidak berbeda. Pengujian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana mengukur data memberikan hasil relatif konsisten bila dilakukan pengukuran ulang pada subyek yang sama, fungsi dari uji Reliabilitas adalah mengetahui sejauh mana keadaan alat ukur atau kuesioner (angket) tersebut. Hasil penelitian yang reliabel bila terdapat

kesamaan data dalam waktu yang berbeda, instrumen yang reliabel berarti instrumen yang bila digunakan beberapa kali untuk mengukur objek yang sama akan menghasilkan data yang sama, uji reliabilitas kuesioner menggunakan prosedur yang sama dengan uji validitas. Reliabel artinya konsisten atau stabil, suatu alat ukur dikaitkan reliabel apabila hasil alat ukur tersebut konsisten sehingga dapat dipercaya.

Uji reliabilitas pada penelitian ini, menggunakan pengolahan data yang dilakukan dengan bantuan program SPSS *(Statistical Program and Service Solution).*

Selanjutnya untuk menginterprestasikan besarnya nilai r alpha indeks korelasi.

$$r_{11} = \left[\frac{k}{k-1}\right]\left[1 - \frac{\sum \sigma i^2}{\sum \sigma t^2}\right]$$

Keterangan :

r_{11} = Reabilitas instrumen

$\sum \sigma i$ = Jumlah varians skor tiap item

k = Banyaknya soal

$\sigma t2$ = Varians total

Tabel 3.7 Interprestasi Nilai r Alpha Indeks Korelasi

Koefisien r	**Reliabilitas**
0,8000 – 1,0000	Sangat Tinggi
0,6000 – 0,7999	Tinggi
0,4000 – 0,5999	Sedang
0,2000 – 0,3999	Rendah
0,0000 – 0,0199	Sangat rendah

Sumber : Sugiyono (2008. p,87)

3.8 Uji Persyaratan Analisis Data

Uji Linieritas

Uji linearitas digunakan untuk melihat apakah spesifikasi model yang digunakan sudah benar atau tidak. Uji linieritas pada penelitian ini penulis menggunakan program SPSS.

Rumusan Hipotesis:

Ho = Model regresi berbentuk linear

Ha = Model regresi tidak berbentuk linear

Adapun kriteria pengambilan keputusan yaitu :

1. Jika probabilitas (sig.) > 0,05 maka Ho diterima.
2. Jika probabilitas (sig.) < 0,05 maka Ho ditolak.

3.9 Metode Analisis Data

Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk menguji pengaruh dan meramalkan suatu variabel *dependent* (Y) berdasarkan dua atau lebih variabel *independent* (X).

Y = F ($X_{1,}X_2, X_3 \ldots X_n$)

Yang diperbaharui sebagai berikut :

Y = a + $b_1x_1 + b_2x_2 + b_3x_3$

Keterangan :

Y = Kinerja Karyawan

X1 = Motivasi

X2 = *Teamwork*

X3 = *Reward*

a = Konstanta

b_1 = Koefisien regresi pengaruh Motivasi

b_2 = Koefisien regresi pengaruh *Teamwork*

B_3 = Koefisien regresi pengaruh *Reward*

3.10 Pengujian Hipotesis

3.10.1 Uji t :

Uji t digunakan untuk menguji signifikasi, yaitu pengujian hipotesis melalui uji t pada penelitian ini mengenai Pengaruh Motivasi (X1) terhadap Kinerja karyawan (Y), *Teamwork* (X2) terhadap Kinerja karyawan(Y), dan *Reward* (X3) terhadap Kinerja Karyawan dalam perhitungannya menggunakan bantuan program SPSS 19.0. Uji t digunakan untuk menguji signifikasi variabel X terhadap variabel Y.

1. **Pengaruh Motivasi (X1) Terhadap Kinerja (Y)**

Ho = Motivasi (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Ha = Motivasi (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Kriteria pengujian dilakukan dengan :

a. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho ditolak

b. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho diterima

c. Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak

d. Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima

2. Pengaruh *Teamwork* (X2) Terhadap Kinerja (Y)

Ho = *Teamwork* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Ha = *Teamwork* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Kriteria pengujian dilakukan dengan :

a. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho ditolak

b. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho diterima

c. Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak

d. Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima

2. Pengaruh *Reward* (X3) Terhadap Kinerja (Y)

Ho = *Reward* (X1) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Ha = *Reward* (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) Karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Kriteria pengujian dilakukan dengan :

a. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho ditolak

b. Jika nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ maka Ho diterima

c. Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak

d. Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima

3.10.2 Uji F

Uji F :**Pengaruh Motivasi (X1) *Teamwork* (X2) dan *Reward* (X3) terhadap Kinerja (Y)**

Ho = Motivasi (X1) *Teamwork* (X2) dan *Reward* (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Ha = Motivasi (X1) *Teamwork* (X2) dan *Reward* (X3) berpengaruh signifikan terhadap Kinerja (Y) karyawan Toko Buku Gramedia di Bandar Lampung.

Kriteria pengujian dilakukan dengan:

1. Membandingkan hasil perhitungan F dengan kriteria sebagai berikut:
   - Jika nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$maka Ho ditolak
   - Jika nilai $F_{hitung} < F_{tabel}$ maka Ho diterima
2. Menentukan nilai titik kritis untuk F table pada db_1= k dan db_2=n-k-1
3. Menentukan dan membandingkan nilai probabilitas (sig) dengan nilai α (0,05) dengan kriteria sebagai berikut :
   - Jika nilai sig < 0,05 maka Ho ditolak
   - Jika nilai sig > 0,05 maka Ho diterima
4. Menentukan kesimpulan uji hipotesis.