

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE* DAN UKURAN
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* PADA PERUSAHAAN SUB SEKTOR
PERTAMBANGAN PERIODE 2019-2023**

Oleh:

Annisa Hemasabila

2112120023

Annisasabila84@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* pada perusahaan sub sektor pertambangan periode 2019-2023. Profitabilitas termasuk salah satu faktor yang mendorong manajemen melakukan pengungkapan CSR secara fleksibel kepada publik serta *Leverage* menggambarkan struktur keuangan perusahaan dan menunjukkan tingkat risiko yang terkait dengan utang yang tidak dapat tertagih, dan besar kecilnya ukuran perusahaan dapat berdampak pada seberapa luas pengungkapan CSR perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik purposive sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 24 perusahaan sub sektor pertambangan yang memenuhi kriteria penelitian. Dengan periode penelitian selama 5 tahun (2019-2023), jumlah data yang digunakan dalam penelitian ini adalah 120 data perusahaan. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel dengan bantuan perangkat lunak Eviews versi 12 untuk menguji hubungan antara profitabilitas, *leverage* dan ukuran perusahaan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR), yang diukur menggunakan *corporate social responsibility disclosure index* (CSRDI). Hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan secara signifikan berpengaruh positif terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pengungkapan CSR