

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA*
MARKETING TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN
MEDIASI *BRAND LOVE* PADA SKINCARE DAVIENA**

SKRIPSI



**DISUSUN OLEH:
VIVI PITALOKA
2112110101**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2025**

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN *SOCIAL MEDIA MARKETING*
TERHADAP *BRAND LOYALTY* DENGAN MEDIASI *BRAND LOVE* PADA
SKINCARE DAVIENA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar

SARJANA MANAJEMEN

Pada Program Studi Manajemen



DISUSUN OLEH:

VIVI PITALOKA

2112110101

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

2025